

Lazio. Titolari e soci d'impresa nati all'estero: anzianità d'iscrizione (30.9.2002)

Province	Classe d'anno di iscrizione									
	Prima del 1980*		1980-89		1990-99		dal 2000			
	v.a.	% sul totale iscritti	v.a.	% sul totale iscritti	v.a.	% sul totale iscritti	v.a.	% sul totale iscritti	v.a.	% sul totale iscritti
<b>a) Totale nati all'estero in paesi comunitari ed extracomunitari</b>										
Frosinone	44	2,9	216	14,4	682	45,6	555	37,1	1.497	100,0
Latina	48	3,2	263	17,5	707	47,1	484	32,2	1.502	100,0
Rieti	3	1,5	20	9,9	89	44,1	90	44,6	202	100,0
Roma	457	3,4	1.682	12,6	5.204	38,9	6.024	45,1	13.367	100,0
Viterbo	15	2,2	64	9,3	287	41,8	321	46,7	687	100,0
<b>Lazio</b>	<b>567</b>	<b>3,3</b>	<b>2.245</b>	<b>13,0</b>	<b>6.969</b>	<b>40,4</b>	<b>7.474</b>	<b>43,3</b>	<b>17.255</b>	<b>100,0</b>
<b>b) Solo i nati in paesi comunitari</b>										
Frosinone	24	4,6	94	18,0	256	49,1	147	28,2	521	100,0
Latina	8	2,3	73	20,6	178	50,3	95	26,8	354	100,0
Rieti	1	1,8	9	16,4	31	56,4	14	25,5	55	100,0
Roma	106	6,6	361	22,4	813	50,3	335	20,7	1.615	100,0
Viterbo	1	0,7	22	14,5	83	54,6	46	30,3	152	100,0
<b>Lazio</b>	<b>140</b>	<b>5,2</b>	<b>559</b>	<b>20,7</b>	<b>1.361</b>	<b>50,5</b>	<b>637</b>	<b>23,6</b>	<b>2.697</b>	<b>100,0</b>
<b>Solo i nati in paesi extracomunitari</b>										
Frosinone	20	2,0	122	12,5	426	43,6	408	41,8	976	100,0
Latina	40	3,5	190	16,6	529	46,1	389	33,9	1.148	100,0
Rieti	2	1,4	11	7,5	58	39,5	76	51,7	147	100,0
Roma	351	3,0	1.321	11,2	4.391	37,4	5.689	48,4	11.752	100,0
Viterbo	14	2,6	42	7,9	204	38,1	275	51,4	535	100,0
<b>Lazio</b>	<b>427</b>	<b>2,9</b>	<b>1.686</b>	<b>11,6</b>	<b>5.608</b>	<b>38,5</b>	<b>6.837</b>	<b>47,0</b>	<b>14.558</b>	<b>100,0</b>

\* Sono compresi anche i soggetti per i quali non è noto l'anno di iscrizione.

Fonte: Elaborazioni Caritas/Dossier Statistico Immigrazione su dati Infocamere

Italia/lazio/provincia di Roma. Titolari d'impresa nati all'estero:  
primi 30 paesi di nascita (30.9.2002)

Posizione	Roma		
	Stato di Nascita	v.a.	% sul totale
1	Romania	859	9,6
2	Cina	745	8,3
3	Egitto	636	7,1
4	Marocco	581	6,5
5	Libia	370	4,1
6	Nigeria	318	3,5
7	Polonia	302	3,4
8	Senegal	302	3,4
9	Tunisia	298	3,3
10	Jugoslavia	257	2,9
11	Francia	251	2,8
12	Argentina	248	2,8
13	Germania	213	2,4
14	Svizzera	202	2,2
15	Etiopia	198	2,2
16	Albania	192	2,1
17	Perù	165	1,8
18	Somalia	145	1,6
19	Iran	138	1,5
20	Pakistan	127	1,4
21	Brasile	124	1,4
22	Gran Bretagna	121	1,3
23	Stati Uniti	107	1,2
24	Venezuela	104	1,2
25	India	76	0,8
26	Belgio	74	0,8
27	Bulgaria	73	0,8
28	Canada	68	0,8
29	Australia	60	0,7
30	Filippine	60	0,7
	Altri	1.567	17,4
	<b>Totale</b>	<b>8.981</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Elaborazioni Caritas di Roma/Dossier Statistico Immigrazione/Caritas su dati Infocamere

Lazio			Italia		
Stato di Nascita	v.a.	% sul totale	Stato di Nascita	v.a.	% sul totale
Marocco	1.016	8,5	Marocco	20.281	13,7
Romania	972	8,1	Svizzera	13.955	9,5
Cina	795	6,6	Cina	12.875	8,7
Egitto	677	5,6	Germania	9.898	6,7
Francia	541	4,5	Senegal	8.344	5,7
Tunisia	491	4,1	Francia	7.579	5,1
Libia	488	4,1	Albania	6.545	4,4
Germania	444	3,7	Tunisia	5.095	3,5
Svizzera	392	3,3	Jugoslavia	5.040	3,4
Polonia	347	2,9	Romania	4.432	3,0
Nigeria	344	2,9	Egitto	4.109	2,8
Senegal	344	2,9	Argentina	3.859	2,6
Jugoslavia	317	2,6	Belgio	3.070	2,1
Argentina	306	2,6	Venezuela	2.752	1,9
Gran Bretagna	280	2,3	Gran Bretagna	2.718	1,8
Albania	245	2,0	Nigeria	2.369	1,6
Venezuela	237	2,0	Stati Uniti	2.112	1,4
Canada	236	2,0	Libia	1.950	1,3
Etiopia	221	1,8	Canada	1.814	1,2
Stati Uniti	205	1,7	Brasile	1.750	1,2
Perù	173	1,4	Pakistan	1.633	1,1
Brasile	161	1,3	Australia	1.548	1,0
Iran	161	1,3	Iran	1.324	0,9
Somalia	151	1,3	Polonia	1.193	0,8
Pakistan	141	1,2	Etiopia	1.157	0,8
Belgio	138	1,2	Perù	1.138	0,8
Australia	125	1,0	Austria	910	0,6
Bulgaria	85	0,7	Algeria	736	0,5
India	81	0,7	Somalia	636	0,4
Filippine	63	0,5	Grecia	634	0,4
Altri	1.809	15,1	Altri	16.205	11,0
<b>Totale</b>	<b>11.986</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale</b>	<b>147.661</b>	<b>100,0</b>

Lazio. Titolari e soci d'impresa nati all'estero per settore di attività economica (30.9.2002)

Stato di nascita	Agricoltura, caccia e pesca		Industria		di cui Costruzioni		Servizi	
	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore
<b>a) Totale nati in paesi comunitari e extracomunitari</b>								
Frosinone	121	8,1	335	22,4	154	10,3	843	56,3
Latina	239	15,9	297	19,8	149	9,9	877	58,4
Rieti	40	19,8	51	25,2	35	17,3	93	46,0
Roma	262	2,0	3.477	26,0	1.877	14,0	7.412	55,4
Viterbo	104	15,1	141	20,5	74	10,8	365	53,1
<b>Lazio</b>	<b>766</b>	<b>4,4</b>	<b>4.301</b>	<b>24,9</b>	<b>2.289</b>	<b>13,3</b>	<b>9.590</b>	<b>55,6</b>
<b>b) Solo nati in paesi comunitari</b>								
Frosinone	54	10,4	130	25,0	61	11,7	256	49,1
Latina	41	11,6	64	18,1	33	9,3	223	63,0
Rieti	20	36,4	9	16,4	6	10,9	19	34,5
Roma	46	2,8	316	19,6	143	8,9	880	54,5
Viterbo	36	23,7	40	26,3	19	12,5	52	34,2
<b>Lazio</b>	<b>197</b>	<b>7,3</b>	<b>559</b>	<b>20,7</b>	<b>262</b>	<b>9,7</b>	<b>1.430</b>	<b>53,0</b>
<b>c) Solo nati in paesi extracomunitari</b>								
Frosinone	67	6,9	205	21,0	93	9,5	587	60,1
Latina	198	17,2	233	20,3	116	10,1	654	57,0
Rieti	20	13,6	42	28,6	29	19,7	74	50,3
Roma	216	1,8	3.161	26,9	1.734	14,8	6.532	55,6
Viterbo	68	12,7	101	18,9	55	10,3	313	58,5
<b>Lazio</b>	<b>569</b>	<b>3,9</b>	<b>3.742</b>	<b>25,7</b>	<b>2.027</b>	<b>13,9</b>	<b>8.160</b>	<b>56,1</b>

Fonte: Elaborazioni Caritasdi Roma/Dossier Statistico Immigrazione su dati Infocamere

di cui Commercio		di cui Alberghi e Ristoranti		di cui Att. Immobiliari, Noleggio, Informatica, Ric. e Svil.		Altro		Totale	
v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore
612	40,9	105	7,0	63	4,2	198	13,2	1.497	100,0
590	39,3	126	8,4	87	5,8	89	5,9	1.502	100,0
66	32,7	18	8,9	6	3,0	18	8,9	202	100,0
4.658	34,8	1.065	8,0	1.120	8,4	2.216	16,6	13.367	100,0
277	40,3	42	6,1	32	4,7	77	11,2	687	100,0
<b>6.203</b>	<b>35,9</b>	<b>1.356</b>	<b>7,9</b>	<b>1.308</b>	<b>7,6</b>	<b>2.598</b>	<b>15,1</b>	<b>17.255</b>	<b>100,0</b>
158	30,3	54	10,4	25	4,8	81	15,5	521	100,0
147	41,5	31	8,8	23	6,5	26	7,3	354	100,0
14	25,5	3	5,5	1	1,8	7	12,7	55	100,0
451	27,9	100	6,2	223	13,8	373	23,1	1.615	100,0
29	19,1	12	7,9	6	3,9	24	15,8	152	100,0
<b>799</b>	<b>29,6</b>	<b>200</b>	<b>7,4</b>	<b>278</b>	<b>10,3</b>	<b>511</b>	<b>18,9</b>	<b>2.697</b>	<b>100,0</b>
454	46,5	51	5,2	38	3,9	117	12,0	976	100,0
443	38,6	95	8,3	64	5,6	63	5,5	1.148	100,0
52	35,4	15	10,2	5	3,4	11	7,5	147	100,0
4.207	35,8	965	8,2	897	7,6	1.843	15,7	11.752	100,0
248	46,4	30	5,6	26	4,9	53	9,9	535	100,0
<b>5.404</b>	<b>37,1</b>	<b>1.156</b>	<b>7,9</b>	<b>1.030</b>	<b>7,1</b>	<b>2.087</b>	<b>14,3</b>	<b>14.558</b>	<b>100,0</b>

Lazio. Titolari e soci d'impresa nati all'estero per aree di provenienza (30.9.2002)

Aree Geografiche	Frosinone		Latina		Rieti	
	v.a.	% sul tot. titolari nati all'estero	v.a.	% sul tot. titolari nati all'estero	v.a.	% sul tot. titolari nati all'estero
Unione Europea	521	34,8	354	23,6	55	27,2
Europa Centro-Orientale	92	6,1	156	10,4	44	21,8
Altri paesi europei	105	7,0	100	6,7	13	6,4
<b>Totale Europa</b>	<b>718</b>	<b>48,0</b>	<b>610</b>	<b>40,6</b>	<b>112</b>	<b>55,4</b>
Africa Settentrionale	233	15,6	485	32,3	32	15,8
Africa Occidentale	9	0,6	18	1,2	0	0,0
Africa Orientale	12	0,8	25	1,7	7	3,5
Africa Centro-Meridionale	3	0,2	2	0,1	4	2,0
<b>Totale Africa</b>	<b>257</b>	<b>17,2</b>	<b>530</b>	<b>35,3</b>	<b>43</b>	<b>21,3</b>
Asia Occidentale	11	0,7	21	1,4	7	3,5
Asia Centro-Meridionale	6	0,4	11	0,7	4	2,0
Asia Orientale	26	1,7	29	1,9	2	1,0
<b>Totale Asia</b>	<b>43</b>	<b>2,9</b>	<b>61</b>	<b>4,1</b>	<b>13</b>	<b>6,4</b>
America Settentrionale	257	17,2	85	5,7	3	1,5
America Centro-Meridionale	186	12,4	144	9,6	15	7,4
Totale America	443	29,6	229	15,2	18	8,9
Oceania	27	1,8	43	2,9	5	2,5
n.c.	9	0,6	29	1,9	11	5,4
<b>Totale</b>	<b>1.497</b>	<b>100,0</b>	<b>1.502</b>	<b>100,0</b>	<b>202</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Elaborazioni Caritas/Dossier Statistico Immigrazione su dati Infocamere

Roma		Viterbo		Totale Lazio	
v.a.	% sul tot. titolari nati all'estero	v.a.	% sul tot. titolari nati all'estero	v.a.	% sul tot. titolari nati all'estero
1.615	12,1	152	22,1	2.697	15,6
2.157	16,1	106	15,4	2.555	14,8
377	2,8	41	6,0	636	3,7
<b>4.149</b>	<b>31,0</b>	<b>299</b>	<b>43,5</b>	<b>5.888</b>	<b>34,1</b>
2.823	21,1	169	24,6	3.742	21,7
742	5,6	47	6,8	816	4,7
530	4,0	11	1,6	585	3,4
81	0,6	5	0,7	95	0,6
<b>4.176</b>	<b>31,2</b>	<b>232</b>	<b>33,8</b>	<b>5.238</b>	<b>30,4</b>
417	3,1	9	1,3	465	2,7
330	2,5	4	0,6	355	2,1
1.510	11,3	24	3,5	1.591	9,2
<b>2.257</b>	<b>16,9</b>	<b>37</b>	<b>5,4</b>	<b>2.411</b>	<b>14,0</b>
356	2,7	12	1,7	713	4,1
1.263	9,4	70	10,2	1.678	9,7
1.619	12,1	82	11,9	2.391	13,9
110	0,8	11	1,6	196	1,1
1.056	7,9	26	3,8	1.131	6,6
<b>13.367</b>	<b>100,0</b>	<b>687</b>	<b>100,0</b>	<b>17.255</b>	<b>100,0</b>

Provincia di Roma. Primi 30 paesi per numero di titolari e soci d'impresa: settori di attività economica (30.9.2002)

Stato di nascita	Agricoltura, caccia e pesca		Industria		di cui Costruzioni		Servizi	
	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore
Cina	2	0,2	164	12,8	18	1,4	944	73,5
Romania	36	3,7	710	72,2	667	67,9	166	16,9
Egitto	4	0,4	190	19,5	71	7,3	623	63,8
Libia	13	1,8	91	12,9	32	4,5	491	69,6
Marocco	4	0,6	102	16,4	23	3,7	484	77,7
Francia	10	2,2	101	22,5	54	12,0	243	54,1
Tunisia	15	3,5	108	25,4	60	14,1	215	50,5
Argentina	9	2,3	110	28,0	45	11,5	201	51,1
Polonia	11	2,8	234	60,0	208	53,3	94	24,1
Germania	10	2,8	71	19,7	30	8,3	198	54,8
Nigeria	11	3,1	57	16,0	20	5,6	251	70,5
Svizzera	7	2,0	84	23,8	50	14,2	185	52,4
Ex-Jugoslavia	10	3,0	145	44,1	69	21,0	122	37,1
Etiopia	9	2,8	47	14,8	13	4,1	207	65,1
Senegal	0	0,0	162	53,3	3	1,0	137	45,1
Gran Bretagna	7	2,6	42	15,7	19	7,1	136	50,7
Stati Uniti	5	2,1	33	13,6	10	4,1	132	54,3
Albania	10	4,5	140	62,5	127	56,7	53	23,7
Brasile	5	2,4	42	20,5	18	8,8	108	52,7
Perù	9	4,5	85	42,1	44	21,8	81	40,1
Iran	1	0,5	30	15,2	12	6,1	145	73,6
Venezuela	3	1,6	33	17,6	16	8,5	112	59,6
Somalia	3	1,8	13	7,7	2	1,2	135	79,9
Pakistan	2	1,3	38	24,5	6	3,9	100	64,5
Belgio	2	1,5	26	19,5	13	9,8	82	61,7
India	4	3,1	19	15,0	5	3,9	75	59,1
Filippine	7	6,1	15	13,0	10	8,7	66	57,4
Canada	3	2,7	22	19,5	10	8,8	70	61,9
Spagna	1	1,0	12	11,4	3	2,9	62	59,0
Australia	2	2,0	13	12,9	7	6,9	62	61,4
Altro	47	1,8	538	20,9	212	8,2	1.432	55,7
<b>Totale</b>	<b>262</b>	<b>2,0</b>	<b>3.477</b>	<b>26,0</b>	<b>1.877</b>	<b>14,0</b>	<b>7.412</b>	<b>55,4</b>



di cui Commercio		di cui Alberghi e Ristoranti		di cui Att. Immobiliari, Noleggio, Informatica, Ric. e Svil.		Altro		Totale	
v.a.	% per setto	v.a.	% per setto	v.a.	% per setto	v.a.	% per setto	v.a.	% per setto
483	37,6	420	32,7	33	2,6	174	13,6	1.284	100,0
71	7,2	13	1,3	45	4,6	71	7,2	983	100,0
357	36,6	170	17,4	45	4,6	159	16,3	976	100,0
380	53,9	20	2,8	59	8,4	110	15,6	705	100,0
446	71,6	9	1,4	15	2,4	33	5,3	623	100,0
136	30,3	27	6,0	52	11,6	95	21,2	449	100,0
155	36,4	17	4,0	21	4,9	88	20,7	426	100,0
109	27,7	29	7,4	34	8,7	73	18,6	393	100,0
48	12,3	10	2,6	32	8,2	51	13,1	390	100,0
85	23,5	28	7,8	64	17,7	82	22,7	361	100,0
192	53,9	3	0,8	48	13,5	37	10,4	356	100,0
95	26,9	25	7,1	41	11,6	77	21,8	353	100,0
77	23,4	15	4,6	22	6,7	52	15,8	329	100,0
115	36,2	31	9,7	41	12,9	55	17,3	318	100,0
127	41,8	0	0,0	7	2,3	5	1,6	304	100,0
72	26,9	12	4,5	34	12,7	83	31,0	268	100,0
59	24,3	19	7,8	38	15,6	73	30,0	243	100,0
28	12,5	7	3,1	13	5,8	21	9,4	224	100,0
56	27,3	10	4,9	28	13,7	50	24,4	205	100,0
47	23,3	3	1,5	23	11,4	27	13,4	202	100,0
107	54,3	13	6,6	22	11,2	21	10,7	197	100,0
79	42,0	5	2,7	12	6,4	40	21,3	188	100,0
106	62,7	4	2,4	14	8,3	18	10,7	169	100,0
71	45,8	4	2,6	20	12,9	15	9,7	155	100,0
47	35,3	9	6,8	16	12,0	23	17,3	133	100,0
45	35,4	15	11,8	11	8,7	29	22,8	127	100,0
28	24,3	3	2,6	25	21,7	27	23,5	115	100,0
40	35,4	8	7,1	9	8,0	18	15,9	113	100,0
31	29,5	5	4,8	17	16,2	30	28,6	105	100,0
28	27,7	7	6,9	16	15,8	24	23,8	101	100,0
938	36,5	124	4,8	263	10,2	555	21,6	2.572	100,0
<b>4.658</b>	<b>34,8</b>	<b>1.065</b>	<b>8,0</b>	<b>1.120</b>	<b>8,4</b>	<b>2.216</b>	<b>16,6</b>	<b>13.367</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Elaborazioni Caritas di Roma/Dossier Statistico Immigrazione su dati Infocamere

Provincia di Roma. Titolari e soci d'impresa nati all'estero per stato di nascita e settore di attività economica (30.9.2002)

Stato di nascita	Agricoltura, caccia e pesca		Industria		di cui Costruzioni		Servizi	
	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore
Cina	2	0,2	164	12,8	18	1,4	944	73,5
Romania	36	3,7	710	72,2	667	67,9	166	16,9
Egitto	4	0,4	190	19,5	71	7,3	623	63,8
Libia	13	1,8	91	12,9	32	4,5	491	69,6
Marocco	4	0,6	102	16,4	23	3,7	484	77,7
Francia	10	2,2	101	22,5	54	12,0	243	54,1
Tunisia	15	3,5	108	25,4	60	14,1	215	50,5
Argentina	9	2,3	110	28,0	45	11,5	201	51,1
Polonia	11	2,8	234	60,0	208	53,3	94	24,1
Germania	10	2,8	71	19,7	30	8,3	198	54,8
Nigeria	11	3,1	57	16,0	20	5,6	251	70,5
Svizzera	7	2,0	84	23,8	50	14,2	185	52,4
Jugoslavia	10	3,0	145	44,1	69	21,0	122	37,1
Etiopia	9	2,8	47	14,8	13	4,1	207	65,1
Senegal	0	0,0	162	53,3	3	1,0	137	45,1
Gran Bretagna	7	2,6	42	15,7	19	7,1	136	50,7
Stati Uniti	5	2,1	33	13,6	10	4,1	132	54,3
Albania	10	4,5	140	62,5	127	56,7	53	23,7
Brasile	5	2,4	42	20,5	18	8,8	108	52,7
Peru'	9	4,5	85	42,1	44	21,8	81	40,1
Iran	1	0,5	30	15,2	12	6,1	145	73,6
Venezuela	3	1,6	33	17,6	16	8,5	112	59,6
Somalia	3	1,8	13	7,7	2	1,2	135	79,9
Pakistan	2	1,3	38	24,5	6	3,9	100	64,5
Belgio	2	1,5	26	19,5	13	9,8	82	61,7
India	4	3,1	19	15,0	5	3,9	75	59,1
Filippine	7	6,1	15	13,0	10	8,7	66	57,4
Canada	3	2,7	22	19,5	10	8,8	70	61,9
Spagna	1	1,0	12	11,4	3	2,9	62	59,0
Australia	2	2,0	13	12,9	7	6,9	62	61,4
Grecia	3	3,5	18	21,2	9	10,6	50	58,8
Algeria	2	2,4	13	15,9	4	4,9	50	61,0
Bulgaria	3	3,7	41	50,0	34	41,5	27	32,9
Colombia	1	1,4	9	12,9	1	1,4	42	60,0
Libano	0	0,0	14	21,5	4	6,2	37	56,9
Israele	0	0,0	6	10,0	2	3,3	45	75,0
Siria	1	2,1	19	39,6	8	16,7	20	41,7
Paesi Bassi	1	2,1	13	27,7	5	10,6	23	48,9
Unione Sovietica	1	2,1	7	14,9	1	2,1	28	59,6
Austria	2	4,5	10	22,7	2	4,5	21	47,7
Giappone	0	0,0	8	18,2	0	0,0	27	61,4
Ceylon	4	9,3	5	11,6	4	9,3	30	69,8

di cui Commercio		Alberghi e Ristoranti		di cui Att. Immob. Noleggio, Inform., Ric. e Svil.		Altro		Totale	
v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore
483	37,6	420	32,7	33	2,6	174	13,6	1.284	100,0
71	7,2	13	1,3	45	4,6	71	7,2	983	100,0
357	36,6	170	17,4	45	4,6	159	16,3	976	100,0
380	53,9	20	2,8	59	8,4	110	15,6	705	100,0
446	71,6	9	1,4	15	2,4	33	5,3	623	100,0
136	30,3	27	6,0	52	11,6	95	21,2	449	100,0
155	36,4	17	4,0	21	4,9	88	20,7	426	100,0
109	27,7	29	7,4	34	8,7	73	18,6	393	100,0
48	12,3	10	2,6	32	8,2	51	13,1	390	100,0
85	23,5	28	7,8	64	17,7	82	22,7	361	100,0
192	53,9	3	0,8	48	13,5	37	10,4	356	100,0
95	26,9	25	7,1	41	11,6	77	21,8	353	100,0
77	23,4	15	4,6	22	6,7	52	15,8	329	100,0
115	36,2	31	9,7	41	12,9	55	17,3	318	100,0
127	41,8	0	0,0	7	2,3	5	1,6	304	100,0
72	26,9	12	4,5	34	12,7	83	31,0	268	100,0
59	24,3	19	7,8	38	15,6	73	30,0	243	100,0
28	12,5	7	3,1	13	5,8	21	9,4	224	100,0
56	27,3	10	4,9	28	13,7	50	24,4	205	100,0
47	23,3	3	1,5	23	11,4	27	13,4	202	100,0
107	54,3	13	6,6	22	11,2	21	10,7	197	100,0
79	42,0	5	2,7	12	6,4	40	21,3	188	100,0
106	62,7	4	2,4	14	8,3	18	10,7	169	100,0
71	45,8	4	2,6	20	12,9	15	9,7	155	100,0
47	35,3	9	6,8	16	12,0	23	17,3	133	100,0
45	35,4	15	11,8	11	8,7	29	22,8	127	100,0
28	24,3	3	2,6	25	21,7	27	23,5	115	100,0
40	35,4	8	7,1	9	8,0	18	15,9	113	100,0
31	29,5	5	4,8	17	16,2	30	28,6	105	100,0
28	27,7	7	6,9	16	15,8	24	23,8	101	100,0
30	35,3	7	8,2	8	9,4	14	16,5	85	100,0
33	40,2	6	7,3	7	8,5	17	20,7	82	100,0
15	18,3	3	3,7	6	7,3	11	13,4	82	100,0
22	31,4	5	7,1	12	17,1	18	25,7	70	100,0
23	35,4	8	12,3	6	9,2	14	21,5	65	100,0
33	55,0	7	11,7	2	3,3	9	15,0	60	100,0
14	29,2	5	10,4	1	2,1	8	16,7	48	100,0
9	19,1	4	8,5	9	19,1	10	21,3	47	100,0
11	23,4	1	2,1	13	27,7	11	23,4	47	100,0
8	18,2	3	6,8	8	18,2	11	25,0	44	100,0
9	20,5	5	11,4	8	18,2	9	20,5	44	100,0
14	32,6	1	2,3	11	25,6	4	9,3	43	100,0

Stato di nascita	Agricoltura, caccia e pesca		Industria		di cui Costruzioni		Servizi	
	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore
Ungheria	2	4,9	4	9,8	3	7,3	31	75,6
Congo Leopodville	1	2,9	4	11,4	2	5,7	22	62,9
Turchia	0	0,0	8	23,5	3	8,8	20	58,8
Uruguay	0	0,0	8	23,5	2	5,9	15	44,1
Capo Verde	2	6,1	10	30,3	8	24,2	11	33,3
Ecuador	0	0,0	13	39,4	4	12,1	12	36,4
Svezia	1	3,0	7	21,2	3	9,1	16	48,5
Rep. Sudafricana	0	0,0	3	9,4	1	3,1	19	59,4
Cuba	0	0,0	4	13,8	0	0,0	10	34,5
Cile	0	0,0	9	32,1	4	14,3	13	46,4
Corea del Sud	0	0,0	1	3,7	0	0,0	19	70,4
Giordania	0	0,0	6	22,2	4	14,8	18	66,7
Cecoslovacchia	2	8,0	5	20,0	4	16,0	15	60,0
Rep. Dominicana	0	0,0	5	20,8	4	16,7	12	50,0
Danimarca	0	0,0	3	15,8	1	5,3	11	57,9
Finlandia	1	5,6	4	22,2	0	0,0	9	50,0
Lussemburgo	0	0,0	5	29,4	3	17,6	10	58,8
Messico	0	0,0	4	25,0	0	0,0	9	56,3
Portogallo	2	12,5	2	12,5	1	6,3	8	50,0
Costa d'Avorio	0	0,0	2	13,3	0	0,0	8	53,3
Indonesia	0	0,0	2	16,7	0	0,0	9	75,0
San Marino	5	41,7	2	16,7	0	0,0	5	41,7
Ghana	0	0,0	3	27,3	0	0,0	6	54,5
Rhodesia	0	0,0	3	27,3	1	9,1	6	54,5
Sudan	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	72,7
Zambia	0	0,0	2	20,0	0	0,0	6	60,0
Iraq	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	88,9
Malta	0	0,0	1	11,1	0	0,0	6	66,7
Thailandia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	66,7
Congo	0	0,0	1	12,5	0	0,0	7	87,5
El Salvador	1	12,5	5	25,0	1	12,5	5	62,5
Irlanda	1	12,5	0	0,0	0	0,0	6	75,0
Bolivia	0	0,0	2	28,6	0	0,0	3	42,9
Norvegia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	71,4
Nuova Zelanda	0	0,0	1	16,7	0	0,0	4	66,7
Dahomey	0	0,0	1	20,0	0	0,0	3	60,0
Formosa	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	100,0
Isole Maurizio	1	20,0	1	20,0	1	20,0	1	20,0
Kenya	1	20,0	0	0,0	0	0,0	1	20,0
Madagascar	0	0,0	4	80,0	1	20,0	1	20,0
Monaco	0	0,0	1	20,0	0	0,0	2	40,0
Vietnam del sud	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	100,0
Afghanistan	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	100,0
Costa Rica	0	0,0	2	50,0	1	25,0	2	50,0

di cui Commercio		Alberghi e Ristoranti		di cui Att. Immob. Noleggio, Inform., Ric. e Svil.		Altro		Totale	
v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore
16	39,0	2	4,9	10	24,4	4	9,8	41	100,0
10	28,6	1	2,9	8	22,9	8	22,9	35	100,0
13	38,2	2	5,9	3	8,8	6	17,6	34	100,0
10	29,4	0	0,0	4	11,8	11	32,4	34	100,0
3	9,1	3	9,1	1	3,0	10	30,3	33	100,0
5	15,2	2	6,1	5	15,2	8	24,2	33	100,0
8	21,2	0	0,0	6	18,2	9	27,3	33	100,0
10	31,3	3	9,4	5	15,6	10	31,3	32	100,0
4	13,8	2	6,9	4	13,8	15	51,7	29	100,0
8	28,6	1	3,6	3	10,7	6	21,4	28	100,0
7	25,9	2	7,4	6	22,2	7	25,9	27	100,0
10	37,0	3	11,1	1	3,7	3	11,1	27	100,0
5	20,0	4	16,0	5	20,0	3	12,0	25	100,0
4	16,7	1	4,2	5	20,8	7	29,2	24	100,0
6	31,6	0	0,0	3	15,8	5	26,3	19	100,0
5	27,8	1	5,6	1	5,6	4	22,2	18	100,0
4	23,5	2	11,8	1	5,6	2	11,8	17	100,0
3	18,8	2	12,5	4	25,0	3	18,8	16	100,0
4	25,0	1	6,3	1	6,3	4	25,0	16	100,0
5	33,3	0	0,0	2	13,3	5	33,3	15	100,0
5	41,7	0	0,0	4	33,3	1	8,3	12	100,0
2	16,7	0	0,0	2	16,7	0	0,0	12	100,0
3	27,3	0	0,0	3	27,3	2	18,2	11	100,0
2	18,2	0	0,0	2	18,2	2	18,2	11	100,0
4	36,4	1	9,1	1	9,1	3	27,3	11	100,0
4	403,0	1	10,0	1	10,0	2	20,0	10	100,0
6	66,7		0,0	2	22,2	1	11,1	9	100,0
2	22,2	0	0,0	2	22,2	2	22,2	9	100,0
5	55,6	0	0,0	1	11,1	3	33,3	9	100,0
4	50,0	0	0,0	1	12,5	0	0,0	8	100,0
4	50,0	0	0,0	1	12,5	0	0,0	8	100,0
4	50,0	1	12,5	1	12,5	1	12,5	8	100,0
3	42,9	0	0,0	0	0,0	2	28,6	7	100,0
2	28,6	0	0,0	3	42,9	2	28,6	7	100,0
4	66,7	0	0,0	0	0,0	1	16,7	6	100,0
3	60,0	0	0,0	0	0,0	1	20,0	5	100,0
4	80,0	1	20,0	0	0,0	0	0,0	5	100,0
1	20,0	0	0,0	0	0,0	2	40,0	5	100,0
0	0,0	0	0,0	1	20,0	3	60,0	5	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	100,0
0	0,0	1	20,0	0	0,0	2	40,0	5	100,0
5	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	100,0
2	50,0	1	25,0	0	0,0	0	0,0	4	100,0
2	50,0	2	50,0	0	0,0	0	0,0	4	100,0

Stato di nascita	Agricoltura, caccia e pesca		Industria		di cui Costruzioni		Servizi	
	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore
Hong Kong	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	75,0
Kuwait	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	75,0
Togo	0	0,0	1	25,0	0	0,0	1	25,0
Africa Sud-ovest	0	0,0	1	33,3	0	0,0	2	66,7
Angola	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	100,0
Arabia Saudita	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	33,3
Città del Vaticano	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	66,7
Giamaica	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	100,0
Haiti	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	66,7
Honduras	0	0,0	2	66,7	0	0,0	1	33,3
Mali	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	66,7
Mozambico	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	100,0
Panama	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	100,0
Paraguay	0	0,0	1	33,3	1	33,3	1	33,3
Rep. Centrafricana	0	0,0	1	33,3	1	33,3	1	33,3
Sierra Leone	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	100,0
Yemen	0	0,0	1	33,3	1	33,3	0	0,0
Cipro	0	0,0	1	50,0	0	0,0	1	50,0
Gambia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0
Guatemala	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0
Guinea	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0
Liberia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0
Nicaragua	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0
Uganda	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0
Alto Volta	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0
Burundi	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
Cambogia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
Corea del nord	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
Gibilterra	0	0,0	1	100,0	1	100,0	0	0,0
Guadalupa	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0
Guayana Britannica	0	0,0	1	100,0	1	100,0	0	0,0
Isole Cocos	0	0,0	1	100,0	1	100,0	0	0,0
Isole Vergine	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
Macao	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
Malawi	0	0,0	1	100,0	1	100,0	0	0,0
Malesia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
Niger	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
Nuova Guinea	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
Oman	0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0
Polinesia	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
Sikkin	0	0,0	1	100,0	1	100,0	0	0,0
Vietnam del nord	0	0,0	1	100,0	1	100,0	0	0,0
*n.c.	9	0,9	223	21,2	77	7,3	576	54,8
Totale	262	2,0	3.477	26,0	1.877	14,0	7.412	55,4

di cui Commercio		Alberghi e Ristoranti		di cui Att. Immob. Noleggio, Inform., Ric. e Svil.		Altro		Totale	
v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore	v.a.	% per settore
0	0,0	1	25,0	2	50,0	1	25,0	4	100,0
3	75,0	0	0,0	0	0,0	1	25,0	4	100,0
1	25,0	0	0,0	0	0,0	2	50,0	4	100,0
1	33,3	0	0,0	1	33,3	0	0,0	3	100,0
2	66,7	0	0,0	1	33,3	0	0,0	3	100,0
0	0,0	0	0,0	1	33,3	2	66,7	3	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	33,3	3	100,0
3	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	100,0
1	33,3	0	0,0	0	0,0	1	33,3	3	100,0
1	33,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	100,0
1	33,3	0	0,0	0	0,0	1	33,3	3	100,0
0	0,0	0	0,0	2	66,7	0	0,0	3	100,0
0	0,0	0	0,0	3	100,0	0	0,0	3	100,0
0	0,0	0	0,0	14	33,3	1	33,3	3	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	33,3	3	100,0
2	66,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	66,7	3	100,0
1	50,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0
2	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	50,0	2	100,0
1	50,0	1	0,0	0	0,0	1	50,0	2	100,0
2	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0
0	0,0	0	0,0	1	50,0	0	0,0	2	100,0
2	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
0	0,0	1	100,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
1	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
476	45,2	28	2,7	57	5,4	244	23,2	1.052	100,0
4.658	34,8	1.065	8,0	1.120	8,4	2.216	16,6	13.367	100,0

Lazio. Titolari e soci d'impresa nati all'estero: natura giuridica dell'attività imprenditoriale (30.9.2002)

Natura Giuridica										
Province	Società di Capitale		Società di Persone		Imprese Individuali		Altre forme		Totale	
	v.a.	% sul totale regionale	v.a.	% sul totale regionale	v.a.	% sul totale regionale	v.a.	% sul totale regionale	v.a.	% sul totale regionale
<b>a) Nati in paesi comunitari ex extracomunitari</b>										
Frosinone	9	15,5	304	5,9	1.178	9,8	6	35,3	1.497	8,7
Latina	5	8,6	365	7,0	1.132	9,4	0	0,0	1.502	8,7
Rieti	0	0,0	34	0,7	168	1,4	0	0,0	202	1,2
Roma	44	75,9	4.333	83,4	8.979	74,9	11	64,7	13.367	77,5
Viterbo	0	0,0	159	3,1	528	4,4	0	0,0	687	4,0
<b>Lazio</b>	<b>58</b>	<b>100,0</b>	<b>5.195</b>	<b>100,0</b>	<b>11.985</b>	<b>100,0</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>17.255</b>	<b>100,0</b>
<b>b) Solo i nati in paesi comunitari</b>										
Frosinone	6	30,0	106	10,7	406	24,2	3	50,0	521	19,3
Latina	1	5,0	100	10,1	253	15,1	0	0,0	354	13,1
Rieti	0	0,0	7	0,7	48	1,4	0	0,0	55	2,0
Roma	13	65,0	732	73,6	867	2,9	3	50,0	1.615	59,9
Viterbo	0	0,0	49	4,9	103	51,7	0	0,0	152	5,6
<b>Lazio</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>994</b>	<b>100,0</b>	<b>1.677</b>	<b>100,0</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>	<b>2.697</b>	<b>100,0</b>
<b>c) Solo i nati in paesi extracomunitari</b>										
Frosinone	3	7,9	198	4,7	772	7,5	3	27,3	976	6,7
Latina	4	10,5	265	6,3	879	8,5	0	0,0	1.148	7,9
Rieti	0	0,0	27	0,6	120	1,2	0	0,0	147	1,0
Roma	31	81,6	3.601	85,7	8.112	78,7	8	72,7	11.752	80,7
Viterbo	0	0,0	110	2,6	425	4,1	0	0,0	535	3,7
<b>Lazio</b>	<b>38</b>	<b>100,0</b>	<b>4.201</b>	<b>100,0</b>	<b>10.308</b>	<b>100,0</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>	<b>14.558</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Elaborazioni Caritas/Dossier Statistico Immigrazione su dati Infocamere



## **L'imprenditorialità degli immigrati a roma. Indagine qualitativa su un gruppo di 30 imprenditori**

*Rapporto redatto da Grazia Naletto, associazione Lunaria*

*Le interviste sono state raccolte da Luci Zuvela, Forum per l'intercultura della Caritas di Roma*

### **Premessa sul contesto romano rispetto all'imprenditoria degli immigrati**

"Cresce la voglia di fare impresa fra gli extracomunitari presenti in Italia": con un comunicato stampa così intitolato sono stati presentati il 26 febbraio 2002 i dati relativi agli imprenditori stranieri presenti in Italia, che tra il 31 dicembre 2000 e il 31 dicembre 2001 sarebbero aumentati del 17,7% raggiungendo le 184.026 unità.

I dati di Infocamere sono utili per individuare una tendenza, quella della crescita dell'iniziativa imprenditoriale degli immigrati, ma devono però essere considerati con prudenza: infatti essi si riferiscono al numero degli imprenditori nati all'estero, che non necessariamente sono stranieri. Infatti, secondo il Ministero dell'Interno, i permessi di soggiorno per lavoro autonomo risultavano al gennaio 2002 pari a 89.498, circa la metà del valore dichiarato da Infocamere.<sup>1</sup>

È indubbio però che l'imprenditorialità degli immigrati stia conoscendo un significativo, anche se graduale, sviluppo e dunque costituisca un canale di inserimento sociale, economico e lavorativo degli immigrati non più marginale o confinato negli ambiti ristretti dell'ambulantato.

Lo scarto esistente tra le due serie di dati sopra riportati, evidenzia semmai come in Italia lo studio dell'imprenditorialità immigrata non possa fare riferimento ad un sistema di dati statistici soddisfacente e sufficientemente disaggregato. Proprio per questo motivo la parziale e frammentata conoscenza di questo settore accumulata sino ad oggi, si fonda sulle poche ricerche empiriche di dimensione territoriale, svolte prevalentemente nel Nord Italia.

In realtà la creazione di impresa costituisce anche nella Capitale uno degli sbocchi occupazionali non secondari per gli immigrati. I fattori che favoriscono una significativa vitalità dell'imprenditoria straniera a Roma rinviano sia alla struttura del mercato del lavoro romano, sia al modello migratorio che si è consolidato nella città, sia alle caratteristiche sociali e culturali di alcune comunità straniere, si pensi in particolare a quella cinese o a quelle provenienti dal sub-continente indiano.

Per ciò che concerne il mercato del lavoro occorre qui ricordare che Roma presenta delle specificità rispetto alla sua struttura economico-produttiva, che la distinguono

sia dal modello del Nord-Italia (industria e numero consistente di piccole imprese, grande bacino di manodopera dipendente), che del Sud-Italia (importanza del settore agricolo, dell'edilizia, sviluppo molto limitato del terziario). Come in precedenza sottolineato, la sua dimensione di capitale ha favorito lo sviluppo del settore terziario rispetto a quello del settore industriale, la concentrazione del lavoro dipendente nei ristretti ambiti dell'amministrazione pubblica, il pullulare di attività informali e di lavoro nero nel settore edilizio e in quello dei servizi. Proprio il settore informale dell'economia romana ha costituito uno dei fattori che, almeno nella prima fase dell'immigrazione, hanno favorito forme ed esperienze di autoimpiego degli immigrati.

Le caratteristiche del mercato del lavoro romano tendono a confinare gli immigrati in settori del mercato del lavoro di bassa qualificazione, connotati da un alto grado di precarietà, che lasciano poche *chances* di emancipazione professionale e che impediscono di valorizzare il proprio titolo di studio e le proprie competenze professionali. In questo contesto la scelta dell'*autoimpiego* sembra lasciare maggiori margini a modalità alternative di inserimento sociale ed economico più gratificanti.<sup>2</sup>

Il carattere internazionale della città, la presenza delle ambasciate straniere, di un significativo sistema di organizzazioni di tutela dei diritti dei migranti, delle sedi di alcune comunità costituiscono fattori di attrazione dell'immigrazione sia transitoria che stabile. Roma costituisce un importante punto di riferimento per il "*networking*" interno delle singole comunità, spesso i nuovi arrivati si inseriscono nel mercato del lavoro informale grazie al sostegno di amici e connazionali già residenti, che passa anche attraverso le forme dell'*ethnic business*, soprattutto di tipo commerciale.

Ciò è particolarmente vero per alcune comunità come quella cinese e quella bengalese, le più attive nella promozione di un vero e proprio sistema di attività imprenditoriali che spaziano dall'economia informale all'ambulante, alla creazione e gestione di vere e proprie imprese.

Al fine di procedere a una corretta interpretazione e descrizione dello sviluppo dell'imprenditorialità straniera, è opportuno ricordare che non tutti gli immigrati che svolgono attività di lavoro autonomo sono titolari di impresa. L'attività di lavoro indipendente può essere definita "imprenditoriale" in senso proprio, se si traduce in una attività economica organizzata, regolarmente registrata presso il registro della Camera di Commercio, caratterizzata da un certo volume di affari e da un numero anche minimo di dipendenti e/o collaboratori. In particolare a quest'ultimo requisito fa riferimento la Commissione Europea che definisce microimpresa "l'impresa che, nel rispetto dei limiti di indipendenza, di fatturato e di totale di bilancio fissati per la piccola impresa, occupa un numero di dipendenti non superiore a dieci".<sup>3</sup> Le attività professionali anche molto qualificate, le attività di collaborazione coordinata e continuativa o occasionali, costituiscono forme di lavoro indipendente diffuse tra gli immigrati, ma solo in pochi casi sono qualificabili come imprenditoriali.

Relativamente alla terminologia usata per definire le diverse tipologie di imprese costituite dagli immigrati, la letteratura esistente ha proposto diversi modelli non del tutto convergenti. Se si accoglie la definizione proposta da Maurizio Ambrosini che definisce "*etniche*" le imprese che mirano a soddisfare i bisogni di una comunità attraverso la fornitura di prodotti o servizi specifici non reperibili sul mercato italiano, si rileva che l'universo delle attività economiche promosse dagli immigrati è solo in piccola parte riconducibile a questa categoria.<sup>4</sup> Se invece si fa riferimento alla definizione proposta da Eugenio Zuchetti, secondo il quale il carattere etnico dell'impresa dipende soprattutto dalle "modalità della messa in funzione e della gestione della sua attività e dei suoi rapporti di lavoro" molte delle imprese costituite da immigrati potrebbero essere qualificate come etniche. Ciò che interessa in questa sede evidenziare è che lo sviluppo delle forme di lavoro indipendente degli immigrati, accentuatosi negli ultimi anni in Italia, induce a un uso prudente della espressione "*ethnic business*", diffusa nel linguaggio corrente, ma usata spesso in modo improprio. In molti casi i prodotti e i servizi offerti, la clientela di riferimento, la tipologia di gestione dell'impresa e i rapporti

di lavoro non rinviano a una caratterizzazione "etnica" dell'impresa. Lo stesso Maurizio Ambrosini ha infatti individuato altre tipologie di impresa diffuse tra gli immigrati: l'impresa esotica che fornisce prodotti derivanti dalle tradizioni culturali del paese di origine ma ha una clientela eterogenea; *l'impresa intermediaria* che destina a clienti immigrati prodotti e servizi non tipicamente etnici, ma che richiedono l'esistenza di rapporti fiduciosi tra il fornitore e il cliente; *l'impresa aperta* nella quale sia i prodotti e i servizi offerti sia i clienti non hanno radici "etiche"; *l'impresa rifugio*, non identificabile rispetto ai prodotti e alla clientela, ma rispetto alla marginalità e alla bassa qualificazione dell'attività svolta.<sup>5</sup>

Il contributo offerto da questo modello consiste proprio nell'evidenziazione della varietà delle iniziative imprenditoriali degli immigrati nonché delle influenze che ha sul loro sviluppo il contesto "ambientale" in cui esse si collocano.

## Obiettivi e metodologia della ricerca

La letteratura che sino ad oggi ha investigato la realtà dell'imprenditoria immigrata a Roma ha privilegiato lo studio del quartiere Esquilino, zona in cui soprattutto a partire dagli anni '90, si sono concentrate molte attività commerciali promosse dagli immigrati. Ma ricerche empiriche più recenti hanno invece rilevato come le attività imprenditoriali promosse dagli immigrati siano ormai uscite dai confini dell'area circostante a piazza Vittorio e si stiano diffondendo in tutta la città<sup>6</sup>.

Tab.1 - Roma. Immigrati residenti per municipio (31.12.2000)

Municipi	Immigrati	Incidenza su popolazione totale %
1	19.942	16,20
2	11.361	9,11
3	4.146	7,27
4	7.037	3,43
5	5.967	3,20
6	8.707	6,58
7	6.344	5,01
8	7.933	4,03
9	6.848	5,11
10	5.188	2,85
11	7.401	5,28
12	6.152	3,83
13	9.842	5,11
14	8.143	5,24
15	8.209	5,56
17	5.187	6,85
18	10.553	7,81
19	9.435	5,27
20	15.476	10,57
Non localizzati	5.193	31,87
<b>Totale</b>	<b>169.064</b>	<b>6,00</b>

Fonte: Elaborazioni Caritas - Dossier Statistico Immigrazione su dati dell'Ufficio Statistica del comune di Roma

La Tab. 1 evidenzia come il modello di insediamento della popolazione straniera nella capitale sia caratterizzato da una distribuzione equilibrata della stessa nei diversi municipi e dall'assenza pressoché totale di fenomeni di "ghettizzazione".

L'imprenditoria straniera sta sempre più rispecchiando questo modello decentrato: negli ultimi anni Roma ha visto crescere il numero di attività commerciali e di imprese di servizi promosse da immigrati nei diversi quartieri della città. Questo sviluppo resta però fino ad oggi non sufficientemente studiato, forse anche perché è caratterizzato da un certo livello di informalità e di invisibilità che assume una particolare evidenza nelle attività che sono rivolte a soddisfare i bisogni delle comunità.

La ricerca, di cui in questa sede vengono presentati i risultati, è una inchiesta pilota che, in assenza di studi di carattere scientifico più sistematici e capaci di intrecciare i dati statistici ufficiali disponibili con un'indagine sul campo fondata su un campione di imprenditori rappresentativo, intende dare un contributo alla conoscenza del fenomeno dell'imprenditorialità immigrata nel territorio romano.

Attraverso la realizzazione di interviste a 30 imprenditori e imprenditrici stranieri, si è inteso dunque dare conto delle trasformazioni che stanno interessando la presenza dei lavoratori stranieri nel settore del lavoro autonomo e della micro-imprenditorialità nella Capitale. Data la limitatezza numerica delle interviste realizzate, l'indagine non ha avuto la pretesa di supportare un'analisi quantitativa, ma ha avuto l'obiettivo di raccogliere informazioni utili sui principali ambiti in cui gli stranieri riescono a creare autoimpiego, sulle difficoltà più ricorrenti che essi incontrano in questo percorso, sulla presenza e la tipologia degli interlocutori di riferimento. Nello svolgimento delle interviste si è inoltre cercato di verificare quanto la scelta di creare un'attività in proprio sia effettivamente tale oppure una "scelta rifugio", ovvero una soluzione di ripiego di fronte alla difficoltà di trovare un'occupazione.

Proprio la volontà di centrare l'indagine sulla soggettività delle persone intervistate, ha indotto l'*équipe* di ricerca a formulare domande aperte, che permettessero all'interlocutore di raccontare con la massima libertà la propria esperienza. Ciò al fine di individuare alcune linee di lavoro che dovrebbero caratterizzare il futuro impegno delle istituzioni locali, delle associazioni di categoria e della Camera di commercio al fine di facilitare lo sviluppo della capacità e della sostenibilità di impresa da parte degli stranieri che vivono nella città.

La selezione dei testimoni privilegiati è stata realizzata avendo cura di garantire una sufficiente eterogeneità di paesi di origine, di quartieri in cui hanno sede le attività svolte, di tipologia di impresa. Si è scelto inoltre di considerare anche realtà che dal punto di vista formale non sono imprese, ma che, per il tipo di attività svolta e per il fatto che le persone che vi sono coinvolte recepiscono un reddito da lavoro, offrono utili spunti soprattutto riguardo ai settori di intervento che nel futuro potrebbero conoscere sviluppi interessanti, se opportunamente sostenuti.

Le interviste sono state realizzate frontalmente attraverso la somministrazione di un questionario e la registrazione delle risposte della persona intervistata. Si è proceduto quindi alla sbobinatura e a una lettura orizzontale dei risultati.

In questo capitolo analizzeremo dapprima in modo dettagliato i risultati dell'indagine, seguendo la struttura del questionario utilizzato per la realizzazione delle interviste. Nella seconda parte offiremo uno sguardo di insieme e proporranno alcuni percorsi di lavoro che i soggetti formativi, le istituzioni locali e le istituzioni preposte allo sviluppo delle imprese potrebbero fare propri, al fine di favorire l'inserimento economico dei cittadini stranieri che vivono a Roma nel settore dell'imprenditoria economica e sociale.

## Gli imprenditori intervistati: provenienza, età media, titolo di studio, progetto migratorio

Le persone intervistate provengono da 18 paesi diversi:

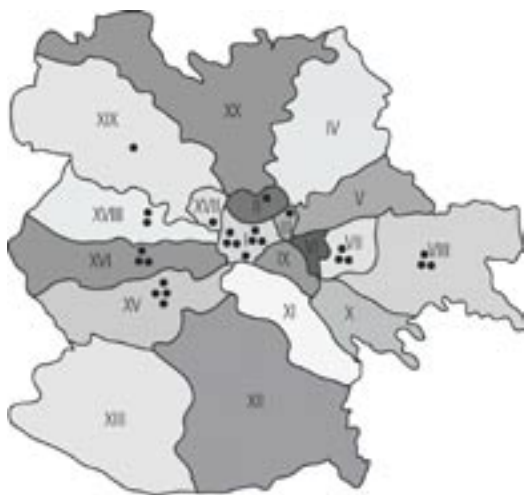
Tab.2 - Provenienza delle persone intervistate

Paese di origine	Unità	Croazia	
Nigeria	3	Romania	2
Egitto	3	Gambia	1
Tunisia	1	Siria	1
Argentina	2	Bangladesh	2
Perù	1	Marocco	2
Senegal	2	Filippine	2
Bosnia	1	Camerun	1
Iran	2	Brasile	1
Albanese	2	<b>Totale</b>	<b>30</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

Il gruppo di testimoni privilegiati che è stato coinvolto nelle interviste non può, come abbiamo già accennato, essere considerato in alcun modo rappresentativo della popolazione straniera residente a Roma: la dimensione policentrica della popolazione straniera residente nella città, che vede la presenza di 171 comunità provenienti da tutti i continenti, rende illusoria qualsiasi pretesa di rappresentatività. Si è scelto però di intervistare persone di diversa nazionalità al fine di verificare se fattori di ordine culturale e legati alla storia migratoria delle singole comunità possano o meno avere rilevanza sul piano delle modalità di creazione e di gestione dell'impresa.

## Distribuzione delle imprese monitorate



I nostri interlocutori operano in 17 quartieri diversi, alcuni svolgono attività che

richiedono uno spostamento continuo all'interno della città. Si tratta di quartieri che presentano una struttura economica e sociale molto diversificata: vi sono aree residenziali come Trastevere e Nomentano, quartieri del centro storico come Monti, Esquilino, Salario, Termini e via Sistina, e zone popolari come Prenestino, Centocelle, Primavalle e Magliana. La maggior parte delle persone intervistate (18) ha dichiarato di conoscere altre attività imprenditoriali create da immigrati nel quartiere di residenza o in altre zone della città. Ciò testimonia che l'imprenditoria straniera della capitale si sta diffondendo in tutto il territorio cittadino e non è più confinata nella zona limitrofa alla stazione Termini e al quartiere Esquilino, pur rimanendo quest'ultimo il quartiere che concentra il più elevato numero di attività commerciali promosse da cittadini stranieri. Un censimento dei vigili urbani del 2000 ne ha registrate 375, di cui circa 200 sono negozi all'ingrosso. Tale sviluppo, che risale agli inizi degli anni '90, è spiegabile sia con la vicinanza alla stazione Termini e la presenza di un grande mercato rionale, sia con una significativa presenza di stranieri residenti e si caratterizza per una consistente fascia di attività rivolte specificamente alle comunità straniere. Un fenomeno che ha prodotto importanti trasformazioni nel quartiere Esquilino, che spinge molti immigrati a scegliere altri quartieri della città per l'apertura della loro attività, è l'aumento consistente di attività imprenditoriali cinesi.

Lo studio di questo fenomeno meriterebbe un approfondimento sia sul piano dei fattori economici e culturali che favoriscono un particolare attivismo della comunità cinese nel settore commerciale, sia sul piano delle conseguenze che esso provoca nella ridefinizione del tessuto economico e sociale del quartiere. Ciò che in questa sede è possibile affermare è che alcuni degli imprenditori intervistati hanno dichiarato che il quartiere Esquilino e la zona circostante alla stazione Termini sono divenuti negli ultimi anni meno accessibili per l'apertura di un'attività: gli affitti sono troppo alti, la concorrenza troppo forte. La causa di questa situazione viene identificata nella crescita dell'imprenditorialità cinese nell'area e nella nascita di tensioni tra le diverse comunità presenti nel quartiere Esquilino, riconducibili alla trasformazione della tipologia di attività economiche e commerciali avvenuta negli ultimi anni. Le piccole attività alimentari o di import-export nate agli inizi degli anni '90 lasciano sempre più spazio a imprese più grandi, spesso all'ingrosso, che possono contare su un capitale di partenza più consistente e su una rete di servizi più ampia.

Anche a questo fenomeno è riconducibile la nascita di imprese straniere in quartieri non lontanissimi da Termini, sull'asse Casilina-Prenestina (Centocelle, Prenestino, Pigneto, Tor Pignattara) che hanno visto negli ultimi anni aumentare anche la popolazione immigrata residente o in zone relativamente vicine ai mercati generali di via Ostiense (Magliana). Mentre lo sviluppo di attività commerciali nel centro storico della città sembra ricollegabile alla scelta di avviare imprese capaci di attrarre i turisti stranieri.

Giustamente Laura Zanfrini<sup>7</sup> ha osservato che "il successo economico e l'integrazione sociale vanno di pari passo": in una ricerca realizzata dall'autrice sull'imprenditoria straniera a Milano, è emerso infatti che gli imprenditori intervistati erano in Italia da molto tempo. I dati relativi all'età media e alla permanenza media in Italia delle persone intervistate a Roma, confermano questo dato.

L'analisi dell'età media delle persone intervistate offre una indicazione molto precisa: il valore medio si situa a 40/33 anni, dunque un valore molto alto. Ben 11 tra le persone intervistate hanno un'età superiore ai 40 anni, 12 hanno un'età compresa tra i 30 e i 40 anni, solo 4 sono di età inferiore ai 30 anni. Come viene evidenziato anche nelle risposte ad alcune domande successive, la maggior parte delle persone intervistate sono riuscite a creare un'impresa solo dopo molti anni di permanenza in Italia e dopo avere svolto varie attività lavorative, in molti casi del tutto diverse da quella svolta attualmente.

Tab.3 - Età media degli intervistati

Età	Val. assoluto	Val. %
<30 anni	4	15%
Tra 30 e 40	12	44%
> 40 anni	11	41%
<b>Totale risposte</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>
Età media	40,33	

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

Alcuni studi hanno infatti evidenziato che, anche nel caso di comunità in cui è particolarmente diffusa la propensione ad avviare attività in proprio, spesso già chiara nel progetto migratorio iniziale, sono limitati i casi in cui questo obiettivo viene raggiunto in età giovanile.<sup>8</sup> La mancanza di capitali da investire è il principale fattore che rende necessario svolgere per un periodo di tempo, spesso lungo, attività lavorative alle dipendenze. Solo tre degli imprenditori contattati nel corso della ricerca qui descritta, hanno un'età molto giovane: il primo ha potuto avviare al suo immediato arrivo in Italia la propria attività, grazie al capitale messo a disposizione dalla propria famiglia; il secondo arrivato in Italia molto giovane, ha avviato l'impresa nello stesso settore in cui ha lavorato per diversi anni alle dipendenze (edilizia) e senza dover investire un grande capitale iniziale; il terzo ha rilevato l'attività di frutta e verdura da un cittadino italiano anticipando solo 2.000 euro e poi pagando la licenza ratealmente. In tutti gli altri casi gli imprenditori, anche se giunti in Italia abbastanza giovani, hanno lavorato in media dai 5 ai 15 anni prima di mettersi in proprio. Non stupisce dunque se il periodo di permanenza media in Italia, in conformità con il valore medio di età delle persone intervistate, si attesta su un valore molto alto: 15,73 anni. Sono solo 4 le persone che risiedono in Italia da un periodo inferiore ai 10 anni, 17 persone vi risiedono da un minimo di 10 a un massimo di 19 anni, 9 da un minimo di 20 a un massimo di 30 anni.

Tab.4 - Durata della presenza in Italia degli intervistati

Anni	Val. assoluto	Val. %
< 10	4	13%
Tra 10 e 19	17	57%
Tra 20 e 30	9	30%
Totale	30	100%
Presenza media	15,73	

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione – Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

Come già emerso in altre ricerche, una parte significativa degli interlocutori considerati possiede un livello di istruzione medio-alto<sup>9</sup>. Ben 13 delle persone intervistate possiedono la laurea, 11 di loro hanno un titolo di studio superiore, solo 4 hanno titoli corrispondenti alla nostra licenza media.<sup>10</sup> Non emergono particolari relazioni tra il titolo di studio posseduto e il tipo di attività intrapresa. L'unico dato da segnalare è che i titoli di studio di livello più basso si concentrano nella fascia di imprenditori che opera nella ristorazione e nel commercio, mentre coloro che svolgono attività di servizio o legate alla valorizzazione dell'arte e della cultura possiedono per la maggior parte una laurea. Ma non mancano le eccezioni: una parrucchiera nigeriana e un ristoratore marocchino sono laureati, un mediatore interculturale brasiliano e un imprenditore marocchino, che gestisce un'agenzia di relazioni internazionali, hanno il titolo di scuola media superiore.

Non sembra comunque improprio dedurre che un buon livello di istruzione facilita l'avvio di attività imprenditoriali non marginali e di maggiore stabilità. Questo richiede infatti, oltre al capitale iniziale, una buona capacità di orientarsi nel labirinto della burocrazia italiana, l'attitudine ad avere relazioni pubbliche (non solo con la clientela, ma anche e soprattutto con le istituzioni) e, in particolare per le attività non rivolte solo alla comunità di appartenenza, un approccio culturale aperto alla comprensione di usi e abitudini del paese di accoglienza. Requisiti che possono più facilmente essere posseduti da persone che hanno un buon livello di istruzione.

Tab.5 - Titolo di studio degli intervistati

Titolo di studio	Val. assoluto	Val. %
Media inferiore	4	13%
Media superiore	11	37%
Laurea	13	43%
Non risponde	2	7%
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

Di più difficile standardizzazione sono le risposte che gli interlocutori hanno dato quando è stato loro chiesto di definire il loro progetto migratorio di partenza.

Tab.6 - Progetto migratorio degli intervistati

Progetto migratorio	Val. assoluto	Val. %
Lavoro	7	23%
Studio	6	20%
Fare fortuna	5	17%
Asilo politico	3	10%
Turismo	4	13%
Motivi familiari	2	7%
Attività imprenditoriale	1	3%
Impossibilità di andare altrove	2	7%
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

Alle risposte più scontate (per cercare lavoro 7, per studio 6, per asilo 3, per ricongiungimento familiare 2), si accompagnano diverse risposte che possono essere sintetizzate con "la volontà di cambiare vita e fare fortuna" (5), le dichiarazioni di essere venuti in Italia per turismo e avventura (4) e 2 casi in cui la permanenza in Italia è dovuta all'impossibilità di completare il proprio proprio progetto migratorio in un altro paese (2). Solo in un caso il progetto migratorio prevedeva l'avvio di un'attività imprenditoriale.

Il gruppo di testimoni privilegiati si divide a metà per ciò che riguarda la presenza di conoscenti (4) o di parenti (13) già residenti in Italia al momento dell'arrivo nel nostro paese: in totale 17 persone hanno risposto positivamente e 13 negativamente. Il dato rispecchia la composizione dell'immigrazione non solo romana, ma italiana in generale: se, soprattutto per alcune comunità, esistono catene migratorie consolidate è vero però che è ancora molto alto il numero di coloro che scelgono individualmente di emigrare nel nostro paese, pur non avendo alcun punto di riferimento che possa sostenere il proprio progetto migratorio.



Tab.7 - Legami preesistenti

Tipologia	Val. assoluto	Val. %
Familiari	13	41%
Conoscenti	4	13%
Familiari e conoscenti	2	6%
Nessun legame	13	41%
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

## Tipologia delle attività imprenditoriali

Le ricerche che hanno studiato l'inserimento degli immigrati nel lavoro autonomo hanno spesso evidenziato come i settori in cui essi sono presenti siano prevalentemente quelli del commercio e della ristorazione<sup>11</sup>, oltre alle attività di ambulato e svolte in posizione più o meno regolare dal punto di vista del permesso di soggiorno e/o della licenza di vendita. L'analisi della tipologia delle attività imprenditoriali monitorate nel corso della nostra ricerca, da un lato conferma la presenza degli stranieri in settori imprenditoriali tradizionali (commercio, ristorazione, negozi di vario genere) dall'altro presenta novità significative che segnalano la nascita di attività imprenditoriali in settori diversi, e meno conosciuti sino ad oggi, che potrebbero conoscere ulteriori sviluppi in futuro.

In premessa, è opportuno specificare che tre dei nostri interlocutori sono titolari di più di un'attività: un imprenditore nigeriano è titolare di 3 attività diverse (alimentari, negozio di abbigliamento, ristorante), un imprenditore siriano ha aperto recentemente un negozio di souvenir, ma continua ad operare nel settore della ricostruzione di interni, un imprenditore egiziano è titolare di 4 lavanderie distribuite in diverse zone della città. Nella classificazione delle attività svolte si è tenuto conto dell'attività principale.

Tab.8 - Tipologia delle attività

Tipologia	Val. assoluto	Val. %
Ristorazione	6	20%
Pubblici esercizi	14	47%
Imprese di servizi	8	27%
Impresa edile	1	3%
Libero professionista	1	3%
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

La maggior parte degli interlocutori opera nel settore del commercio e della ristorazione. Le attività sono quelle consuete: gestione di ristoranti e pizzerie e negozi di vario tipo (sport, biancheria, artigianato, souvenir, alimentari, frutta e verdura, tappeti, abbigliamento, call center). Un imprenditore opera nel settore edilizio e uno opera come professionista. Ma vi sono 8 persone che svolgono attività che potremmo definire di servizio, alcune delle quali richiedono alta o medio-alta qualificazione professionale. Si tratta di attività molto diverse tra loro: gestione di una ludoteca, consulenza informatica, cooperativa di assistenza infermieristica, agenzia di relazioni internazionali, cooperativa sociale di servizi interculturali, 2 associazioni di mediatori interculturali, associazione di promozione artistica, gestione di un asilo nido e di una scuola materna.

## **I servizi: un nuovo sbocco per l'imprenditorialità degli immigrati**

L'inadeguatezza del sistema di *welfare* italiano e delle politiche pubbliche di protezione sociale ha trovato proprio nella stabilizzazione del fenomeno migratorio degli ultimi anni una cartina di tornasole particolarmente trasparente. È stato in più sedi rilevato l'aumento della domanda di lavoro nel settore dei servizi alle persone, in particolare nelle aree metropolitane.<sup>12</sup> Se è vero che Roma ha conosciuto i primi flussi migratori proprio con l'immigrazione femminile degli anni '70, principalmente inserita nel settore del lavoro domestico, le ricerche degli ultimi anni, hanno evidenziato come accanto a questo abbia acquisito una rilevanza crescente l'impiego nell'assistenza alle persone principalmente anziani, bambini, portatori di handicap. Non è un caso che a seguito dell'approvazione della legge 189/2002 l'attuale governo abbia deciso di promuovere, su pressante richiesta delle organizzazioni di tutela dei diritti degli immigrati, in particolare quelle cattoliche, un provvedimento di regolarizzazione *ad hoc* che riguarda non solo le collaboratrici domestiche, ma anche le assistenti domiciliari.

Le caratteristiche di questa forma di inserimento lavorativo sono state ampiamente studiate così come le trasformazioni che sono avvenute riguardo alla tipologia dei rapporti e delle condizioni di lavoro. Ciò che forse non è stato ancora indagato a sufficienza sono le potenzialità che questo settore di impiego può offrire agli immigrati sul piano dell'autoimpiego. Ben tre delle imprese considerate nella nostra ricerca operano infatti proprio nell'ambito dei servizi alla persona: nel settore dell'assistenza e animazione dei bambini in due casi, in quello dell'assistenza specializzata a persone ammalate nell'altro caso. In una città come quella di Roma, dove (purtroppo) l'offerta di asili pubblici è largamente insufficiente rispetto alla domanda e in cui le strutture di assistenza agli anziani e alle persone con handicap sono carenti, lo sviluppo di imprese straniere (in forma di cooperativa) potrebbe conoscere ulteriori sviluppi.

Val la pena di ribadire che il mercato del lavoro di Roma presenta inoltre delle specificità legate alla natura di capitale e alla sua dimensione metropolitana: Roma è la sede delle istituzioni nazionali, delle ambasciate straniere, punto di riferimento per le diverse comunità straniere presenti in Italia. Queste caratteristiche hanno fatto sì che il mercato del lavoro romano sia caratterizzato dallo sviluppo del settore terziario, in carenza di un forte settore primario e secondario. Anche gli immigrati si sono inseriti in alcuni segmenti del settore terziario, ciò è avvenuto però prevalentemente in riferimento a fasce basse e medio basse del mercato del lavoro, poco qualificate, spesso caratterizzate da un elevato grado di precarietà. L'elevato livello di istruzione proprio di molti degli stranieri che vivono nella città può aprire nuovi percorsi di inserimento lavorativo, legati alla dimensione internazionale della città e allo sviluppo delle nuove tecnologie. Il Cerfe ha del resto evidenziato come il fenomeno del *brain-drain* caratterizzi una fascia consistente dell'immigrazione in Italia e come l'assenza di politiche pubbliche mirate e la difficoltà di trovare sbocchi professionali corrispondenti all'esperienza curriculare determinino un processo di dequalificazione di molti immigrati. Uno degli sbocchi alternativi individuati dal Cerfe è costituito proprio dalla creazione di attività imprenditoriali fondate sulla centralità della conoscenza nei settori di avanguardia "con un particolare riferimento ai servizi in funzione della soddisfazione di nuovi bisogni e alla dimensione internazionale".<sup>13</sup>

Due casi rilevati nel corso della ricerca testimoniano queste potenzialità: l'agenzia di relazioni internazionali e la società di consulenza informatica.

## **Mediatori culturali: da lavoratori precari a imprenditori?**

La stabilizzazione crescente dell'immigrazione a Roma ha fatto emergere, a partire dalla metà degli anni '90, l'esigenza di formare figure professionali capaci di facilitare l'incontro sociale e culturale tra la società di accoglienza e i cittadini stranieri. Ispirandosi a modelli già sperimentati nel Nord-Europa, ong e enti locali hanno introdotto la figura del mediatore culturale la cui funzione chiave è quella di costituire una sorta di "ponte" tra i cittadini stranieri e la società di accoglienza. Nella prassi ha prevalso una tendenza che ha sovrapposto la figura del mediatore culturale a quella del mediatore linguistico, dando priorità all'esigenza di favorire la comunicazione tra utenti stranieri e servizi pubblici (scuola, sanità, uffici comunali, questura, ecc.). Lo svolgimento di questo ruolo, la cui importanza viene ormai sempre più riconosciuta da chi ha a che fare con gli stranieri, richiede una preparazione culturale medio-alta, attitudine alla comunicazione interpersonale e all'ascolto, una buona conoscenza della propria lingua, della lingua italiana e della normativa vigente in materia di immigrazione e di asilo.

Tre dei casi studiati nel corso della presente indagine operano nel settore della mediazione interculturale: si tratta di due associazioni e di una cooperativa sociale. Nei primi due casi, le interviste hanno registrato una struttura abbastanza fragile, fondata sulla collaborazione attiva di poche persone le quali devono sobbarcarsi un notevole carico di lavoro, soprattutto per ricercare i committenti (prevalentemente scuole). Il terzo caso presenta invece caratteristiche diverse: un numero elevato di persone coinvolte (9), una maggiore capacità nella ricerca di finanziamenti, una superiore diversificazione delle attività. I tre casi studiati sollecitano una riflessione: superata una fase in cui la priorità in questo settore era la necessità di formare professionalmente gli operatori e di affermare a livello culturale e sociale l'importanza della loro funzione, oggi le istituzioni e le ong che operano in questo ambito dovrebbero porsi l'obiettivo di facilitare la diffusione di esperienze di autoimpiego. Le tre esperienze monitorate dimostrano che questa è una via percorribile e che proprio il settore della mediazione interculturale potrebbe costituire uno dei nuovi bacini di sviluppo di imprese straniere. Ma quali sono gli ostacoli che frenano questo processo? Al fine di approfondire l'analisi delle potenzialità che lo svolgimento di attività interculturali offre alla creazione di forme di autoimpiego per gli stranieri, l'*équipe* di ricerca ha ritenuto opportuno svolgere un supplemento di indagine intervistando 10 mediatori culturali che svolgono da tempo questa professione. I risultati possono essere così riassunti.<sup>14</sup>

Fino ad oggi i cittadini stranieri che operano nel settore della mediazione culturale, lavorano prevalentemente come collaboratori di associazioni o ong italiane che hanno, evidentemente, una maggiore facilità nella tessitura di relazioni con le istituzioni e dunque nella chiusura di convenzioni o nel finanziamento di progetti. Le persone intervistate hanno lamentato la tendenza a un utilizzo quasi esclusivamente "esecutivo" dei mediatori culturali stranieri da parte di associazioni e ong italiane e la loro esclusione dalle mansioni di progettazione e coordinamento degli interventi.

Le interviste evidenziano una valutazione critica dei corsi di formazione per mediatori di cui si denunciano l'approccio eccessivamente teorico e tecnicistico, la insufficienza di esperienze di apprendimento sul campo e della contestualizzazione sociale della professione che si è destinati a svolgere, l'assenza di moduli che mirino a sviluppare l'autonomia del mediatore nella progettazione delle attività e nella ricerca di finanziamenti. Ma soprattutto viene evidenziato lo scarso coinvolgimento negli interventi formativi delle associazioni che operano sull'immigrazione e delle associazioni di immigrati.

Quasi tutti i mediatori intervistati lamentano la mancanza di un adeguato riconoscimento professionale della figura del mediatore, auspicano la creazione di un albo professionale e considerano queste le principali cause che ostacolano la stabilizzazione

della loro attività professionale costringendoli a lavorare per altri in condizioni precarie. La forma di contratto più diffusa è quella di collaborazione occasionale o continuativa, la "flessibilità" oraria è d'obbligo, il compenso varia a seconda del progetto in cui si lavora. Solo due dei mediatori intervistati hanno dichiarato di lavorare full-time, gli altri svolgono questa professione a tempo parziale e sono costretti a svolgere altre attività lavorative per integrare il proprio reddito. Solo uno di essi ha dichiarato di percepire un reddito congruo alla professione svolta: la paga oraria che varia a seconda del committente, è risultata solo in tre casi pari a 40 euro lorde, negli altri casi oscilla tra i 10 e i 30 euro.

La carenza di fondi messi a disposizione dalle istituzioni, principali interlocutori per chi vuole lavorare in questo ambito, è uno degli ostacoli principali all'inserimento lavorativo, soprattutto autonomo. La maggiore facilità a conoscere i finanziamenti disponibili e a interloquire con le istituzioni fa sì che siano le organizzazioni italiane ad ottenere più facilmente un sostegno alla propria attività. I mediatori intervistati hanno infatti dichiarato di aver lavorato prevalentemente per organizzazioni italiane nel ruolo di "operatori" e di conoscere solo poche associazioni straniere che sono riuscite ad ottenere dei finanziamenti per interventi di mediazione culturale.

Benché insoddisfatti dal punto di vista economico e dell'inquadramento professionale, i mediatori intervistati sono soddisfatti dal lavoro che svolgono perché lo ritengono utile sul piano sociale e culturale e molto gratificante sul piano umano.

La nascita di numerosi master universitari per mediatori culturali, frequentati prevalentemente da giovani italiani, rischia di introdurre secondo alcune delle persone intervistate una pericolosa e ingiusta differenziazione di ruoli tra mediatori stranieri, destinati a operare sul campo in funzione meramente esecutiva e mediatori italiani ai quali, verrebbero affidate le mansioni più qualificate di progettazione e coordinamento.

La prospettiva di una attività autonoma è considerata possibile e auspicabile: secondo alcuni nella forma della libera professione, secondo altri nella forma della cooperativa. Nel primo gruppo rientrano coloro che danno una valutazione critica del mondo del terzo settore, nel secondo coloro che invece ritengono la creazione di strutture collettive la dimensione più adeguata per svolgere un'attività che necessita di aggiornamenti continui e di confronto reciproco sulle metodologie di intervento.

Le istituzioni locali dovrebbero, secondo i mediatori intervistati, aumentare le risorse per sostenere interventi di mediazione culturale non solo per facilitare la relazione tra cittadini stranieri e servizi pubblici, ma anche per promuovere la conoscenza delle culture "altre" nel mondo della scuola e sul territorio. Viene sottolineata la mancanza di risorse e spazi adeguati messi a disposizione delle associazioni di immigrati per lo svolgimento di attività culturali, considerato uno degli strumenti principali per promuovere quella mediazione "interculturale" che solo se intesa in senso ampio, come incontro e "meticciamiento" tra culture e popoli diversi, può favorire l'integrazione sociale e culturale dei cittadini stranieri.

Il livello elevato di istruzione e la forte motivazione sociale che contraddistingue la maggior parte di coloro che decidono di dedicarsi a questa delicata e impegnativa attività professionale, lasciano ben sperare sulle possibilità che nei prossimi anni i mediatori culturali stranieri diventino protagonisti nella progettazione e nella gestione dei loro interventi.

Tornando al nostro campione di riferimento, quello delle imprese, l'analisi delle interviste permette inoltre di svolgere qualche considerazione sulle relazioni esistenti tra appartenenza etnica e tipologia dell'impresa avviata. L'esistenza di questo tipo di relazioni è stata analizzata in modo approfondito da E. Pugliese e altri nel rapporto di ricerca "L'inserimento dei lavoratori stranieri nell'economia e nel mercato del lavoro a Roma".

<sup>15</sup> La ricerca condotta con una metodologia diversa che prevedeva la realizzazione di interviste a testimoni privilegiati di comunità straniera, ma anche di soggetti attivi nel

sostegno allo sviluppo del lavoro autonomo e la realizzazione di inchieste in alcuni quartieri della città di Roma, evidenzia l'esistenza di specializzazioni etniche anche in relazione alle iniziative imprenditoriali. Senza pretendere di dare una lettura eccessivamente rigida del fenomeno, vengono sottolineate le seguenti linee di tendenza:

la propensione degli immigrati di origine maghrebina (in particolare egiziani, marocchini) ad aprire attività in proprio nel settore della ristorazione;

la consistente dimensione economica delle attività commerciali (all'ingrosso e al dettaglio) della comunità cinese, oltre a una forte presenza nel settore della ristorazione "esotica";

la varietà di piccole attività commerciali e di servizio della comunità bengalese e pakistana (negozi di frutta e verdura, bar, ambulante alimentare, ma anche call center e videoteche e imprese di trasporti e di facchinaggio);

infine l'esistenza di molte attività rivolte quasi esclusivamente alla comunità di appartenenza che si caratterizzano per essere promosse in modo particolare da immigrati provenienti da aree geografiche molto lontane dall'Italia (filippini, indiani, cinesi, bengalesi, peruviani, ghanesi e nigeriani).

Le interviste svolte nel corso della presente ricerca, forse proprio perché limitate nel numero, confermano in modo evidente solo alcune di queste relazioni: la presenza di imprenditori marocchini e tunisini nel settore della ristorazione; la preferenza per il piccolo commercio degli imprenditori bengalesi, nigeriani e senegalesi; l'interesse di imprenditori filippini e peruviani a promuovere attività legate in via preferenziale ad alcuni bisogni della comunità (ludoteca, asilo e doposcuola per bambini). Inoltre suggeriscono che la domanda di personale infermieristico, soddisfatta in buona parte dall'immigrazione dell'est, può tradursi in attività imprenditoriale. A tale proposito è forse utile riportare direttamente le parole della presidente di una cooperativa infermieristica che è stata intervistata: "Ho una cooperativa di assistenza infermieristica, costituita nel 1997, composta da 15 infermieri professionali di tutto il mondo. Fino ad adesso all'interno della cooperativa abbiamo avuto 18 diverse nazionalità, adesso secondo gli accordi europei sono più ricercate le infermiere rumene e di conseguenza in questo momento ho dieci infermiere rumene e sono in attesa di altre 20".

L'analisi delle attività lavorative svolte precedentemente all'avvio dell'impresa conferma quanto già emerso nella letteratura esistente su questo tema. Quasi tutte le persone intervistate hanno svolto prima di avviare la propria attività imprenditoriale attività lavorative diverse, per lo più collocate nella fascia più bassa e meno qualificata del mercato del lavoro.

Solo gli imprenditori che operano nel settore della ristorazione o in quello commerciale, spesso hanno operato nello stesso settore come lavoratori dipendenti o al nero seguendo l'intero percorso professionale tipico in questo ambito: lavapiatti, cameriere, cuoco, caposala, direttore oppure lavapiatti, aiuto-pizzaiolo-pizzaiolo dipendente. Complessivamente, oltre a quelli già menzionati, i lavori più ricorrenti sono i seguenti: colf e assistente anziani, baby-sitter, lezioni di lingua, muratore, raccoglitore di pomodori. Solo uno degli imprenditori intervistati ha dichiarato di essere partito per l'Italia con la precisa intenzione di aprire un ristorante; ma si tratta di una persona di famiglia benestante sulla quale ha potuto contare per finanziare l'avvio della propria attività. Il gruppo di testimoni privilegiati che sono stati contattati offre dunque una fotografia quasi completa delle modalità di inserimento degli immigrati nel mercato del lavoro romano: come è stato già accennato, lavoro domestico e di cura, edilizia, lavoro alle dipendenze nel commercio e nella ristorazione assorbono la maggior parte dei lavoratori stranieri non comunitari. A questi si affianca il settore dell'agricoltura rilevante in alcune zone della provincia di Roma e soprattutto della provincia di Latina.

## L'avvio dell'impresa

Coerentemente con quanto sin qui descritto, solo due delle persone intervistate hanno dichiarato di avere già svolto attività imprenditoriali nel paese di origine. Ciò conferma che, soprattutto quando l'avvio dell'impresa non è legato ai bisogni della comunità e non trova sostegno in una rete di protezione presente nel paese di origine o all'interno della comunità stessa, esso è il risultato di un lungo percorso di inserimento individuale che permette allo straniero di accumulare il capitale iniziale necessario. Particolarmente indicativa risulta da questo punto di vista l'analisi delle risposte fornite dagli interlocutori alla domanda relativa all'origine dei finanziamenti della propria impresa.

Tab.9 - Fonti di finanziamento

Tipologia erogatore	Val. assoluto	Val. %
Risparmi	23	77%
Sostegno amici o famiglia	3	10%
Finanziamenti pubblici o privati	4	13%
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

23 interlocutori su 30 hanno dichiarato di aver fatto ricorso ai risparmi accumulati "in anni di lavoro", solo 3 di loro hanno potuto contare sul sostegno della famiglia o di amici, mentre sono 4 le imprese che hanno ricevuto un finanziamento da parte delle istituzioni locali o di organizzazioni che promuovono interventi di inserimento lavorativo. Si tratta di un negoziante di tappeti che ha ricevuto un finanziamento, nella forma del prestito d'onore, dal Cir (Consiglio Italiano dei Rifugiati); di una cooperativa infermieristica che si è costituita grazie al sostegno dell'agenzia Chances e con il suo apporto ha ottenuto il finanziamento di un progetto da parte della Regione Lazio; della coop. Risvolti, sostenuta nella sua costituzione dal finanziamento del Cilo (Centri di Informazione Locale per l'Occupazione) e di un'associazione brasiliana che ha ottenuto un piccolo finanziamento dal Forum delle comunità straniere.

Nella maggior parte dei casi dunque, gli imprenditori intervistati hanno alle spalle anni di lavoro poco qualificato, collocato nei settori tradizionali del mercato del lavoro "immigrato". Sebbene il livello retributivo per queste mansioni sia in media basso, un forte contenimento dei consumi, l'accettazione di condizioni abitative precarie e un orario lavorativo dilatato, hanno permesso alle persone intervistate di accumulare il capitale necessario per avviare la propria attività imprenditoriale. Non tutte le persone intervistate hanno dichiarato la somma che hanno investito nell'apertura dell'attività; le risposte pervenute evidenziano che nella maggior parte dei casi si tratta di somme relativamente contenute, al di sotto dei 26.000 euro. Solo in tre casi sono state indicate cifre relativamente alte (rispettivamente 51.600, 103.000 e 180.000 euro).

La limitatezza dei casi che hanno potuto usufruire di forme di finanziamento testimonia da un lato l'assenza (o comunque l'inadeguatezza) di politiche incisive di sostegno allo sviluppo dell'imprenditoria straniera, dall'altro la preclusione pressochè totale agli immigrati dell'accesso al credito.

La ricerca svolta da Lunaria nel 2000, della quale già si è parlato, aveva già evidenziato come, nel contesto generale di un limitato rapporto tra immigrati e sistema bancario, l'accesso al credito risultasse particolarmente difficoltoso. "L'accesso al credito è quello che presenta maggiori difficoltà per gli immigrati. La concessione di un prestito costituisce per la banca un'operazione ad *alto rischio* che comporta la richiesta di garanzie particolari... L'accesso al credito è molto difficile per gli immigrati che non sono in grado di presentare solide garanzie. Gli immigrati ne sono consapevoli e solo 5 intervistati hanno richiesto un prestito alla propria banca senza riuscire ad ottenerlo. Se l'accesso al credito è difficile anche per i cittadini italiani privi di busta paga, i casi che ci sono stati

segnalati telefonicamente sopra riportati, dimostrano che gli istituti bancari adottano una particolare prudenza nei confronti degli utenti immigrati.<sup>16</sup>

Un altro elemento significativo al fine di delineare il tipo di percorso seguito dagli imprenditori stranieri intervistati è quello relativo alla frequenza o meno di corsi di formazione attinenti all'attività imprenditoriale intrapresa.

Tab.10 - Formazione in Italia

Tipologia	Val. assoluto	Val. %
Corsi attinenti all'attività	11	37%
Corsi non attinenti	3	10%
Nessuna formazione	16	53%
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

14 dei nostri interlocutori hanno frequentato corsi di formazione, 3 di loro hanno frequentato più corsi di formazione, solo in tre casi le iniziative formative non risultano attinenti al tipo di attività intrapresa. 4 imprenditori hanno frequentato un corso di formazione presso la Camera di commercio (per ottenere l'iscrizione al REC, per ristoratori, per la gestione di negozi), 3 imprenditori hanno frequentato corsi promossi da istituti di formazione privati (per fioraio, per parrucchiera, per operatore di ludoteca), 5 hanno frequentato corsi promossi da ong (per assistenza anziani, per l'imprenditoria femminile, per operatore informatico e per mediatore culturale), 2 hanno svolto le proprie attività formative nel paese di origine (architettura, design). Solo due persone hanno frequentato corsi che prevedevano moduli specifici sull'avvio e la gestione dell'impresa. Tra coloro che non hanno partecipato a corsi di formazione, prevalgono gli imprenditori che operano nel settore della ristorazione e del commercio: tra le motivazioni più ricorrenti la tesi secondo cui "niente insegna meglio dell'esperienza" e il possesso di una sorta di vocazione naturale al commercio ("ho il commercio nel sangue").

Tab.11 - Forma imprenditoriale

Forma giuridica	Val. assoluto	Val. %
Individuale	10	33%
Familiare	7	23%
Con un socio	5	17%
Da 3 a 15 soci	8	27%
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

Tra le imprese monitorate prevalgono quelle individuali: sono 10 su 30, ma bisogna considerare che le imprese definite a conduzione familiare (7) si limitano nella maggior parte dei casi alla collaborazione del coniuge; 5 imprenditori hanno dichiarato di avere un socio. Negli altri 8 casi si va da un minimo di tre soci a un massimo di 15. Si tratta di 3 cooperative, 4 associazioni e un ristorante.

Tab.12 - Difficoltà burocratiche

Tipologia	Val. assoluto	Val. %
Espletamento pratiche	7	26%
Gestione	1	4%
Razzismo	2	7%
Finanziamento	2	7%
Nessuna difficoltà	15	56%
<b>Totale</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione – Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

Le interviste effettuate confermano la persistenza di alcuni vincoli istituzionali che rendono difficoltoso per gli immigrati avviare un'attività imprenditoriale, nonostante che l'abolizione della clausola di reciprocità da parte della legge 40/98 abbia costituito una novità molto positiva.

15 imprenditori su 30 hanno dichiarato di aver incontrato ostacoli e difficoltà nell'avvio dell'impresa. I problemi più ricorrenti sono di tipo burocratico: viene evidenziata la difficoltà di accesso alle informazioni relative all'iter burocratico necessario per aprire un'attività, nell'ottenimento del permesso asl e della licenza comunale. Inoltre alcuni imprenditori ritengono eccessivi i controlli subiti da parte della polizia e della guardia di finanza. Un altro ostacolo evidenziato da più interlocutori è la ricerca della sede: la scelta di stabilire la propria attività in quartieri più periferici è spesso determinata dal prezzo degli affitti. Solo due imprenditori hanno lamentato difficoltà di convivenza all'interno del quartiere parlando di razzismo.

Tab.13 - Scelta del quartiere

Motivazioni	Val. assoluto	Val. %
Residenza	8	27%
Analisi di mercato	8	27%
Accessibilità	3	10%
Burocrazia	2	7%
Scelta casuale	2	7%
Non rispondono	7	23%
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

Quarto fattore che rende difficoltoso l'avvio di un'attività imprenditoriale, ma non ultimo in ordine di importanza, denunciato da quasi tutte le persone intervistate, riguarda l'impossibilità di ottenere finanziamenti pubblici o bancari. A tal proposito è opportuno rilevare che questo ostacolo rileva non solo ai fini dell'avvio dell'impresa, bensì anche sul piano delle possibilità del suo consolidamento. L'accesso al sistema bancario e creditizio non sempre diviene più semplice una volta che l'impresa è già stata avviata.

13 delle persone intervistate vivono nello stesso quartiere in cui ha sede l'impresa. Ma l'analisi delle motivazioni che hanno spinto gli imprenditori a scegliere un determinato quartiere per la propria attività non sembra evidenziare una significativa incidenza dell'elemento di residenza. Solo 8 imprenditori dicono di aver scelto il quartiere in cui operano perché vi risiedono. 8 imprenditori giustificano la propria scelta con motivazioni riconducibili a ragioni di mercato, 3 dichiarano di aver scelto la sede meno onerosa trovata alla fine di una lunga ricerca, 2 di aver dovuto stabilire la sede in quel quartiere per motivi burocratici (associazioni), 2 di aver fatto una scelta casuale, mentre sono 7 le risposte non pervenute.



Riguardo alle motivazioni che hanno determinato la scelta del tipo di attività svolta, 12 degli imprenditori intervistati hanno motivato la loro scelta "per piacere", 6 per competenza professionale, 4 per vivere meglio, 2 per vocazione. Le risposte evidenziano dunque una forte incidenza dell'elemento soggettivo rispetto al contesto del mercato del lavoro in cui i soggetti si trovano ad operare.

Tab.14 - Scelta settore di attività

Motivazioni	Val. assoluto	Val. %
Piacere	12	40%
Competenza professionale	6	20%
Vivere meglio	4	13%
Vocazione	2	7%
Altro	4	13%
Non rispondono	2	7%
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

Ciò è del resto facilmente prevedibile se consideriamo i grandi sacrifici e le difficoltà che gli stranieri incontrano nel creare un'impresa autonoma. Benchè il fenomeno dell'*ethnic business* registri un notevole incremento, soprattutto nelle aree metropolitane, è indubbio che coloro che sono dotati di una forte motivazione "soggettiva" hanno maggiori possibilità di raggiungere l'obiettivo di creare un'impresa. Mentre nei casi in cui la scelta del "lavoro autonomo" è vissuta come soluzione di ripiego di fronte alle difficoltà di inserimento nel mercato del lavoro, è frequente il tasso di fallimento dell'impresa in un breve periodo di tempo.

È opportuno specificare che in coloro che hanno scelto di aprire un'impresa "per vivere meglio" è presente un certo disappunto rispetto alla relazione esistente tra il proprio titolo di studio e il tipo di attività svolta. Si tratta di persone laureate che evidentemente non sono pienamente soddisfatte della propria attività e che non sono riuscite a trovare una collocazione professionale corrispondente alle loro potenzialità. Esempio il caso di un negoziante di tappeti iraniano, laureato in architettura, che con la sua risposta sibillina "sono persiano" evidenzia la convinzione secondo la quale per i cittadini iraniani, anche qualificati, le possibilità di emancipazione professionale sono inesistenti, dunque l'unica chance è vendere tappeti.

## L'andamento dell'attività imprenditoriale

Tab.15 - Tipologia della clientela

Clientela	Val. assoluto	Val. %
Solo straniera	1	8%
Solo italiana	2	15%
Prevalenza italiana	2	15%
Prevalenza straniera	8	62%
<b>Totale</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

Per ciò che concerne la clientela delle imprese considerate, solo un imprenditore ha dichiarato di avere una clientela esclusivamente straniera, all'opposto solo due

imprenditori hanno dichiarato di avere solo clienti italiani. Negli altri casi, la clientela risulta mista, ma in 8 casi è stata dichiarata una clientela prevalentemente italiana e solo in due casi una clientela prevalentemente straniera. La ricerca sembra dunque confermare che è in crescita il numero di attività imprenditoriali gestite da immigrati che non poggiano sul sostegno della comunità, sia dal punto di vista del sostegno economico all'avvio dell'impresa che dal punto di vista della clientela a cui si rivolgono. Inoltre l'analisi complessiva dei casi di studio evidenzia la difficoltà a inquadrare le attività imprenditoriali in una classificazione eccessivamente rigida, fondata sulla interrelazione tra tipo di attività svolta, collocazione all'interno della città e tipo di clientela di destinazione.

Un indicatore rilevante per valutare il grado di stabilità dell'impresa straniera è, o dovrebbe essere, costituito dalla presenza o meno di lavoratori dipendenti.<sup>17</sup> È necessario infatti non dimenticare che la diffusione del lavoro nero e di rapporti di lavoro atipici (in particolare dei rapporti di collaborazione) continua ad essere molto alta in Italia, in particolare nel mercato del lavoro romano. È certo però che laddove tale presenza è dichiarata, è presumibile una maggiore solidità dell'attività.

Tab.16 - Ha dei dipendenti?

Tipologia	Val. assoluto	Val. %
Sì	5	19%
No	9	33%
Collaborazioni familiari	3	11%
Collaborazioni occasionali	2	7%
Non risponde	8	30%
<b>Totale</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

Solo 5 imprenditori hanno dichiarato di avere dipendenti (3 ristoratori, il proprietario di 4 lavanderie e il negoziante di articoli sportivi). Da notare che i ristoratori dichiarano un numero significativo di dipendenti (rispettivamente 5, 5 e 4). Vi sono poi 3 casi in cui si parla di collaborazione del o della coniuge e dei figli): si tratta di due proprietari di pizzerie e del proprietario di un negozio di abbigliamento e pelletterie. Infine le tre cooperative considerate (gestione di ludoteca, di servizi infermieristici, di servizi di mediazione interculturale) hanno dichiarato di non avere dipendenti, ma di avere rispettivamente 4, 19 e 9 soci. Nell'ultimo caso è stato dichiarato anche un rapporto di collaborazione con un psicologo.

Per quanto riguarda i fornitori, 10 imprenditori su 30 hanno dichiarato di avere fornitori italiani, 8 di avere fornitori sia italiani che stranieri, 2 di ricorrere solo a fornitori stranieri, 10 non hanno fornito una risposta (ma si tratta nella maggior parte dei casi delle imprese che svolgono attività di servizio).

Tab.17 - I fornitori

Nazionalità	Val. assoluto	Val. %
Italiani	10	33%
Stranieri	2	7%
Italiani e stranieri	8	27%
Non rispondono	10	33%
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione – Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

In 2 casi (negoziante di tappeti e parrucchiera) sono stati dichiarati alcuni rapporti di collaborazione occasionale, non quantificati. Un numero consistente (9) di imprenditori ha dichiarato di non avere alcun dipendente e in 8 casi non è stata fornita risposta. È utile notare che tra le risposte non pervenute figurano quelle di 3 associazioni che probabilmente usufruiscono di collaborazioni occasionali che preferiscono non dichiarare, dell'imprenditore edile, del dentista e del gestore di un'agenzia di relazioni internazionali per cui è possibile presupporre il ricorso a forme di collaborazione, probabilmente al nero.

Così come i clienti, i fornitori delle imprese considerate rinviano dunque a un modello di impresa prevalentemente "aperto" e dunque integrato con il tessuto economico e sociale della città. Ciononostante, gli imprenditori intervistati sembrano mantenere in maggioranza (18 su 30) rapporti con la propria comunità (e con altre comunità straniere) e avere relazioni con altri imprenditori connazionali. Infatti alle due domande "Conosce altre imprese presenti sul territorio promosse da cittadini non italiani" e "Lei ha rapporti con altri connazionali che svolgono la sua stessa attività in Italia o all'estero" le persone intervistate danno prevalentemente una risposta affermativa.

Tab.18 - Livello di soddisfazione

Livello di soddisfazione	Val. assoluto	Val. %
Molto soddisfatto	12	40%
Soddisfatto	13	43%
Insoddisfatto	5	17%
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

La grande maggioranza degli imprenditori intervistati dichiara di essere soddisfatto della propria attività (25 su 30); di questi ben 12 si dichiarano molto soddisfatti. Tra i 5 che si dichiarano insoddisfatti, 2 preferirebbero fare un'attività più attinente al proprio titolo di studio, 1 vorrebbe guadagnare di più, 1 si lamenta della concorrenza e pensa di chiudere due delle tre attività in corso, 1 lamenta i costi troppo alti. Purtroppo la maggior parte delle risposte non articolano le motivazioni: possiamo solo dire che 4 persone motivano la propria soddisfazione con la gratificazione personale discendente dallo svolgere un'attività che amano, che consente creatività. Aiutano a completare il quadro le risposte alla domanda " Quanto guadagna è sufficiente per vivere a Roma?"

Tab.19 - Guadagno

Giudizio	Val. assoluto	Val. %
Molto bene	3	10%
A sufficienza	15	50%
Insufficiente	9	30%
Non può ancora valutare	3	10%
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

Sono 15 gli imprenditori che dichiarano di guadagnare a sufficienza, 3 molto bene, 9 dichiarano il loro reddito insufficiente a garantire la sopravvivenza, 3 non si pronunciano perché "è troppo presto per dirlo". È però significativo il fatto che a definire in modo convinto "sufficiente" il proprio guadagno, sono solo 6 imprenditori: le altre 9 persone che forniscono una risposta affermativa la correggono con abbastanza (2), me la cavo (1), lamentano alti e bassi e un reddito non fisso (2), 1 imprenditore autolimita i pro-

pri consumi, 1 imprenditrice dice che il reddito non sarebbe sufficiente se avesse una famiglia da mantenere, 1 altra imprenditrice preferirebbe guadagnare di più.

Tra coloro che danno una risposta negativa, 2 persone dichiarano di coprire le spese, 1 persona esplicita di vivere un momento di crisi, 1 persona dichiara di aver avuto una grossa perdita per errori di gestione contabile, 4 persone giustificano l'insufficienza del reddito adducendola alla fase iniziale in cui si trova l'impresa, 1 persona riesce a tenere in piedi l'attività perché integra il proprio reddito con quello del coniuge.

Le tre persone che dichiarano di "vivere molto bene" sono un proprietario egiziano di 4 lavanderie, il proprietario bengalese di un negozio di alimentari e frutta e verdura, la proprietaria filippina di un alimentari. In tutti e tre i casi risulta che a monte dell'avvio dell'impresa c'è stata una valutazione di mercato che ha tenuto conto nel primo caso dell'assenza di servizi simili nel quartiere, negli altri due della numerosa presenza di popolazione straniera nel quartiere.

Complessivamente, l'incrocio dei dati relativi al numero di dipendenti e collaboratori alle proprie dipendenze, al livello di soddisfazione raggiunto e al livello di reddito percepito, offre una fotografia in cui, con le dovute differenziazioni, prevale una condizione di precarietà o quanto meno di insufficiente stabilità delle imprese considerate.

Ciononostante la capacità di risparmio degli imprenditori intervistati risulta significativa.

Tab.20 - Le rimesse

Tempistica	Val. assoluto	Val. %
Ogni mese	7	23%
Tra 2 e 4 volte l'anno	6	20%
Saltuariamente	4	13%
Non inviano rimesse	13	43%
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

Tab.21 - Canali di invio rimesse (risposta multipla)

Canali	Val. assoluto	Val. %
Agenzie private	8	47%
Bonifico bancario	4	24%
Posta	2	12%
Amici o direttamente	3	18%
<b>Totale</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

17 imprenditori su 30 dichiarano di inviare rimesse nel paese di origine, solo 7 persone inviano le rimesse ogni mese, 4 le inviano ogni tanto e non quantificano, gli altri tra 2 e 4 volte l'anno. Solo 10 persone danno una stima dell'importo delle rimesse. Solo a titolo indicativo (ma le informazioni ottenute non permettono di fare un calcolo esatto) possiamo dire che calcolando la media delle rimesse dichiarate, mensili e saltuarie, si ottiene un valore di 149 euro mensili, ovvero di 1.787 euro l'anno. Si tratta di un valore pro capite superiore a quello calcolato per il territorio romano dalla Caritas nell'ultimo dossier statistico (1.134 euro).<sup>18</sup> Ma a tale proposito è opportuno ricordare che mentre la "rimessa media" stimata dalla Caritas viene calcolata dividendo l'importo totale delle rimesse ufficiali per il numero di stranieri soggiornanti nel terri-

torio romano (comprese le persone che non lavorano), la nostra stima si riferisce ai valori dichiarati direttamente da 10 delle persone intervistate che comprendono sia le rimesse ufficiali che quelle informali. In secondo luogo è presumibile che la capacità di risparmio degli immigrati che conducono un'attività in proprio sia superiore a quella della maggior parte di coloro che lavorano alle dipendenze, in segmenti poco qualificati del mercato del lavoro.

L'analisi dei canali utilizzati per effettuare le rimesse, conferma quanto già evidenziato da altri studi e ricerche svolte su questo argomento.<sup>19</sup> Risulta prevalente il ricorso ai canali cosiddetti "informali" di trasferimento delle rimesse e alle agenzie private. Nel secondo caso il costo dell'operazione è spesso molto alto, ma viene assicurata una maggiore rapidità rispetto al sistema bancario, ed è inoltre più semplice l'invio di rimesse da parte di persone non incluse nel sistema bancario. Nel dettaglio, tenendo conto che alcune delle persone intervistate hanno dichiarato di utilizzare alternativamente più canali di trasferimento, abbiamo registrato che: effettuano bonifici bancari 4 persone, utilizzano vaglia postali internazionali 2 persone, sono 8 a rivolgersi alle agenzie private e 5 a provvedere direttamente o tramite amici.

Come abbiamo avuto modo di evidenziare, una buona parte degli imprenditori intervistati ha dichiarato di avere incontrato molti ostacoli di tipo burocratico sia nella fase di avvio dell'impresa, sia nella fase di gestione. È interessante notare che per ben 18 imprenditori tra quelli intervistati la figura di riferimento per risolvere il disbrigo delle pratiche burocratiche è quella del commercialista a cui viene demandata non solo la gestione della contabilità dell'impresa e del pagamento degli oneri fiscali, ma anche l'assistenza per lo svolgimento di alcune pratiche burocratiche.

Tab.22 - I punti di riferimento (risposte multiple)

Chi aiuta?	Val. assoluto	Val. %
Commercialista	18	53%
Amici	7	21%
Sindacati	3	9%
Associazioni di categoria	2	6%
Associazioni e ong	2	6%
Uffici di competenza	2	6%
<b>Totale</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

Fonte: Indagine Dossier Statistico Immigrazione Lunaria sull'imprenditorialità degli immigrati a Roma 2002

Secondo punto di riferimento sono gli amici (connazionali o italiani) a cui si rivolgono 7 delle persone intervistate. Tra gli altri interlocutori 3 imprenditori citano i sindacati, 2 le associazioni di categoria, 2 associazioni e ong, 2 genericamente gli uffici di competenza. Solo due imprenditori dichiarano di risolvere i propri problemi da soli.

In questo contesto deve essere letto il rapporto con la Camera di commercio. Se sono 23 gli imprenditori che hanno dichiarato di conoscerne l'esistenza e 2 persone hanno risposto negativamente, affermando però "che se ne occupa il commercialista", sono pochi coloro che hanno avuto un contatto diretto con essa, proprio perché prevale la mediazione del commercialista o delle associazioni di categoria.

Nel merito prevale una valutazione negativa, che considera il rapporto con la Camera di commercio solo burocratico e formale, di scarso sostegno alla gestione dell'attività. Solo 4 persone hanno frequentato un corso organizzato dalla Camera di commercio.

Il dato, più che significare un cattivo funzionamento della Camera di commercio, sembra evidenziare una mancanza di comunicazione sulle attività di formazione e i servizi di informazione da questa offerti. Ciò trova conferma nel fatto che due imprenditori

che hanno frequentato dei corsi di formazione organizzati dalla Camera di commercio diano un giudizio molto positivo e affermano di aver stabilito anche buoni rapporti con alcuni degli impiegati.

Le risposte fornite dalle altre persone intervistate su questo punto registrano una certa difficoltà ad avere relazioni che non siano burocratiche e formali e la percezione della Camera di commercio come un'istituzione distante dagli imprenditori stranieri e incapace di rispondere alle esigenze di assistenza sia per l'avvio che per la gestione dell'impresa. Ma laddove la "distanza" è stata superata, il rapporto è risultato buono.

### **Sintesi dei risultati dell'indagine empirica**

La fotografia dell'imprenditorialità immigrata che emerge dall'indagine di campo evidenzia alcune caratteristiche, alcune delle quali sono state già rilevate nel corso di altre indagini empiriche svolte in altre aree territoriali.

La distribuzione delle imprese monitorate nei vari quartieri della città e la segnalazione da parte degli imprenditori intervistati di altre attività promosse da connazionali o da cittadini appartenenti ad altre comunità segnala che la crescita del numero di imprese straniere accentuatasi negli ultimi anni è un fenomeno che interessa tutto il territorio comunale.

Gli imprenditori intervistati hanno un'età matura, in media superiore ai 40 anni e risiedono in Italia da un lungo periodo di tempo: hanno acquisito dunque un buon livello di integrazione sociale e culturale nella società romana.

Il livello di istruzione delle persone intervistate è medio-alto: è infatti significativo il numero di coloro che sono titolari di un titolo di studio superiore o di un diploma di laurea.

Nella maggioranza dei casi l'apertura dell'impresa è stata preceduta dallo svolgimento di attività di lavoro alle dipendenze, regolari e non, in settori del mercato del lavoro diversi da quello in cui operano come imprenditori, spesso poco qualificati;

L'indagine evidenzia la presenza di una gamma molto ampia di imprese straniere, molte delle quali non rientrano nei settori della ristorazione e del commercio e registra la crescita di imprese di servizio in settori qualificati del mercato del lavoro che potrebbero conoscere un forte sviluppo in futuro: i servizi alla persona e di tipo infermieristico, la mediazione interculturale, le relazioni internazionali e le nuove tecnologie.

Viene confermata l'esistenza di fenomeni di specializzazione etnica già riscontrati in letteratura, al tempo stesso i casi di studio rivelano l'inapplicabilità di modelli di classificazione eccessivamente rigidi al mondo dell'imprenditoria straniera.

Prevale tra le imprese monitorate la forma dell'impresa individuale, "corretta" in alcuni casi dalla collaborazione all'impresa di un membro della famiglia; si tratta dunque di "piccole imprese"; è però significativa la presenza di tre cooperative sociali e di tre associazioni che evidenzia come il "networking", in particolare tra le donne, possa favorire lo sviluppo di forme di autoimpiego originali.

La principale "fonte di finanziamento" per l'avvio dell'attività imprenditoriale risulta costituita dai risparmi accumulati nel corso delle attività lavorative precedenti; vengono confermate le difficoltà degli immigrati nell'accesso al credito e ai finanziamenti pubblici, nonché al mercato degli affitti.

Quasi la metà degli imprenditori intervistati ha frequentato corsi di formazione e qualificazione professionale, per lo più attinenti all'attività imprenditoriale avviata, promossi dalla camera di commercio o da soggetti privati (ong, istituti di formazione privati).

La scelta di avviare un'impresa è prevalentemente determinata dalla volontà di migliorare la qualità della vita e dunque di migliorare la propria condizione economica e sociale e dal desiderio di svolgere un'attività gratificante; solo in due casi la scelta imprenditoriale è vissuta come una soluzione-rifugio di fronte all'impossibilità di accedere ad altre collocazioni professionali.

La scelta di avviare attività imprenditoriali è per gli immigrati particolarmente impegnativa a causa di difficoltà e problemi che incontrano sul loro percorso e che possono essere così riassunti: 1) difficoltà di orientamento nel sistema burocratico italiano e quindi nell'accesso alle informazioni relative alla documentazione necessaria per aprire l'attività, nonché nel concreto ottenimento della stessa; 2) difficoltà nel reperimento delle risorse economiche necessarie per avviare e/o consolidare l'attività, nell'accesso al sistema creditizio e ai finanziamenti pubblici; 3) difficoltà nel reperire locali adeguati e sufficientemente economici per aprire la propria attività a causa dell'elevato costo degli affitti; 4) in numero limitato di casi, ostilità e intolleranza da parte della popolazione del quartiere in cui ha sede l'attività.

La tipologia dei fornitori e dei clienti delle imprese monitorate mette in luce la diffusione di attività ben integrate con il tessuto sociale ed economico della città a carattere prevalentemente "aperto". In alcuni casi il carattere "etnico" dell'impresa si riscontra relativamente alla tipologia di prodotti venduti (artigianato del paese di origine, prodotti alimentari "esotici").

L'insieme delle imprese studiate risulta caratterizzato da una certa precarietà: il numero limitato di dipendenti, regolari e non e le dichiarazioni relative al reddito percepito, testimoniano che solo una minoranza delle imprese considerate ha raggiunto una adeguata stabilità.

Ciononostante, l'elevata propensione al risparmio e il contenimento dei consumi permettono alla maggioranza degli imprenditori intervistati di inviare denaro ai propri familiari nel paese di origine, utilizzando prevalentemente agenzie private di trasferimento di denaro o canali informali.

Commercialisti e amici sono le figure di riferimento per superare gli ostacoli burocratici e per il disbrigo delle varie pratiche, nonché per l'assistenza nella gestione dell'attività.

Solo in pochi casi risultano rapporti diretti con la Camera di Commercio, considerata prevalentemente come un'istituzione burocratica, non sufficientemente capace di soddisfare le esigenze di informazione e assistenza tecnica per l'avvio e la gestione dell'impresa.

L'imprenditorialità degli immigrati a Roma: una realtà complessa

Roma è, riprendendo una efficace definizione di Saskia Sassen, una "città globale", ovvero un luogo in cui i processi di globalizzazione che caratterizzano il nostro tempo determinano importanti trasformazioni che riguardano il tessuto economico e produttivo, attraverso lo sviluppo massiccio del sistema terziario e delle industrie di servizi, ma anche la forza lavoro urbana, resa sempre più internazionale dalla crescita della presenza di uomini e donne provenienti da altri continenti.<sup>20</sup>

La struttura economico-produttiva della città fa sì che l'inserimento lavorativo degli immigrati avvenga all'interno dei processi di flessibilizzazione e precarizzazione del mercato del lavoro e riguardi prevalentemente i suoi segmenti meno qualificati. Ma la dimensione globale della città offre ai cittadini stranieri nuovi spazi e forme alternative di inserimento economico e sociale. Uno di questi è costituito dalla possibilità di creare un'ampia gamma di attività imprenditoriali diversificate nelle dimensioni, nella struttura formale, nell'organizzazione interna, nella interazione con la struttura sociale ed economica della città. La scarsa mobilità professionale consentita dall'inserimento nel mercato del lavoro dipendente, la crescita di bisogni nuovi, legati in parte alla stabilizzazione

del fenomeno migratorio, in parte ai processi di destrutturazione del welfare, lasciano prevedere un ulteriore sviluppo dell'imprenditoria degli immigrati nei prossimi anni che, grazie all'elevato livello di istruzione proprio di fasce consistenti dell'immigrazione, potrebbe interessare ambiti nuovi connessi allo sviluppo delle nuove tecnologie, alle attività culturali, alle relazioni internazionali.

La diffusione delle attività imprenditoriali straniere in tutta la città e la molteplicità dei settori di intervento, che l'indagine empirica ha permesso di riscontrare, segnalano che l'imprenditoria etnica non esaurisce la realtà dell'imprenditoria straniera presente a Roma. Accanto all'*ethnic business*, stanno nascendo e diffondendosi imprese di immigrati che si rivolgono direttamente alla clientela italiana.

Le imprese specificamente etniche, che vedono una particolare concentrazione nel quartiere Esquilino, rispondono ai bisogni specifici interni alle comunità di più lungo insediamento, non soddisfatti dal mercato italiano, divengono spesso punti di riferimento e di socializzazione, facilitano il mantenimento di vincoli di solidarietà, migliorano in sintesi la qualità della vita degli immigrati. Ma una tendenza che confinasse gli sbocchi di lavoro autonomo alla imprenditoria "etnica" potrebbe ostacolare l'integrazione sociale degli immigrati con la società di accoglienza. I rapporti conflittuali tra immigrati e cittadini italiani che si sono riscontrati negli ultimi anni nel quartiere di Esquilino, suggeriscono da un lato l'opportunità di un intervento delle politiche locali capace di gestire le trasformazioni economiche e sociali che interessano il territorio, dall'altro segnalano la necessità di rafforzare gli strumenti di sostegno a forme di imprenditorialità "aperte" capaci di interagire con il territorio.

La proliferazione di imprese "aperte" nei settori più diversi, dal commercio ai servizi alla persona, dalla mediazione interculturale alla consulenza informatica, è un fenomeno che può avere importanti conseguenze positive sia sullo sviluppo economico e sociale complessivo della città che sul piano dell'integrazione sociale e culturale degli immigrati. La diffusione di negozi, ristoranti, bar, lavanderie, pizzerie gestiti da stranieri nei diversi quartieri facilita l'interazione con la popolazione romana e l'incontro tra culture diverse: ciò dovrebbe favorire la costruzione, grazie alla quotidianità delle relazioni personali e dirette tra cittadini italiani e stranieri, di una società concretamente interculturale e limitare i fenomeni di conflittualità sociale.

In generale lo sviluppo dell'imprenditorialità straniera potrebbe contribuire a modificare una visione secondo la quale l'inserimento economico e lavorativo degli immigrati a Roma è destinato a rimanere confinato negli ambiti del lavoro dipendente o al nero e alle mansioni meno qualificate. Come è stato efficacemente osservato dagli autori di una ricerca sull'imprenditoria straniera nel territorio bergamasco "Mettere su un'impresa appare dunque una strada per sfuggire a quei processi di dequalificazione – umana e professionale – che investono gli immigrati nel nostro paese, i quali, in possesso di livelli di scolarizzazione elevata (magari ulteriormente perfezionata nel nostro paese), finiscono per fare lavori dequalificati e poveri nell'ambito del mercato del lavoro secondario; e una strada per attivare quell'inversione di tendenza che conduce alla riqualificazione – umana e professionale – e alla mobilità sociale e professionale nella società locale di approdo".<sup>21</sup>

Affinchè l'iniziativa imprenditoriale degli immigrati possa divenire un vero e proprio fattore di sviluppo della città sembra opportuno un supplemento di intervento da parte dei principali attori istituzionali che operano sul territorio. Roma ha già sperimentato azioni di supporto alla creazione di impresa rivolte in modo specifico ai cittadini stranieri. Questi interventi hanno offerto un significativo contributo ai neo-imprenditori beneficiari. Ma i risultati dell'indagine empirica sembrano indicare che la maggior parte delle esperienze imprenditoriali promosse dagli immigrati nascono grazie alla forte motivazione individuale degli imprenditori piuttosto che grazie a una politica attiva di sostegno e supporto alle imprese da parte delle istituzioni.

Le politiche locali di sostegno delle imprese immigrate: una scommessa per il futuro



La ricerca ha evidenziato delle carenze sul piano delle politiche locali a sostegno dell'imprenditoria straniera. Gli ambiti su cui sembra opportuno un supplemento di intervento sono almeno tre: sostegno allo sviluppo delle capacità individuali di progettazione e gestione dell'impresa (*empowerment*); miglioramento e maggior diffusione sul territorio della rete di servizi che svolge attività di informazione e assistenza all'avvio dell'impresa; facilitazione alla ricerca di finanziamenti sia di natura pubblica sia di natura privata (accesso al sistema bancario e creditizio).

Un importante ruolo può essere svolto dal Comune di Roma e dalla Camera di Commercio.

Dobbiamo infatti ricordare che il T.U. 286/98 affida agli enti locali le competenze in materia di integrazione sociale, culturale ed economica degli immigrati.

Gli ambiti in cui il Comune potrebbe intervenire sono molteplici.

### **a) L'orientamento al lavoro**

L'obiettivo dovrebbe essere quello di potenziare e sfruttare al meglio la rete costituita dai 23 Centri di orientamento al lavoro (COL)<sup>22</sup> attraverso la formazione continua del personale e la messa in rete anche telematica dei centri. Per facilitare e rendere più efficace l'accesso degli immigrati agli sportelli, sarebbe inoltre opportuno costituire un pool di mediatori interculturali, opportunamente formati in modo da garantire da un lato un completo e corretto servizio di informazione, dall'altro il monitoraggio di bisogni specifici sulla base del quale pianificare iniziative di assistenza e di formazione mirate.

La predisposizione di materiali informativi in più lingue contribuirebbe inoltre ad avvicinare l'utente straniero ai servizi e testimonierebbe, anche sul piano simbolico, la volontà di pensare l'orientamento al lavoro in un'ottica interculturale.

### **b) La formazione professionale**

Il fabbisogno formativo degli immigrati interessati a creare un'impresa presenta delle specificità di cui purtroppo raramente si tiene conto quando si progettano i corsi di formazione pubblici e privati.

L'indagine empirica ha evidenziato come chi apre un'attività imprenditoriale sia una persona non giovane, da lungo tempo in Italia, che ha alle spalle attività lavorative precedenti, spesso faticose e poco qualificate. I programmi dei corsi di formazione dovrebbero tenere conto di questo profilo. Qualsiasi attività formativa che voglia realmente raggiungere gli immigrati interessati ad avviare un'attività imprenditoriale dovrebbe avere le seguenti caratteristiche:

il coinvolgimento degli immigrati nella elaborazione del modulo formativo e nella gestione dello stesso (ad esempio nel ruolo di tutor);

un orario compatibile con lo svolgimento di un'attività lavorativa;

un monte ore complessivo non eccessivo;

un rimborso spese;

la previsione di moduli mirati all'obiettivo che si vuole raggiungere e dunque specificamente inerenti a progettazione, finanziamento, creazione e gestione dell'impresa, comprese le informazioni relative al sistema informativo e di assistenza presente nella città, le possibili fonti di finanziamento, l'iter burocratico da seguire;

la presentazione, in forma di testimonianze, di casi di successo;

un modulo finale interamente dedicato alla simulazione della creazione di un'impresa a partire dalle idee di ciascun partecipante.

### **c) Informazione e comunicazione**

L'amministrazione dovrebbe inoltre adoperarsi per pubblicizzare le opportunità di formazione e di sostegno all'impresa attraverso un lavoro capillare sulla rete dei municipi, delle associazioni straniere e dei soggetti imprenditoriali presenti sul territorio nonché di tutti i soggetti attivi in questo ambito:

Camera di commercio;

associazioni di categoria;

università e centri di ricerca e formazione;

parchi scientifici e tecnologici, incubatori, centri servizio.

#### **d) Il sostegno economico**

Strumento che già ha mostrato le sue potenzialità con la creazione di 700 posti di lavoro in tre anni nelle periferie romane, è la legge 266/97, più nota come legge Bersani, una legge che prevede e finanzia la creazione, l'ampliamento, l'ammodernamento, la ristrutturazione delle piccole imprese, comprese le imprese di servizi. Sino ad oggi la legge è stata scarsamente utilizzata per sostenere le imprese di immigrati, ma è auspicabile che ciò avvenga in futuro. La legge prevede infatti degli strumenti che potrebbero dare un notevole contributo allo sviluppo all'imprenditorialità immigrata:

l'erogazione di contributi alle imprese che investano in aree di degrado urbano e sociale;

la costituzione di fondi di garanzia per facilitare l'accesso al credito e migliorare il rapporto con gli istituti bancari;

la realizzazione di centri servizio e formazione permanente;

la fornitura di servizi di assistenza tecnica e di animazione sul territorio per gli aspiranti imprenditori (redazione del business plan, rapporti con i fornitori, analisi del territorio ecc.).

#### **e) Fondi di garanzia e accesso al credito**

Nel 2002 è stata stipulata tra Comune di Roma e Banca di Credito Cooperativo di Roma una convenzione che prevede la costituzione di un Fondo di garanzia, con il quale le imprese di Roma beneficiarie dei contributi ai sensi della legge 266/97 potranno ottenere anticipi fino all'80% del contributo stesso. Inoltre le imprese idonee ma non beneficiarie potranno godere di condizioni di favore per l'accesso al credito.

Sempre il Comune di Roma ha in corso delle trattative con la Banca Popolare Etica per studiare forme di credito agevolato (attraverso la costituzione di un fondo di garanzia) per le imprese sociali.

Tali iniziative sembrano cogliere l'urgenza di creare strumenti di facilitazione dell'accesso al credito, senza cadere in un approccio puramente assistenziale che rischierebbe di avere conseguenze negative sui beneficiari. Al contrario, il principio che sta alla base di questo tipo di interventi è quello di fornire un sostegno economico ai neo-imprenditori ma al tempo stesso di responsabilizzarli, prevedendo un piano agevolato di restituzione del credito<sup>23</sup>.

Gli strumenti descritti sono rivolti a tutti i cittadini che vogliono avviare o abbiano già avviato l'impresa. La scommessa dei prossimi anni dovrebbe essere quella di aprire e favorire l'accesso a questi strumenti da parte degli immigrati interessati a divenire imprenditori, piuttosto che prevedere strumenti differenziati "solo per immigrati", in un approccio che miri a promuovere uno sviluppo sociale ed economico della città concretamente interculturale, fondato sulla pari opportunità dei cittadini italiani e stranieri nell'accesso ai servizi e al mercato del lavoro.

Una novità significativa, che sembra andare in questa direzione, è costituita dal

“Programma di interventi ex lege 266/97” approvato dalla Giunta Comunale nell’ottobre 2002 che annovera tra i target specifici cui destinare gli interventi della legge Bersani anche gli immigrati.

“Alcune ipotesi di sviluppo, comunque non esaustive degli interventi mirati che saranno realizzati, riguardano le imprese etniche, le imprese verdi e le imprese sociali:

*imprese etniche*: gli immigrati sono spesso concentrati nelle zone della città dove più è alto il livello di degrado sociale ed economico. Spesso proprio da questi gruppi che conoscono il territorio, i bisogni e riescono a sintetizzare efficacemente la complessità interculturale di alcune aree nascono le idee imprenditoriali più innovative ai fini di un miglioramento della qualità della vita nelle grandi città. Però l’incontro di questa capacità imprenditoriale con le istituzioni, le banche, i servizi infrastrutturali sul territorio è spesso deludente. Per questo si ritiene che i gruppi di immigrati dovrebbero essere tra i primi destinatari di un intervento che mira all’attenuazione del degrado periferico attraverso la promozione dell’imprenditoria. Occorre dunque dedicare verso questo target azioni specifiche che si rivolgano direttamente loro con iniziative di animazione, formazione, assistenza tecnica per poi arrivare al finanziamento. Ragionando in termini di mercato potenziale le attività su questo fronte possono concentrarsi verso i settori in cui i lavoratori immigrati sono più presenti, come i lavori di cura e l’edilizia, o quelli in cui potrebbero di più svilupparsi nuove iniziative, come l’ambito della ristorazione e dei servizi alle stesse comunità immigrate;...”<sup>24</sup>

Gli imprenditori stranieri intervistati nell’ambito della ricerca hanno evidenziato come la Camera di commercio venga percepita come un’istituzione burocratica e lontana dalle loro concrete esigenze di informazione e assistenza.

In realtà presso la Camera di Commercio di Roma opera uno “Sportello impresa” che fornisce informazione, assistenza e tutoraggio all’avvio delle imprese (escluso quelle commerciali). Purtroppo il servizio è rivolto prevalentemente alle imprese nate grazie alle iniziative del comune di Roma e costituite in maggioranza da giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni. Nessuna delle persone intervistate ha dichiarato di conoscere l’esistenza di questo sportello.

Sarebbe auspicabile che da un lato si allargasse il campo di azione di questo servizio anche agli imprenditori stranieri (anche di età superiore ai 35 anni), dall’altro si avviasse una campagna di informazione presso le comunità straniere sulla sua esistenza. Il servizio sembra infatti svolgere delle funzioni e delle iniziative importanti che potrebbero risultare molto utili agli imprenditori stranieri. Sul sito della Camera di Commercio [www.rm.camcom.it/Servizi/S\\_SI.htm](http://www.rm.camcom.it/Servizi/S_SI.htm) si legge infatti che lo Sportello Impresa ha i seguenti obiettivi:

“\* Divulgare le molteplici opportunità di finanziamento offerte dal mercato locale, nazionale ed estero

\* Offrire un servizio di supporto a coloro che abbiano interesse a creare nuove attività imprenditoriali nel Comune di Roma

\* Favorire lo sviluppo dell’imprenditorialità esistente offrendo un servizio di tutoraggio alle giovani imprese”.

Le attività svolte risultano le seguenti:

“\* Creare un sistema informativo di stimolo all’attività imprenditoriale locale;

\* Offrire un servizio di assistenza per l’avvio al lavoro autonomo;

\* Orientare le imprese esistenti verso le opportunità di finanziamento offerte dal mercato;

\* Svolgere attività di accompagnamento e tutoraggio per le imprese già costituite”.

Fra i servizi offerti figurano un centro informazioni, un centro di documentazione ed

accoglienza che offre informazioni sulle fonti di finanziamento offerte dalla normativa comunitaria, nazionale e locale e sul sistema creditizio e assistenza alle nuove iniziative imprenditoriali per:

- \* Analisi dei fabbisogni ed analisi del mercato;
- \* Supporto alla definizione di un piano d'impresa;
- \* Assistenza nell'implementazione di attività di import ed export;
- \* Aiuto nella ricerca di partner e joint venture;
- \* Consulenza in gestione aziendale;
- \* Consulenza nell'area di marketing e comunicazione;
- \* Consulenza in materia di sicurezza e lavoro, organizzazione e gestione delle risorse;
- \* Consulenza sulle procedure standard della qualità."

Lo Sportello Impresa promuove inoltre attività di formazione sull'avvio e la gestione dell'impresa".

In sintesi possiamo dire che le politiche locali di supporto all'imprenditoria straniera vedrebbero un significativo salto di qualità se parallelamente:

il Comune di Roma, anche grazie al coinvolgimento diretto degli immigrati, facilitasse l'accesso ai finanziamenti della legge Bersani agli imprenditori stranieri, sperimentasse nuovi percorsi formativi e nuove forme di sostegno al credito e rafforzasse la rete dei servizi di orientamento presenti sul territorio;

la Camera di Commercio promuovesse la conoscenza e l'accesso allo Sportello Impresa e sviluppasse iniziative di formazione mirate agli imprenditori stranieri, non confinate ai settori più tradizionali di inserimento (commercio, ristorazione).

## Appendici

### Griglia intervista

Qual è il suo Paese di origine?

Da quanto tempo è in Italia?

Con quale progetto è arrivato in Italia?

Aveva già dei conoscenti in Italia? Se sì

*Familiari - Amici della stessa città - Amici della stessa provincia - Amici Italiani*

Che tipo di attività svolge?

La prima attività che ha svolto in Italia è la stessa di quella che svolge attualmente?

Se no, *quale?*

Faceva già l'imprenditore nel suo Paese?

Se no, *quale professione svolgeva?* - Se sì, *lavorava nello stesso ramo?*

Ha frequentato dei corsi di formazione professionale prima di svolgere la sua attività?

Per iniziare la sua attività:

Ha chiesto un prestito? Se sì, *a chi: Banca, Finanziaria, Amici, Parenti, Altro*

Aveva del denaro che ha portato dal suo Paese?

Ha svolto prima delle altre attività che le hanno permesso in seguito di investire i soldi guadagnati?

Ha avviato da solo la sua attività o in società? Nel secondo caso, quanti sono i soci?

Ha incontrato molte difficoltà burocratiche per iniziare questa attività? Se sì, di che tipo?

Come mai ha scelto questo quartiere per svolgere la sua attività?

Come mai ha scelto questo settore di attività?

Vive nello stesso quartiere dove lavora?

La sua clientela è composta:

*solo da connazionali - solo da italiani - Italiani e connazionali*

Quanti sono i suoi dipendenti e quali mansioni svolgono?

I suoi dipendenti sono:

*Familiari - Connazionali - Stranieri - Italiani*

I suoi fornitori sono? (solo in caso di attività commerciale)

*Italiani - Stranieri - Italiani e stranieri*

Quale tipo di prodotti commerciale? (solo in caso di attività commerciale)

Lei ha rapporti con altri connazionali che svolgono la sua stessa attività in Italia o all'estero? Se sì, ritiene che a Roma questo tipo di attività sia più facile o più difficile da svolgere?

È soddisfatto dell'attività che svolge?

Quanto guadagna è sufficiente per vivere a Roma?

Invia denaro al suo Paese? Se sì,

*Ogni quanto? - Che importo? - Attraverso: banche, money transfer, posta, personalmente, amici*

Se ha qualche problema burocratico (permesso di soggiorno, licenze per l'attività ecc.) a chi le capita di chiedere aiuto o informazioni?

*Ad un familiare - Ad un connazionale - All'Ambasciata - All'associazione di categoria - Al sindacato/patronato - Ad amici italiani - Altro specificare*

Conosce il ruolo delle Camere di Commercio? Ha avuto mai dei contatti?

Conosce altre imprese presenti sul territorio promosse da cittadini non italiani? Se sì quali?

### Scheda su lavoro autonomo e impresa

É **imprenditore** chi esercita professionalmente un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o di servizi. (art. 2082 cod.civ.)

Sono **piccoli imprenditori** i coltivatori diretti del fondo, gli artigiani, i piccoli commercianti e coloro che esercitano un'attività professionale organizzata prevalentemente con il lavoro proprio e dei componenti della famiglia. (art.2083 cod.civ.)

Il **lavoratore autonomo** è una persona che si obbliga a compiere verso un corrispettivo un'opera o un servizio, con lavoro prevalentemente proprio e senza vincolo di subordinazione nei confronti del committente (art.2222 cod.civ.) Il lavoro autonomo si differenzia da quello subordinato per l'assenza di soggezione al potere direttivo, organizzativo e disciplinare del datore di lavoro.

Entrano in questa categoria:

il lavoratore autonomo professionista

il collaboratore coordinato e continuativo

il collaboratore occasionale

Non è facile distinguere tra l'attività di impresa e l'attività di lavoro autonomo. Se prevale l'aspetto intellettuale della prestazione si tratta di lavoro autonomo, se prevale l'aspetto relativo all'organizzazione di beni e servizi avente finalità economica, si tratterà di imprenditore.

É **piccola impresa** l'impresa che:

nel settore industriale ha meno di 50 dipendenti e un fatturato annuo non superiore a 7 milioni di euro

nel settore dei servizi ha meno di 20 dipendenti e un fatturato annuo non superiore a 2,7 milioni di euro (Decreto Minindustria 18/9/97 – G.U. n.229/97)

Così come evidenziato nella Gazzetta Ufficiale delle Comunità europee n. 107 del 30 aprile 1996 è **microimpresa**: "l'impresa che, nel rispetto dei limiti di indipendenza, di fatturato e di totale di bilancio fissati per la piccola impresa, occupa un numero di dipendenti non superiore a dieci".

## **Il lavoro autonomo e imprenditoriale degli immigrati a Roma: l'esperienza del CERFE**

*Claudia Colonnello, CERFE, Roma*<sup>25</sup>

L'esperienza che viene qui presentata è il frutto di un lungo itinerario di ricerca, formazione e sperimentazione del CERFE, un istituto di ricerca sociale senza fini di lucro che ha sede a Roma. Tale itinerario si è svolto in stretta collaborazione con altri enti – Laboratorio di scienze della cittadinanza, ASDO-Assemblea delle donne per lo sviluppo e la lotta contro l'esclusione sociale, CCF-Centro di Cooperazione Familiare – con i quali il CERFE ha dato vita a un coordinamento operativo che lavora in *joint venture* attorno a un unico Programma di ricerca sui "destini sociali" delle società umane, finalizzato ad approfondire la conoscenza dei fattori che determinano lo sviluppo e il sottosviluppo, il progresso o il regresso di tali società.

Lo studio del fenomeno delle migrazioni internazionali è da tempo al centro delle iniziative del CERFE<sup>26</sup>. Nel corso di circa 15 anni di attività in questo campo, sono stati presi in esame temi quali l'integrazione sociale degli immigrati e i processi di dequalificazione che li colpiscono<sup>27</sup>, la valorizzazione della componente "qualificata" presente in maniera sempre più significativa all'interno dei recenti flussi migratori, il rapporto tra immigrazione qualificata e impresa. Tali iniziative sulle migrazioni comprendono attività di studio e di ricerca, corsi di formazione e azioni funzionali all'inserimento lavorativo, attraverso la creazione d'impresa e l'erogazione di servizi per lo sviluppo di esperienze innovative in campo imprenditoriale<sup>28</sup>, oltre che la sperimentazione di percorsi innovativi d'integrazione professionale di immigrati con elevata qualificazione<sup>29</sup>. Inoltre, il CERFE ha approfondito il tema della responsabilità sociale nell'impresa<sup>30</sup> e sta mettendo a punto un Manuale per la creazione d'impresa, per contribuire a re-interpretare la creazione di impresa, non solo come fenomeno di natura economica, ma anche come realtà in continua evoluzione, interessata da forti trasformazioni di tipo sociale<sup>31</sup>.

La promozione della creazione di imprese dirette da immigrati

Non è ovviamente possibile riportare, in poche pagine, l'insieme dei risultati delle ricerche e delle esperienze condotte nell'arco di questo quindicennio.

Intendiamo soffermarci su una delle questioni cruciali che sono state trattate nel corso dell'itinerario sulle migrazioni e alla quale si fa sempre più spesso riferimento nell'ambito delle politiche sociali: la promozione imprenditoriale come strumento, non solo di lotta alla disoccupazione, ma anche di inclusione sociale. La piccola impresa viene proposta, infatti, anche agli immigrati, per facilitare il loro processo di integrazione nelle società di accoglienza. E questo, forse, anche con qualche paradosso, visto l'elevato tasso di fallimento che si registra nei primi anni di vita delle imprese (vedi dopo).

Con questo tema si sono misurate in particolare due ricerche-azione. Si tratta delle ricerche condotte dal CERFE e dal CCF-Centro di Cooperazione Familiare in quattro regioni italiane (Lazio, Toscana, Umbria e Sardegna) e denominate rispettivamente RAIMI e RAGI, che hanno coinvolto 43 donne e uomini di origine extracomunitaria, provenienti dai paesi cosiddetti in via di sviluppo e dai paesi in transizione, in possesso di un elevato livello di istruzione. Questi progetti, finanziati dal Fondo Sociale Europeo e dal Ministero del Lavoro e della previdenza sociale, hanno approfondito il fenomeno della "fuga dei cervelli" (*brain drain*), le caratteristiche del processo di dequalificazione che colpisce gli immigrati, l'esistenza di un orientamento all'imprenditorialità tra questi attori e l'approfondimento dei fattori di ostacolo e di facilitazione connessi alla creazione d'impresa<sup>32</sup>.

Sulla base delle indicazioni fornite dalle ricerche sono stati messi a punto specifici corsi di formazione. L'azione formativa ha adottato un approccio denominato di "forcreazione", caratterizzato cioè dalla capacità di tenere insieme l'aspetto della formazione e quello della creazione d'impresa. È stata quindi favorita la costituzione di 8 imprese, operanti in diversi settori:

*Ambimed Technologies* (innovazione tecnologica per la sanità e l'ambiente), Roma;

*Paradiso Internazionale e Seven Sister* (import-export), Roma-Perugia;

*Mac.Mel.Mou.Sou* (comunicazione), Firenze;

*Vitality* (servizi agli anziani), Pisa;

*Euroservice* (turismo), Roma-Livorno;

*StarBene Assieme* (servizi innovativi alla famiglia), Roma;

*International Brothers* (import-export), Roma-Cagliari;

*Italia Viva* (turismo), Roma.

A queste imprese si è poi aggiunta un'impresa sociale impegnata nell'erogazione di servizi per l'integrazione sociale, promossa nel quadro di un progetto per extracomunitari (cfr. nota 3) realizzato nello stesso periodo ad Olbia.

### **Il rapporto tra immigrazione qualificata e impresa di alto profilo**

L'esperienza condotta in questi due progetti ha consentito l'approfondimento di alcuni aspetti peculiari dell'immigrazione qualificata, offrendo così la possibilità di delineare un profilo sociale dell'immigrato inedito rispetto alle rappresentazioni correnti e che, soprattutto, presenta importanti potenzialità in relazione alla promozione imprenditoriale.

Gli elementi caratterizzanti di questo profilo sociale, di cui tra l'altro si è trovata una recente conferma nel quadro di un'esperienza sull'immigrazione condotta nella regione Toscana da Laboratorio di Scienze della Cittadinanza<sup>33</sup>, possono essere così riassunti:

la maggior parte degli immigrati appartiene al ceto medio o al ceto medio-alto e in qualche caso ai livelli apicali delle società di provenienza;

è predominante la presenza di soggetti provenienti da aree urbane;

nella maggioranza dei casi la decisione di migrare non è scaturita esclusivamente da considerazioni di tipo economico, ma sulla base di aspirazioni più articolate (lo studio, la ricerca di maggiori spazi di libertà personale, il desiderio di impegnarsi in carriere professionali appaganti, ecc.);

esiste inoltre tra gli immigrati qualificati una forte agency sociale, ovvero un orientamento alla responsabilità sociale nei confronti del mondo dell'immigrazione e dello sviluppo dei paesi di provenienza.

In tali progetti è stato possibile mettere chiaramente in evidenza la presenza di un diffuso orientamento verso l'imprenditorialità<sup>34</sup> da parte degli immigrati qualificati, accompagnato da un significativo orientamento alla costituzione di imprese di alto profilo.

I principali elementi che sembrerebbero caratterizzare l'emergere di una "nuova vocazione imprenditoriale" espressa dagli immigrati qualificati, sono, inoltre:



l'elevato capitale cognitivo;

l'inserimento nei processi di globalizzazione;

l'inserimento in network sociali di immigrati, sia in patria che nel paese di accoglienza (capitale sociale);

la disponibilità di tecnologie avanzate e, in particolare, delle tecnologie informatiche e della comunicazione;

la possibilità di avviare imprese anche con modesti capitali iniziali e in virtù della capacità di comprendere nuovi bisogni sociali e di darvi risposta in maniera integrata, utilizzando le nuove tecnologie e adottando l'ottica della qualità.

Queste caratteristiche possono rappresentare una sorta di risorsa o vantaggio competitivo in un contesto in cui la capacità di gestire la dinamica tra locale e globale appare decisiva.

### **La criticità del percorso imprenditoriale**

L'esperienza realizzata nel quadro dei progetti sopra citati ha contribuito anche a mettere in luce alcuni aspetti particolarmente critici.

La questione del raggiungimento del successo economico in ambito imprenditoriale, in generale, è da anni oggetto di studi che hanno fornito varie interpretazioni circa i fattori di successo o di insuccesso di cui tenere conto, anche nella progettazione di politiche di supporto all'imprenditorialità.

Nonostante la maggiore presenza di politiche e di servizi per il sostegno all'imprenditorialità (e anche all'impresa di immigrati), si continua a registrare un alto tasso di fallimento imprenditoriale, non solo nella fase di avvio, ma soprattutto nei primi cinque anni di vita dell'impresa. Si tratta di un fenomeno parzialmente non spiegato, al punto che è possibile parlare di "mistero" dell'attitudine all'imprenditorialità<sup>35</sup>.

Come tutte le imprese di recente nascita, anche quelle create da immigrati devono confrontarsi con i fenomeni di mortalità nei primi anni di vita e, più in generale, con la sostenibilità economico-finanziaria<sup>36</sup>. Su tale questione, la situazione dell'impresa "immigrata" appare contraddittoria e ancora scarsamente indagata, anche per la relativa giovinezza del fenomeno<sup>37</sup>.

Rispetto a un imprenditore italiano, la creazione e lo sviluppo di un'attività autonoma da parte di cittadini immigrati incontra, oltre ai soliti ostacoli che rendono già di per sé critico il percorso imprenditoriale, ulteriori ostacoli connessi alla condizione di relativa debolezza dello stato di immigrato.

Tra i principali fattori indicati come spiegazione del fallimento imprenditoriale, che emergono dalla lettura di esperienze di imprese condotte da immigrati<sup>38</sup>, ci sono, ad esempio:

la difficoltà di accedere a programmi pubblici e privati di sostegno finanziario e di agevolazione;

la scarsa remuneratività dei mercati "etnici" e dei segmenti abbandonati dalle PMI autoctone;

la complessità del quadro di riferimento burocratico-amministrativo relativo alla conduzione di imprese;

la scarsa valorizzazione delle risorse imprenditoriali proprie dell'immigrazione.

Ci sono poi altri fattori che occorre considerare e che riguardano, in generale, il grado

d'integrazione sociale posseduto dall'imprenditore immigrato, così come l'assenza di politiche *target oriented* e le difficoltà connesse al grado di innovatività del progetto imprenditoriale che si intende perseguire.

### **Il Forum della Nuova Imprenditorialità**

Dopo la chiusura ufficiale dei progetti RAGI e RAIMI, e sulla base della consapevolezza delle molteplici criticità legate alla realizzazione di un itinerario imprenditoriale di successo, il CERFE e il CCF hanno ritenuto necessario "non abbandonare" le neo-imprese al loro destino. Per questo è stato promosso, anche se in una forma del tutto sperimentale, un itinerario volto a sostenere il processo di consolidamento imprenditoriale, attraverso l'offerta di servizi di consulenza, assistenza tecnica e promozione economica e culturale.

In tale contesto, si situa l'esperienza del Forum della Nuova Imprenditorialità<sup>39</sup>, costituito nel dicembre del 1999. L'obiettivo è stato quello di promuovere, sostenere e rendere visibili forme di nuova imprenditorialità che intendevano puntare, per il perseguimento del successo, su fattori che rivestono attualmente un ruolo chiave nel contesto della cosiddetta "nuova economia" e della società della conoscenza, oltre che su fattori connessi alla diversità culturale o di genere (*managing diversity*) e alla centralità del capitale cognitivo e del capitale sociale. A tale Forum hanno aderito 8 delle 9 imprese sopra citate.

L'esperienza del Forum è stata particolarmente utile per individuare alcuni ulteriori nodi critici su cui è necessario promuovere servizi di assistenza all'impresa immigrata. Nel corso di circa un anno e mezzo di attività del Forum, infatti, sono state messe in opera differenti linee di azione e di supporto orientate principalmente a favorire il passaggio "dal dire al fare" degli imprenditori e delle imprenditrici, progettando un'ampia tipologia di "azioni decisive" (come incontri e missioni all'estero) per la promozione imprenditoriale, una costante azione di networking e di mentoring, oltre che un itinerario di animazione culturale.

Per alcune imprese assistite dal Forum, orientate a realizzare attività imprenditoriali a cavallo tra Italia e il continente africano, ha pesato in maniera particolarmente negativa l'instabilità di alcuni contesti (ad esempio, la Costa D'Avorio e la Repubblica Democratica del Congo). Per altre, ciò che ha condizionato in maniera molto significativa il perseguimento del proprio itinerario sono stati fattori interni, quali la forte conflittualità o la scarsa consapevolezza di alcune dinamiche proprie del processo di produzione. È quasi superfluo sottolineare, infine, il ruolo negativo giocato da fattori come la difficoltà di accedere a forme di credito o dall'inesistenza di reti di sostegno economico a cui fare riferimento.

Ciononostante, il percorso realizzato all'interno del Forum ha consentito la progettazione di un'ulteriore fase, più matura, all'interno della quale alcuni tra i neo-imprenditori coinvolti nelle esperienze precedenti hanno manifestato il proprio interesse a proseguire la sperimentazione.

### **Il Forum dell'Impresa immigrata nel Lazio**

È significativo notare, a questo proposito, la presenza di tre imprenditori provenienti dall'esperienza precedente come partner all'interno di una recente iniziativa, che ha dato vita al Forum dell'Impresa immigrata nella regione del Lazio (progetto RAFIM)<sup>40</sup>.

La costituzione del Forum si fonda sul riconoscimento dell'importanza di valorizzare la "ricchezza invisibile" del patrimonio intellettuale, culturale e tecnico degli immigrati

qualificati. Grazie non solo alla ricchezza intellettuale e agli alti livelli di qualificazione, ma soprattutto alla "diversità cognitiva" e alla qualità umana di cui sono dotati, gli immigrati sono portatori, infatti, di una visione e di efficaci interpretazioni dei problemi e dei processi di mutamento in atto nelle società contemporanee. E ancora, la stessa esperienza migratoria fa di questi soggetti, in qualche misura, degli agenti della globalizzazione, capaci di interpretare la complessità e le contraddizioni del mondo che ci circonda. Infine, gli immigrati qualificati si presentano sempre più come attori ad alta responsabilità sociale, anche operando a distanza, in quanto membri della diaspora, nei confronti dello sviluppo dei loro paesi di origine.

In questo quadro, il Forum tenendo presente la crescente rilevanza quantitativa e qualitativa che ha assunto il fenomeno dell'imprenditorialità promossa da immigrati, sosterrà il consolidamento di esperienze imprenditoriali innovative o di alto profilo, che operino nel contesto della "nuova economia".

In continuità con le esperienze effettuate precedentemente, il progetto RAFIM si basa, inoltre, sulla consapevolezza che è necessario identificare strumenti adeguati per la rimozione dei fattori di ostacolo allo sviluppo di imprese di immigrati.

La debolezza relativa dell'imprenditorialità immigrata mette in rilievo l'importante ruolo che possono svolgere le politiche attive per la promozione e lo sviluppo dell'impresa. Uno studio italiano<sup>41</sup> ha mostrato, in questo quadro, che i servizi meno richiesti dalle piccole e medie imprese sono quelli per la formazione, mentre la domanda maggiore riguarda i servizi di carattere legale, finanziario, di auditing e legati all'informazione.

Per gli imprenditori immigrati, alle difficoltà che soprattutto le piccole imprese incontrano proprio nell'accesso ai servizi di sostegno e nella loro utilizzazione, si aggiungono elementi problematici legati principalmente alle posizioni degli stessi erogatori dei servizi, come la scarsa conoscenza della struttura delle imprese immigrate, l'assenza di una motivazione chiara alla base degli interventi o, ancora, il prevalere di una logica di correttezza amministrativa rispetto alle reali esigenze dell'impresa.

Sulla base di questi elementi di contesto, il progetto RAFIM si è posto come finalità principale quella di promuovere e sostenere lo sviluppo economico, sociale e manageriale delle imprese dirette da immigrati qualificati, sperimentando un insieme di servizi di assistenza, consulenza, orientamento e accompagnamento.

In considerazione di ciò è prevista una specifica tipologia di azione di sostegno al processo di consolidamento imprenditoriale. Al centro del progetto, infatti, c'è l'attivazione del già menzionato Forum regionale dell'impresa immigrata, fondato su quattro principali linee di sviluppo imprenditoriale:

la linea del successo economico e di mercato (tradurre le proprie aspirazioni in "fatti" che abbiano una rilevanza dal punto di vista economico);

la linea del rafforzamento del management strategico (*il capacity building*);

la linea della sostenibilità economico-finanziaria;

la linea dell'animazione dell'alto profilo culturale, sociale e morale.

I servizi di consolidamento e di sviluppo delle imprese verranno erogati dal Forum mediante i seguenti 4 strumenti.

La Task force sviluppo imprese (TFSI), che si occuperà in particolare di promuovere lo sviluppo economico e di mercato delle imprese stesse, incentrando la propria azione sull'elaborazione di piani finanziari e sulla loro messa in pratica; ciò attraverso la realizzazione di azioni decisive (ad esempio, incontri di lavoro, invio di merci, accordi commerciali, ecc.), volte ad assicurare contratti e fatturato alle imprese, l'accompagnamento nella realizzazione di indagini di mercato, l'analisi delle opportunità che l'ambiente di riferimento può offrire.

Il Servizio innovazione e consolidamento delle imprese (SICI), che fornirà consulenza specializzata, di orientamento e di *capacity building*, al fine di consolidare e sviluppare il *management* strategico delle imprese (tramite incontri e seminari di orientamento, sportello per la consulenza, servizi di segreteria generale, predisposizione di postazioni di lavoro in caso di necessità).

il Servizio di accesso alle risorse economiche e finanziarie (SAREF), che ha come scopo quello di favorire la sostenibilità economico-finanziaria delle imprese, facilitando l'accesso a forme di credito e di agevolazione, gestendo le risorse messe a disposizione nell'ambito del progetto e promuovendo il reperimento di ulteriori risorse finanziarie.

il Servizio di animazione culturale (SAC), che punterà a promuovere uno sviluppo delle imprese sotto il profilo culturale, sociale ed etico, sia agendo sulle singole compagnie, sia promuovendo l'imprenditorialità degli immigrati qualificati nell'ambiente al quale fanno riferimento, attraverso la creazione di un contesto sociale, culturale ed economico favorevole (mediante l'uso di mezzi di comunicazione, l'elaborazione e l'attuazione di piani di comunicazione e di pubbliche relazioni, la predisposizione di piani di aggiornamento e approfondimento culturale, la costruzione e l'aggiornamento di un archivio del capitale sociale delle imprese, la creazione di forme di consorzio e associazionismo, la partecipazione a convegni realizzati da soggetti esterni e la promozione di attività convegnistica delle imprese stesse).

Il progetto, come si è detto, si rivolge a imprese dirette da immigrati qualificati, già operanti nella regione Lazio. In particolare, saranno 20 le imprese immigrate (cfr. il sito [www.forumimmigrati.org](http://www.forumimmigrati.org) che potranno utilizzare i suddetti servizi offerti dal Forum, e che saranno coinvolte in una sperimentazione, la quale avrà come esito finale la messa a punto di "Linee guida per la promozione e la realizzazione di servizi per lo sviluppo e il consolidamento imprenditoriale da parte di immigrati". La sperimentazione sarà accompagnata da un apposito programma di comunicazione pubblica e di sensibilizzazione.

Il progetto si avvale dell'apporto di diversi partner:

Agenzia Chances – Ufficio Speciale per l'Immigrazione del Comune di Roma;

ARCI Regione Lazio;

Caritas diocesana di Roma Dossier statistico;

CESCOT – Centro Sviluppo Commercio, Turismo e Terziario;

Confcooperative/Federsolidarietà Regione Lazio;

Commissione Pari Opportunità Enel;

Fondazione Nazionale del Volontariato;

Forum del Terzo Settore – Regione Lazio;

Ministero per le Pari Opportunità Presidenza del Consiglio dei Ministri;

Sviluppo Italia – Area Impresa Sociale.

Per concludere, all'interno del sito del Forum, precedentemente citato, sarà attivato un servizio di carattere informativo e di orientamento, a cui potranno fare riferimento anche le imprese immigrate non selezionate dal Forum che ne facciano richiesta. Il servizio verrà erogato nella forma dell'assistenza tecnica "virtuale" (*e-consultancy*) e sarà collegato con sportelli e servizi analoghi già esistenti sul territorio della regione del Lazio.

## **Il lavoro autonomo e imprenditoriale degli immigrati a Roma: l'esperienza dell'agenzia Chances**

Angela Scalzo e Debora Leiva, Agenzia Chances, Roma

### **a) Lavoro autonomo – imprenditoriale degli immigrati e difficoltà burocratiche**

Da uno sguardo ai dati e ai problemi riguardanti le nuove imprese si deduce che in Italia aprire una impresa non è molto difficile, mentre complesso risulta farle sopravvivere; infatti la mortalità è sempre alle porte e su 366 mila imprese nate nel 2000, 253 mila sono già chiuse.

La causa più rilevante di questo andamento è legata agli aspetti burocratico-amministrativi da espletare, perché l'adeguamento alle normative CEE sta avvenendo in maniera lenta e con risultati non ancora tangibili, e questo comporta delle ripercussioni negative sia per l'imprenditore italiano sia per quello straniero. Peraltro il potenziale imprenditore straniero è ulteriormente penalizzato a causa di altri fattori che fanno riferimento alla lingua, alla qualificazione o riqualificazione, alla non conoscenza della legislazione vigente in materia e, non per ultimo, alla mancanza di un budget economico congruo.

Generalmente la decisione di mettersi in proprio, viene attuata dal cittadino straniero in maniera frettolosa, senza una pianificazione approfondita dei vari aspetti.

Le difficoltà rimangono immutate per gli immigrati, nonostante il testo unico sull'immigrazione abbia attribuito loro la possibilità di poter svolgere una attività autonoma e, di conseguenza la possibilità di ottenere, un permesso di soggiorno per svolgerla. Le contraddizioni e i cavilli riguardanti la regolamentazione del settore, si uniscono alla mancanza di conoscenza da parte degli enti e delle strutture pubbliche degli aspetti relativi al soggetto immigrato (trattati bilaterali, accesso a forme di credito, equipollenza dei titoli di studio).

In ogni modo l'imprenditoria etnica è in fase di sviluppo, mediamente su 10 permessi di rilasciati per motivo di lavoro a cittadini stranieri, uno è per lavoro autonomo e tra questi ultimi il 26% spetta alle donne

L'obiettivo dell'agenzia "Chances" consiste nel fare emergere l'idoneità dell'utente ad essere potenziale imprenditore nel mondo del lavoro autonomo portandolo dalle azioni teoriche all'elaborazione di un piano d'impresa, sviluppato direttamente da lui e basato sulla ricerca di mercato, mentre gli eventuali rischi vengono valutati insieme ai consulenti dell'agenzia. Solo così il potenziale imprenditore riuscirà ad avere consapevolezza dei punti deboli e di quelli forti della futura impresa e ad acquisire un quadro delle ulteriori possibilità di finanziamenti agevolati, statali o del privato sociale.

Per questo il lavoro autonomo è un ottimo strumento d'integrazione sia sociale che lavorativo a livello qualificato.

### **b) Il servizio dell' "Agenzia Chances"**

Nell'arco della nostra esperienza abbiamo costruito numerosi percorsi, interni ed esterni ai servizi, con l'intento di promuovere ulteriori possibilità occupazionali e nuove opportunità per ambo i sessi.

L'attività di "Job Creation" nasce per dare risposta adeguata a tutti quei problemi nati dalla dequalificazione-riqualificazione dell'utente immigrato.

Il primo dato emergente è quello dell'autoimpiego di gruppi immigrati che non avrebbero trovato lavoro qualificato nel nostro mercato; anche a causa dei problemi legati

alla equipollenza dei titoli di studio. Questa esercita, quindi un ruolo importante non solo come strumento di integrazione sociale ma come momento di emersione e di miglioramento economico. Esempio ne sono le imprese etniche, le imprese di genere sempre più visibili a livello sociale e fra le prime ad inserirsi nel nostro mercato grazie anche a sostegni finanziari di tipo pubblico.

Le imprese etniche invece rappresentano uno strumento di integrazione sociale con il quale una fascia definita "sociologicamente debole" riesce ad aumentare il proprio reddito e ad incoraggiare il settore informale. In questo caso, infatti, la diversità etnica rispetto alla società di accoglienza può costituire uno strumento di integrazione non solo lavorativo ma anche sociale.

Il percorso che porta l'utente immigrato a costituire impresa individuale o collettiva passa attraverso l'analisi e la valutazione dell'idea imprenditoriale utilizzando una metodologia individualizzata, quale percorso dell'utente, una metodologia di rete quale strumento atto a collegare l'utente con i diversi soggetti specializzati nei singoli settori, costruendo per loro, attraverso i protocolli d'intesa, percorsi di sviluppo e di fattibilità dell'idea stessa.

La metodologia da seguire serve a stimolare e trasmettere metodi e strumenti per una prima acquisizione di sensibilità e capacità imprenditoriale e modalità operative di funzionamento delle attività essendo uno strumento indispensabile per il futuro imprenditore. In esso si descrive compiutamente la propria idea, analizzandone, prospettive, costi, ricavi, e potenzialità, costringendo l'imprenditore ad analizzare a fondo tutti gli aspetti inerenti l'attività, mettendo a luce i principali problemi da affrontare ed i rischi.

La metodologia insieme alle azioni serve a guidare all'imprenditore nel mettere in piedi l'attività.

Il percorso del nostro servizio di promozione al lavoro autonomo agli immigrati prevede l'impegno personale qualificato, con esperienza nel settore ed un approccio di mediazione linguistico-culturale in grado di orientare, formare e guidare con consulenza professionale e personalizzata l'inserimento nel mercato del lavoro autonomo.

Queste sono le azioni svolte:

Orientamento e promozione al lavoro autonomo e artigianale,

Colloquio personalizzato,

Corsi di formazione mirati alle esigenze dei soggetti futuri imprenditori,

Seminari d'aggiornamento sugli adempimenti burocratici e legislativi per imprese già avviate,

Informazione sui percorsi imprenditoriali,

Informazione sulle associazioni di categoria e sulle strutture d'assistenza imprenditoriale,

Messa in rete con fornitori e altri imprenditori,

Formazione e tutoraggio d'impresa,

Seminario-incontro di autoriconoscimento e autopresentazione e sostegno psicologico relazionale,

Promozione di una rete tra i diversi attori coinvolti – agenzia per l'impiego, imprese, sindacati, associazioni, enti locali. ecc. finalizzato a favorire l'ingresso nel mondo del lavoro autonomo.

A tutt'oggi l'attività di formazione e di "job creation" è supportata interamente dalla nostra équipe, formata da esperti sociali e del mercato del lavoro, oltre che da mediatori che ne facilitano il percorso lavorativo individuale. Inizialmente attraverso 16 ore di

formazione al lavoro autonomo effettuate settimanalmente, unitamente ad un monte di ore individuali fino alla fase dello start up dell'impresa, attraverso le quali negli ultimi tre anni sono stati formati come imprenditori ben 1100 immigrati.

### c) i dati sull'attività dell'agenzia

A seguito dell'intervento di "Chances" sono state create 17 imprese cooperative, 150 imprese individuali e 5 associazioni ONLUS con l'intento di dare risposte adeguate a tutti quei problemi nati dalla dequalificazione –riqualificazione. Mentre 600 sono oggi gli addetti. Imprese, quest'ultime tutte funzionanti.

Nazionalità		Sede della attività		Tipologia di attività		
Albania	2	Roma	84	93,33%	Abbigliamento	19
Argentina	1	Provincia	6	6,67%	Alimentari	10
Bangladesh	17				Casalinghi	3
Bosnia	3				Articoli sportivi	1
Camerun	1				Artigianato	4
Colombia	1				Associazione	3
Congo	1	Media età degli imprenditori	38 anni		Autotrasporti	4
Ecuador	7				Bigiotteria	11
Giamaica	1				Bigiotteria e indumenti	3
Giappone	1				Corsi di formazione	1
India	1				Giornale	1
Iraq	1				Istituto bellezza	1
Libano	1				Laboratori medici	1
Marocco	4				Lavanderia	1
Nigeria	4				Lavori edili	10
Pakistan	2				Ludoteca	1
Perù	15				Musicista	2
Polonia	2				Oreficeria	1
Romania	2				Profumeria	1
Senegal	15				Restauro mobili	2
Siria	1				Ristorazione	2
Slovenia	1				Sartoria	2
Tunisia	4				Servizi pulizie	2
Turchia	1				Servizi telematici	3
Zaire	1				Traduzioni	1





# 6 Le rimesse e il caso dell'area romano-laziale

di Manuela De Marco, Oliviero Forti

## **Evoluzione degli studi sulle rimesse degli immigrati**

Lo studio sul ruolo delle rimesse negli attuali movimenti migratori assume particolare rilievo in concomitanza con il processo di radicamento che negli anni ha caratterizzato la presenza immigrata nel nostro paese ed in particolare nella realtà romano-laziale. Si tratta di un fenomeno già riscontrato nel passato in altre esperienze migratorie, non ultima quella degli italiani, che ha connotato il percorso migratorio fin dalle sue prime fasi. Il costante incremento di immigrati nel nostro Paese continua ad alimentare questi flussi di denaro in uscita, consolidando sempre più l'Italia quale Paese di immigrazione.

I dati relativi alle rimesse inviate testimoniano, infatti, un crescente dinamismo della presenza immigrata in Italia e confermano l'importante ruolo svolto dagli immigrati sia come forza lavoro sia come "agenti per lo sviluppo" per il proprio paese di origine. Nonostante l'invio di rimesse con il tempo tenda a diminuire, siamo in grado, comunque, di affermare che ancora per diversi anni dall'Italia partiranno ingenti somme di denaro destinate a più di 120 paesi nel mondo.

L'interesse che gli studiosi ripongono in questo fenomeno è imputabile, tra le altre cose, alla sua intrinseca capacità di descrivere una realtà complessa, come quella dell'immigrazione, disegnando in maniera efficace i mutamenti che nell'arco di pochi anni si verificano all'interno delle comunità straniere.

Però, nonostante questo interesse, la letteratura che ha indagato il ruolo delle rimesse negli attuali processi migratori è certamente meno ricca di quella esistente in altri settori delle migrazioni, soprattutto se riferita all'ambito nazionale. D'altronde l'attenzione a questo importante flusso di denaro è stata catalizzata per anni dalle rimesse degli italiani all'estero, il cui importo è stato superato da quelle degli immigrati presenti in Italia solo nel 1998 (761 miliardi di lire). "Per quanto riguarda l'Italia, ragioni storiche, legate al flusso migratorio in uscita, hanno aiutato a mantenere una certa attenzione verso il fenomeno (che ha oggi una consistenza esigua rispetto al complesso della bilancia dei pagamenti), anche dopo l'inversione del segno nel corso degli anni '90, quando l'Italia ha smesso di essere esportatore di manodopera ed è diventato paese di immigrazione". (*Rimesse estere degli emigrati e sviluppo economico. Rassegna della letteratura e indicazioni per la ricerca*, a cura di A.Mazzali, A.Stocchiero, M.Zupi, Laboratorio Cespi n.02/2002).

Per molto tempo il tema delle rimesse, infatti, è stato trattato all'interno di studi più ampi sulle migrazioni senza però trovare uno spazio autonomo ed indipendente. Ancora agli inizi degli anni '90 si pubblicavano studi sull'invio di denaro da parte dei milioni di italiani residenti all'estero (cfr. Moreno J.L. *Le donne in banca: rimesse e*

*famiglie di emigranti meridionali il Argentina prima del 1930. Il caso di Molfetta*, in "Studi emigrazione", XXXII, 118, 1995, pp.289-320).

Come più volte è stato sottolineato, questa disattenzione verso le rimesse degli immigrati trova una sua naturale giustificazione nel fatto che l'immigrazione in Italia è stata, almeno sino agli inizi degli anni '80, un fenomeno quantitativamente poco significativo, che solo a partire dalla fine di questa decade, in contemporanea con i primi interventi a carattere legislativo, si è incominciato a studiare in maniera sistematica.

È possibile, comunque, rinvenire in letteratura interessanti contributi sul tema delle rimesse anche prima degli anni '90. Tra gli altri sono certamente degni di nota i lavori di G. Lucrezio Monticelli che nella rivista "Servizio Migranti" ha pubblicato annualmente un resoconto su tale flusso di denaro partendo dai dati messi a disposizione dall'Ufficio Italiano Cambi ed una indagine del 1988 su *La presenza straniera in Sardegna. Primi risultati*, pubblicata su Studi Emigrazione (91-92/1988, 407-415 a cura di Bottazzi, Dilani e Puggioni) condotta sulla comunità senegalese soggiornante in regione e con riferimenti anche alle rimesse.

Studi più compiuti, però, si sono avuti solo a partire dal 1992, anno nel quale il secondo rapporto sull'immigrazione della Caritas (*Dossier Statistico Immigrazione*, Caritas, Anterem 1992 2002) ha iniziato a pubblicare a cadenza annuale un capitolo sulle rimesse degli immigrati. Nel frattempo si sono avvicendate alcune interessanti ricerche sul risparmio degli immigrati promosse da istituti, fondazioni ed università.

Esce nel 1955 la ricerca curata dalla Caritas Campania e dall'Istituto Studi e Ricerche Sociali dal titolo *Primo rapporto sulla presenza extracomunitaria in Campania* e relativa ad una indagine condotta su un campione di 583 stranieri appartenenti a 30 diverse nazionalità.

Nel 1996 il Dipartimento di scienze demografiche dell'Università La Sapienza di Roma ha pubblicato una interessante ricerca dal titolo *Dinamica demografica e pianificazione delle aziende di credito. Un'indagine tra le banche italiane* a cura di Golini, Racioppi, Pozzuoli (in *Materiali di studi e ricerche*, Nuova Serie, n.11), seguito nel 1997 dal volume di Eugenio Zucchetti, *Il risparmio e le rimesse degli immigrati* (in *Quaderni ISMU 5/1997*, Franco Angeli Editore).

Nel 2000 Mazzonis e Naletto hanno curato una ricerca dal titolo *Migrazioni e Banche. Facilitare l'accesso dei migranti ai servizi bancari* (Roma, Working Paper Lunaria).

Materiali sulle rimesse si ritrovano anche nella voluminosa opera curata dall'Agenzia romana per la preparazione del Giubileo nel 2000 (*Migrazioni. Scenari per il XXI secolo*, Roma luglio 2000) dove sono frequenti i riferimenti al tema delle rimesse.

La rivista *Studi Emigrazione* ospita nel 2000 l'articolo di Ferrieri dal titolo *Le rimesse degli stranieri soggiornanti in Italia* (n.138/2000).

Le ricerche empiriche a carattere territoriale si sono susseguite negli anni ed hanno riguardato varie città italiane fra cui il comune di Livorno, oggetto di una ricerca curata dal Prof. Barsotti dell'Università di Pisa (1997) che ha studiato le rimesse inviate dalla comunità filippina. Luigi Perrone dell'Università di Lecce, nel *Rapporto Intemigra. Il caso della Puglia* (2001) ha focalizzato, invece, l'attenzione sul rapporto fra comunità albanese e propensione al risparmio nell'area pugliese.

Negli stessi anni il tema delle rimesse degli immigrati viene analizzato in altre pubblicazioni, in particolare il volume di Barsotti e Toigo, dell'Università di Pisa, sulla *Dimensione delle rimesse e variabili esplicative: un'indagine sulla collettività marocchina immigrata nella Toscana occidentale* (Report n.204, Università degli Studi di Pisa – Dipartimento di Statistica e Matematica Applicata all'Economia) e quello dello stesso anno a cura di Cinzia Conti e Salvatore Strozza sulle *Determinanti dell'invio di rimesse: il caso di alcune collettività immigrate in Italia* (Cacucci Editore, 2001).

Bisogna anche menzionare il recente ragguaglio sugli studi condotti all'équipe del "Dossier Statistico Immigrazione" (Manuela De Marco, Oliviero Forti, Franco Pittau e Antonio Ricci "Immigrazione e capacità di risparmio: le rimesse", in *Affari Sociali Internazionali*, n. 4/2002, 69-80), che dedica alla materia un capitolo nel rapporto annuale sull'immigrazione che si pubblica dal 1991 e ha, inoltre, pubblicato nel 2002 insieme all'International Labour Organization questi due quaderni: *Il risparmio degli immigrati e i paesi di origine: il caso italiano* e *Remittances and Immigrants: Global Context and Italian Case*.

I contributi più recenti, che verranno analizzati in seguito per meglio comprendere il fenomeno delle rimesse nella città di Roma, sono della fondazione "Giordano dell'Amore" curata da Renato Libanora sul social banking in Italia e la già citata ricerca della Caritas di Roma

Si tratta nel primo caso di una indagine qualitativa sulle rimesse degli immigrati nella realtà romana e milanese con particolare riferimento alla comunità filippina, peruviana, eritrea, egiziana e senegalese. Il volume della Caritas, invece, offre un panorama a 360 gradi sui flussi di rimesse a livello mondiale, continentale ed italiano con importanti disaggregazioni a livello provinciale.

Un altro recente studio sul tema delle rimesse è stato condotto dal CeSPI che ha analizzato l'apporto delle rimesse come possibile risorsa finanziaria per lo sviluppo locale (A.Mazzali, A.Stocchiero, M.Zupi, *op. cit.*).

È chiaro dunque che, a parte rare eccezioni, lo studio della dimensione quantitativa di questo fenomeno è risultato negli anni deficitario in quanto gli sforzi degli studiosi si sono quasi sempre concentrati sull'analisi sociologica attraverso ricerche empiriche, condotte il più delle volte nell'area romana o milanese.

D'altronde scorrendo la bibliografia sull'immigrazione del decennio scorso si evince in maniera abbastanza agevole che il tema delle rimesse pur essendo stato trattato principalmente nell'ambito degli studi su immigrazione e lavoro non ha mai trovato uno spazio adeguato.

È intenzione del presente studio, invece, descrivere le dinamiche relative ai flussi di denaro verso l'estero attraverso l'analisi delle serie storiche dei dati sulle rimesse a livello regionale e provinciale, con particolare attenzione al contesto romano, senza però dimenticare l'approccio qualitativo partendo dai risultati di alcune recenti indagini.

## **Il ruolo delle rimesse nei processi di sviluppo locale**

Il flusso di denaro prodotto dalle rimesse può determinare un impatto non trascurabile nei processi di sviluppo locale. Si tratta di un aspetto molto rilevante che presenta, però, elementi di incostanza che hanno indotto parte degli studiosi a non considerare le rimesse un vero e proprio agente per lo sviluppo o quanto meno non in tutte le esperienze migratorie. "La principale questione consiste, secondo Taylor, nello stabilire in quale misura le rimesse contribuiscano allo sviluppo e come compensino la perdita di lavoro e del capitale associato al lavoro: i dubbi avanzati sui loro effetti positivi vanno messi in relazione con la carenza di studi e ricerche empiriche sugli effetti dei movimenti migratori, trascurati dagli studiosi in prevalenza interessati ad approfondirne le cause" (Caritas, *Il risparmio degli immigrati e i paesi di origine: il caso italiano*, pag.14).

La recente ricerca del Cespi già citata tenta di analizzare le maggiori determinanti economiche che devono essere prese in considerazione per analizzare le rimesse e per

capire, quindi, se possono realmente costituire un'occasione di sviluppo delle economie dei paesi d'origine degli immigrati.

In particolare il tasso di cambio, il risparmio interno, altri flussi di capitale estero e la loro composizione nonché gli andamenti della bilancia dei pagamenti costituiscono le principali determinanti per lo studio delle rimesse. "Un altro tema molto dibattuto e che riporta direttamente al tema dell'impatto delle rimesse sullo sviluppo macroeconomico del paese riguarda (...) l'influenza delle rimesse sulla propensione al risparmio, sia a livello nazionale sia a livello di singoli nuclei familiari con uno o più membri in grado di inviare denaro all'estero" (Cespi, op. cit. pag.19).

Insieme a quelle economiche, poi, ci sono anche le determinanti relative alle motivazioni che spingono un immigrato ad inviare il denaro nel proprio paese e che sono legate principalmente al sostegno della famiglia e alla volontà di accumulare un capitale.

Su un piano squisitamente macroeconomico l'impatto delle rimesse divide ancora gli studiosi che da un lato ne elogiano gli inevitabili effetti positivi quali il miglioramento della bilancia dei pagamenti, l'incremento del reddito nazionale e la sua migliore distribuzione, l'innalzamento del tenore di vita delle popolazioni dei paesi d'origine. Dall'altro lato, invece, le rimesse rischiano di innescare un circolo vizioso che rende dipendenti le comunità d'origine incoraggiando ulteriore emigrazione della forza lavoro che per questo deve essere sostituita dal lavoro femminile e minorile, provocando uno spiazzamento degli investimenti pubblici e alterando i modelli di consumo e di vita dei non migranti.

La difficoltà legata all'elaborazione di un modello universale circa l'impatto delle rimesse sulle economie locali può essere superato in parte se viene riferito ai singoli casi paese. "Il caso albanese mostra come attualmente non esistano le condizioni per un impatto positivo delle rimesse. (...) Diverso è invece, ad esempio, il caso della Tunisia, dove le rimesse sono pari all'8,5% delle esportazioni di beni e servizi" (Cespi, op. cit. pag.33). Si tratta, quindi, di verificare a livello territoriale, le condizioni economiche più favorevoli attraverso un'analisi dinamica dei contesti nei quali giungono le rimesse identificando gli attori e le misure possibili per un migliore impatto di queste ultime.

Una parte degli studiosi asserisce che le rimesse siano di per sé improduttive in quanto sono destinate a consumi cosiddetti voluttuari e di prestigio, destinate a spese per l'educazione e la salute o per l'acquisto di alloggi ovvero per tutto ciò che non determina nel breve periodo un forte impatto sullo sviluppo locale. Altri studiosi, invece, hanno la convinzione che il concetto di spesa improduttiva sia troppo debole in quanto l'acquisto di una casa o l'educazione dei figli è una spesa destinata, nel medio-lungo periodo, a determinare ricchezza. "Non è l'uso diretto a generare gli effetti più importanti per lo sviluppo locale ma sono i legami di mercato e l'effetto moltiplicatore della spesa delle rimesse sulla produzione" (Cespi, op. cit. pag. 36).

Gli economisti, dunque, pur non essendo ancora in grado di assumere una posizione unitaria circa il ruolo delle rimesse nell'economia nazionale ed internazionale, tuttavia ne comprendono l'intrinseca potenzialità, il cui impatto sarà tanto più efficace quanto più verrà implementata la politica di sostegno alla corretta canalizzazione di questo denaro. In alcuni paesi si sono già sperimentate misure di questo tipo cercando di incoraggiare il risparmio da parte degli emigrati, re-indirizzando nei canali ufficiali le rimesse e facilitando l'investimento da parte degli emigrati in imprese produttive in patria.

## Uno studio sulle rimesse a grande diffusione: l'indagine del 2000 de "La Repubblica"

Lo studio che citiamo offre lo spunto per affermare che il risparmio degli immigrati e le rimesse iniziano ad essere percepiti come fenomeni non solo di rilevante portata ma anche di potenziale interesse per un'ampia cerchia di cittadini.

Magdi Allam, nei mesi di aprile-giugno 2000, ha curato per il quotidiano "La Repubblica" (sul quale i risultati vengono pubblicati a puntate, con ampio risalto) un'inchiesta alla quale hanno collaborato anche il Dipartimento di Sociologia dell'Università "La Sapienza" di Roma e l'équipe del "Dossier Statistico Immigrazione" della Caritas. Ad un campione, rappresentativo di 1.004 immigrati, scelto nelle aree di immigrazione più significative del paese con riguardo anche all'origine nazionale e al sesso, sono state formulate domande riguardanti, tra l'altro, l'invio di rimesse e la sua proporzione rispetto al guadagno corrente.

Solo una quota del campione è risultata in condizione lavorativa soddisfacente, con copertura assicurativa previdenziale nel contratto (33,6%) o ottenuta privatamente (11,5%). Più di un terzo del campione è costituito da operai a tempo indeterminato, collaboratori fissi, imprenditori, soci di cooperative, collaboratori domestici e impiegati fissi, il che lascia pensare alla continuità del lavoro e delle entrate.

Circa un quarto degli intervistati non è avulso dal mondo del lavoro, ma neppure garantito per quanto riguarda la sua continuità: lavoratori autonomi, occasionali, mediatori socio-giuridico-culturali, lavoratori con contratto a termine, liberi professionisti, ambulanti, artisti, stagionali, insegnanti, scrittori, giornalisti e intellettuali.

Non mancano quelli (un quinto del totale) che sono privi di guadagno in quanto disoccupati, studenti, casalinghe, ai quali si aggiungono 171 intervistati che non rispondono alla domanda sulla loro professione attuale perché, molto probabilmente, al momento in situazione di non redditività: pertanto, complessivamente, sono più di un terzo coloro che al momento dell'intervista sono risultati sprovvisti di reddito.

Questa tripartizione (reddito fisso – reddito incostante – mancanza di reddito) che poi è facilmente riscontrabile quando si cerca di conoscere l'immigrazione da vicino, aiuta a comprendere il tenore delle risposte, che ovviamente sarebbe stato differente se tutti si fossero trovati in una condizione lavorativa fissa, con conseguente garanzia del reddito.

Interrogato espressamente sull'aspetto reddituale, il 49% del campione ha dichiarato la propria retribuzione totalmente insufficiente per vivere, di contro ad un 45% sufficientemente o molto soddisfatto del proprio reddito.

Altri elementi di precarietà reddituale si riscontrano nel fatto che appena uno su dieci intervistati è proprietario della propria casa (tra gli italiani l'85% ha una casa di proprietà), mentre il 60% sta in affitto e la restante quota ha trovato altre forme di sistemazione. Le spese per l'abitazione sono pari, per il 48% degli intervistati, alla metà o più del proprio reddito e per il 27% sono inferiori a tale quota: in ogni modo la capacità di risparmio viene in questa maniera notevolmente pregiudicata. Bisogna inoltre tener presente che anche per spese di alimentazione, abbigliamento, istruzione vi è il 45% degli intervistati che spende metà o più di quanto guadagna.

Queste precisazioni aiutano a farsi un'idea realistica della capacità di risparmio degli immigrati.

Il 47,2% riesce ad inviare rimesse nel paese d'origine secondo la seguente incidenza:

più della metà del guadagno il 5,4% degli intervistati;

metà del guadagno l'8,9%;

meno della metà il 32,9%;

niente il 34,4%.

Si può supporre che anche quelli che non rispondono non siano in grado di inviare risparmi nel paese d'origine, per cui la quota degli intervistati impossibilitati a questa forma di solidarietà familiare supera la metà del totale.

Oltre al reddito percepito e alle possibilità di risparmio, a fronte delle spese necessarie al sostentamento, vanno infine considerate anche le altre determinanti all'invio delle rimesse:

Il progetto migratorio: il 55,9% del campione è incerto sulla permanenza in Italia o è intenzionato a tornare in patria appena possibile. Tuttavia, per quanto riguarda la concreta permanenza in Italia la situazione si inverte in maniera speculare: il 54,3% è residente di lunga durata (ovvero da oltre 6 anni e il 24,4% perfino da oltre 10 anni), contro un 40% circa che è in Italia da meno di 6 anni. La limitatezza del progetto migratorio è in genere significativa per i flussi di rimesse, ma la ormai lunga permanenza, oltre a ridurre progressivamente tale invio in virtù di un maggiore inserimento nella società ospitante, porta ad interpretare l'incertezza o la volontà di rientrare come una mera dichiarazione di intenti.

La situazione familiare, in special modo coniugale, del migrante: i legami familiari sembrano condizionare maggiormente il nostro campione; escluso il 38,8% che ha dichiarato uno stato civile libero, il 51,4% ha figli, il 35,6% ha tutta la famiglia in Italia e il 29,5% ha solo parzialmente, o affatto, provveduto al ricongiungimento. Se da una parte quasi la metà del campione sembra incontrare ritardi nel processo di inserimento e non ha ancora costituito un nucleo familiare (circa il 48,6% del campione non ha figli e per lo più non è sposato), dall'altro vanno ad aggiungersi le forti motivazioni ad inviare rimesse di quella metà dei coniugati ha lasciato una parte o tutta la famiglia in patria.

L'età e il sesso: secondo il questionario il 76,7% è tra i 26 e i 60 anni e il 15,1% tra i 18 e i 25. Tale dato è evidentemente troppo poco disaggregato per potersi rivelare utile indicatore per la nostra indagine sulle rimesse. Inoltre solo il 37% è di sesso femminile, elemento potenzialmente frenante, considerata la maggiore propensione all'invio di rimesse dimostrata empiricamente in altre indagini da tale sesso.

Lo status giuridico e il processo di inserimento: il 67,7% del campione è titolare di permesso di soggiorno, fattore che agevola il processo di inserimento socio-economico (attraverso il prolungamento del soggiorno, il lavoro regolare, la ricostituzione della famiglia) e riduce progressivamente le rimesse inviate in patria. Invece, la condizione di illegalità (l'11,4% è clandestino o in attesa di regolarizzazione) o la brevità del soggiorno (la maggior parte dei casi registrati sotto quell' 11,2% indicato come "altro") favoriscono l'invio di rimesse in quanto per lo più connesse a migrazioni temporanee miranti all'accumulo di denaro.

Infine l'indagine de La Repubblica ha posto l'attenzione sul contesto territoriale, in particolare su 5 regioni caratterizzate da un'accentuata presenza immigrata e in rappresentanza delle diverse aree di Italia: la Toscana (37%) e la Sicilia (39,6%), ove il flusso di rimesse è sensibilmente più basso; la Lombardia (47,9%) e il Lazio (48,8%), ove è conforme alla media nazionale (47,2%); e infine la Campania (60,7%), che si caratterizza per una percentuale di invio di rimesse molto più elevata.

Al fine di comprendere l'origine di queste differenze nell'invio di denaro in patria, occorre considerare il ruolo delle peculiarità locali quali determinanti significative rispetto ai comportamenti registrati dalla media nazionale:

Per quanto riguarda il campione relativo alla Toscana si può cogliere, alla luce di vari elementi, un certo grado di inserimento sociale ed economico, causa della poco vivace attitudine ad inviare rimesse. Gli immigrati intervistati in Toscana, in particolare a Firenze e Prato, si caratterizzano spiccatamente rispetto alla media nazionale per l'incidenza dei coniugati (appena il 28% dichiara lo stato civile libero, l'11% in meno rispetto al dato nazionale), delle famiglie con prole (il 63,5% ha figli di contro al 51,4% e, inoltre, il 28,1% è al di sotto dei 25 anni, ovvero 8 punti percentuali in più rispetto al livello nazionale) e dei ricongiungimenti avvenuti (il 40,6% ha tutta la famiglia in Italia contro il valore medio pari a 35,6%). Anche l'alto costo della vita si dimostra significativo per il limitato invio di rimesse: l'affitto per la casa erode più della metà dello stipendio per il 67,6% degli immigrati (47,8% il valore nazionale), condizione aggravata ulteriormente dalla combinazione con l'altrettanto gravoso onere delle spese di sussistenza (alimentazione, istruzione, abbigliamento, ecc), che raggiunge da solo un livello pari ad oltre la metà del salario per il 63,5% (cfr 45% nazionale).

La limitata capacità di inviare rimesse degli immigrati in Sicilia può essere compresa considerando, da una parte, il fatto che la popolazione immigrata presa in riferimento è di per sé lievemente più anziana rispetto al campione nazionale ed è percentualmente molto più elevata la quota di coloro immigrati da più di 6 anni (62,1%, ovvero più 8 punti); dall'altra, va sottolineato il fattore economico, per cui le retribuzioni vengono dichiarate insufficienti dal 60% (cfr 48,9% in Italia) e le spese per la casa erodono più della metà del salario per il 52,1% (cfr. 47,8% in Italia).

Il campione di immigrati in Lombardia, oltre che per una capacità di inviare le rimesse nella media, si è distinto per il carattere tendenzialmente individuale del modello migratorio: single o senza figli, ma anche chi ha famiglia non ha ancora avuto modo di procedere al ricongiungimento. È molto alta anche la percentuale di irregolari (20,5% di contro all'11,4% dell'intero campione), ma, soprattutto, questo contesto si distingue per l'elevato livello di immigrati che si dichiarano soddisfatti delle proprie entrate economiche (52,6%, ovvero più 8 punti).

Similmente a quanto avviene in Lombardia, anche le caratteristiche del campione di immigrati nel Lazio sono essenzialmente conformi alla media nazionale (reddito, anni in Italia, numero figli, ecc), con una lieve nota positiva per quanto riguarda l'adeguatezza della retribuzione (+4 punti percentuali rispetto all'Italia) e la sostenibilità delle spese per l'abitazione (-3%).

L'eccezionale percentuale di invii di rimesse dalla Campania (60,7%, ovvero +13,5% rispetto alla media del sondaggio) viene determinata dalla prevalenza di modelli migratori orientati sulla temporaneità. Solo il 36,7% è intenzionato a vivere definitivamente in Italia (cfr 44,2%) e, in parte, per tale motivo non è sposato (il 44,7% di contro al 38,8% nazionale), non ha figli (51,7% di contro al 47,9%), o non ha ritenuto di procedere al ricongiungimento con i familiari all'estero (25,3% rispetto al 35,6%). Ulteriori elementi, catalizzatori dell'invio, sono poi l'alto tasso di presenza irregolare (20,5% contro l'11,4%) e la minima incidenza delle spese per la casa e per il sostentamento, che intaccano metà dello stipendio rispettivamente al 67,1% e al 72,1% del campione regionale (di contro alla media nazionale pari al 59,2% e al 65%).

Anche in questa ricerca è stata dedicata grande attenzione al fenomeno delle rimesse, sia nelle interviste fatte a imprenditori immigrati sia nell'indagine a campione riguardanti quattro tra i principali gruppi nazionali presenti a Roma.

## Rimesse e servizi bancari

Il fatto che le città di Roma e di Milano rappresentino le due aree metropolitane con il maggior numero di soggiornanti stranieri in Italia non è certamente un dato trascurabile ai fini dell'analisi della propensione al risparmio e del relativo invio di rimesse. D'altronde questo aspetto dell'immigrazione deve tener conto di molteplici fattori quali il lavoro, il periodo di residenza, la comunità di appartenenza, la condizione familiare, la condizione abitativa (a parità di reddito potrà risparmiare più un immigrato che ha deciso di stabilirsi a Latina piuttosto che a Roma), l'età ecc.

Si tratta di determinanti che condizionano fortemente l'invio di denaro all'estero da parte degli immigrati e che per questo sono stati presi in considerazione nella indagine del 2002 della Fondazione Giordano Dell'Amore (*Il social banking in Italia. Un fenomeno da esplorare*, a cura di Renato Libanora), il cui obiettivo dichiarato è quello (pag. 4) di "contribuire a colmare un vuoto conoscitivo sul tema specifico dell'accesso ai servizi bancari da parte degli immigrati (...)" nella prospettiva che venga finalmente riconosciuto il "diritto dei migranti di accedere a una serie di servizi bancari e finanziari essenziali per lo sviluppo del loro progetto di vita (...)". Un complemento a questa indagine per quanto riguarda il rapporto tra servizi bancari e immigrati anche con riferimento alle attività imprenditoriali si trova nell'indagine dell'Associazione Lunaria, sulla quale si riferisce nel capitolo dedicato al lavoro degli immigrati (M. Mazzonis e G. Naletto, *Migranti e banche*, Lunaria, 2000, Roma).

Nella presente indagine il lavoro di Libanora sarà oggetto di un'attenta analisi in relazione soprattutto all'ambito delle rimesse. A questo proposito, però, è opportuno evidenziare da subito che i risultati delle interviste condotte su un campione di 200 cittadini stranieri equamente divisi tra Roma e Milano non permettono, purtroppo, una disaggregazione territoriale, per cui le considerazioni conclusive varranno tanto per Milano che per la capitale. Va aggiunto però che, per quanto riguarda l'attitudine al risparmio e all'invio delle rimesse a Roma, in questo stesso volume vengono riportati i risultati di un'ampia indagine a cura di Cinzia Conti e Salvatore Strozza.

L'utilizzazione dei servizi bancari da parte degli immigrati è certamente poco soddisfacente in quanto sono ancora troppi gli ostacoli e i vincoli di ordine burocratico che limitano l'accesso agli istituti di credito dell'utenza straniera. Gli immigrati che più frequentemente si rivolgono alle banche presentano le seguenti caratteristiche: maschi, tra i 31 e i 45 anni, provenienti prevalentemente dal Perù, Filippine e in misura minore da Senegal, Nigeria e Pakistan, con una buona istruzione e un periodo di permanenza nel nostro paese di almeno 3 anni. Sono favoriti coloro che svolgono un'attività in maniera coordinata e continuativa rispetto a chi è disoccupato o è soggetto a forte mobilità. "Il deposito e la possibilità di emettere e incassare assegni risultano le funzioni bancarie richieste con maggiore frequenza dagli immigrati, mentre ad una certa distanza seguono il trasferimento di denaro, i bonifici, il cambio di valuta, il bancomat e infine il credito" (op. cit. pag.53).

È interessante notare come l'utilizzo del canale bancario per inviare i soldi nel proprio paese sia scarso anche da parte degli stranieri banked ovvero coloro che hanno un rapporto con gli istituti di credito. Come si legge nella ricerca questo costituisce uno dei nodi problematici in quanto l'invio di denaro è ancora un'esigenza importante per i migranti. Una possibile risposta può essere trovata nella frequenza con cui molti cittadini ancora si avvalgono dei canali cosiddetti informali (amici e parenti) o delle agenzie di money transfer che nonostante gli elevati costi di trasferimento risultano distribuite in maniera capillare su tutto il pianeta e garantiscono servizi efficaci. L'intervista ad un cittadino del Pakistan contenuta nel volume già citato della Caritas – Dossier Statistico Immigrazione, *Il risparmio degli immigrati e i paesi di origine: il caso italiano*, è certamente emblematico. "Le banche sono care perché il denaro passa via New York, (...) e può essere difficoltoso per la famiglia in patria recuperare i soldi (...). C'è poi molta burocrazia da espletare sia in patria che in Italia. Le poste sono invece troppo lente



(...). La Western Union è troppo cara (...) ma conosco anche agenzie abusive che assicurano un servizio ugualmente rapido: il tempo di una telefonata. Molti miei amici immigrati ricorrono a delle persone che fungono da corriere" (p.48-49). Si perviene alle stesse conclusioni leggendo l'intervista ad una cittadina peruviana la quale afferma che "gli immigrati che conosco (...) mi raccontano di mandare mensilmente cifre considerevoli alle loro famiglie (200/300 dollari). La via privilegiata è quella dei corrieri (con cui si possono mandare anche pacchi) o quella degli amici" (op. cit. pag.51).

Se queste considerazioni valgono per i cittadini banked, risultano ancora più vere per i cosiddetti unbanked ovvero coloro che non intrattengono rapporti con le banche. Dalla ricerca della fondazione Giordano Dell'Amore emerge, infatti, che "gli immigrati senza accesso diretto agli sportelli bancari tendono a rivolgersi con maggiore frequenza alle agenzie specializzate (44%) e agli amici (21,3%)" (op. cit. pag.38). Questo scarso utilizzo del canale bancario per l'invio delle rimesse ha portato i ricercatori ad elaborare una serie di quesiti che potessero chiarire meglio le loro esigenze relative all'invio di denaro. I risultati hanno evidenziato come la certezza della data di arrivo dei soldi (31%), la rapidità del servizio (29,5%) e il costo contenuto dei servizi (21,5%) siano le priorità sia per gli immigrati banked che unbanked. Relativamente ai costi del servizio, oltre la metà del campione ha detto di preferire un costo fisso e molti di meno hanno indicato una spesa proporzionale alla somma inviata o un costo proporzionale alla frequenza.

Il difficile rapporto che ancora connota la relazione tra banche e clienti stranieri potrebbe essere superato attraverso una serie di interventi volti ad incontrare le esigenze dell'utenza immigrata. In questo senso, nell'indagine di Renato Libanora, vengono indicate alcune piste che potrebbero essere seguite dagli istituti di credito. Innanzitutto l'operatore bancario, attraverso la valorizzazione della diversità, dovrebbe mostrare particolare rispetto e sensibilità verso l'utente straniero predisponendo materiale in lingua e, laddove sia possibile, curando i locali con accessori etnici al fine di ridurre quella distanza che spesso indispetta anche la clientela italiana.

L'operatore dovrebbe essere informato sulla tipologia di cliente che ha di fronte e quindi riconoscere che il più delle volte si tratta di soggetti ben istruiti e che nella maggior parte dei casi hanno già avuto una esperienza di conto corrente nel proprio paese di origine.

Non si dovrebbero trascurare le differenze di genere nella formulazione dei pacchetti da offrire ai clienti stranieri: "bisogna (...) considerare che alle donne sono facilmente associate le cure dei figli, quindi all'interno del pacchetto potrebbero esserci formule di risparmio e di finanziamento rivolte ai minori (...)" (op. cit. pag.56). Dovrebbero essere formulate strategie per avvicinare i giovani alle banche in quanto essi costituiscono quella categoria di utenti che avrà bisogno per lungo tempo di questi servizi.

Un aspetto da non trascurare assolutamente riguarda la presenza all'interno degli istituti di credito di mediatori culturali che possano agevolare l'accesso dell'immigrato alla banca e al contempo facilitare agli operatori il rapporto con questa tipologia di clientela riducendo molto i tempi. Considerando che negli ultimi anni sono stati formati numerosi mediatori, soprattutto nell'area romana, è auspicabile un loro inserimento in questo circuito.

Un ulteriore elemento di facilitazione nel rapporto tra banche ed immigrati è la predisposizione di un codice comportamentale per tutti gli operatori che permetta una "politica chiara e condivisa da tutti i funzionari e impiegati della banca rispetto ai requisiti necessari per l'apertura del conto corrente ordinario da parte di un immigrato" (op. cit. pag.57).

Infine la concessione di credito dovrebbe trovare vie più agevoli al fine di garantire l'effettiva integrazione degli immigrati che potrà avvenire solo attraverso la possibilità di acquistare una casa, una macchina, gli strumenti della professione.

## La difficoltà di accesso ai servizi bancari

Uno degli ostacoli all'integrazione economica degli immigrati è costituito dalle difficoltà di accesso ai servizi bancari.

Su questo argomento Lunaria ha svolto una ricerca nel 2000 i cui risultati sono stati pubblicati in M. Mazzonis, G. Naletto, *Migranti e banche*, Lunaria, 2000, Roma. L'indagine ha coinvolto parallelamente il mondo bancario e 34 immigrati residenti a Roma.

Le interviste svolte agli immigrati hanno confermato che il loro accesso ai servizi bancari è ancora molto limitato, ma sarebbe più frequente se venissero adottati strumenti di informazione e di promozione adeguati e se venissero chieste forme di garanzia che tenessero conto della reale condizione della maggior parte degli immigrati in Italia.

Riguardo al primo aspetto le persone intervistate hanno sottolineato l'assenza di materiali informativi in più lingue che impedisce una corretta e dettagliata informazione sui servizi offerti e sui requisiti richiesti per accedervi.

Riguardo al secondo aspetto, la necessità di dimostrare un reddito fisso è il principale ostacolo che gli immigrati trovano nell'accedere ai servizi bancari. La condizione socio-economica degli immigrati sembra dunque l'elemento di maggior peso ai fini del loro rapporto con il mondo bancario. I servizi più richiesti dagli immigrati intervistati sono risultati: il conto corrente bancario (17 casi), il libretto di deposito (9 casi), il Bancomat (12), il libretto di assegni (11), il cambio di valuta (13). Solo 5 tra gli immigrati intervistati hanno provato a chiedere un prestito personale con esiti negativi; 7 di loro hanno provato a fare un acquisto a rate (che prevedeva l'intervento di un intermediario finanziario non bancario), solo uno di essi con esito positivo grazie all'intervento del datore di lavoro come garante. Due rifugiati hanno utilizzato la banca per riscuotere il contributo di prima assistenza.

L'apertura di un libretto di deposito non presenta particolari difficoltà. Va rilevato però che anche un servizio come questo, che non comporta nessun rischio per la banca, è accessibile quasi esclusivamente a coloro che sono dotati di un regolare permesso di soggiorno. Esso è stato richiesto a 7 immigrati su 9 che hanno avuto accesso a questo servizio. Solo in un caso è stata richiesta anche la garanzia di un cittadino immigrato cliente della banca.

L'apertura del conto corrente bancario presenta ulteriori difficoltà: oltre al documento di identità (richiesto in 8 casi) e al permesso di soggiorno (richiesto in 11 casi), alcune banche richiedono la busta paga (2 casi), la dichiarazione dei redditi (2 casi), il certificato di residenza (3 casi), la garanzia di un cittadino italiano (3 casi). Appare evidente dunque l'estrema eterogeneità dei documenti richiesti dalle diverse banche per accedere a questi due servizi.

Per l'invio di denaro alle proprie famiglie gli immigrati preferiscono utilizzare canali non bancari. Su 27 persone che hanno dichiarato di inviare denaro nel proprio paese, 13 ricorrono agli amici, 3 usano i vaglia internazionali, 11 utilizzano agenzie diverse (Western Union 7), Corriere internazionale (1), Door to door (1), Delgado Travel (1), mentre solo 5 utilizzano anche la propria banca. L'elemento della fiducia e della gratuità del servizio spinge evidentemente gli immigrati ad affidare il proprio denaro agli amici, quando ciò è possibile. L'utilizzo di agenzie non bancarie, molto costoso, è spiegabile con la rapidità (il denaro giunge a destinazione in un giorno) e con il fatto che in molti casi viene inviato a persone che non hanno un proprio conto corrente. Sono infatti ancora pochi, gli istituti bancari che hanno realizzato accordi con banche dei paesi di origine che permettono la riscossione delle rimesse anche a persone non bancarizzate.

L'accesso al credito è quello più problematico. Gli immigrati ne sono consapevoli e solo 5 intervistati hanno richiesto un prestito alla propria banca senza riuscire ad ottenerlo. Se l'accesso al credito è difficile anche per i cittadini italiani privi di busta paga, la ricerca condotta da Lunaria ha riscontrato una particolare prudenza degli operatori bancari nei confronti degli utenti stranieri, ammessa dagli stessi dirigenti bancari.

La problematicità del rapporto tra cittadini stranieri e sistema bancario è dunque uno degli elementi che ostacolano il percorso di integrazione nella società italiana. E ciò risulta tanto più evidente se consideriamo che a partire dal 1998 il volume delle rimesse degli immigrati in Italia ha superato quello delle rimesse inviate in Italia dagli emigranti italiani. Nella crescita del volume di rimesse dei cittadini stranieri residenti in Italia, Roma ha un ruolo rilevante, come emerge dal rapporto curato dalla Caritas Diocesana di Roma, *Il risparmio degli immigrati e i paesi di origine: il caso italiano*, Roma, 2002.

Rimesse degli immigrati inviate dall'Italia (in milioni di lire)

Provincia	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Italia	199.748	244.699	335.535	402.971	476.878	565.502	761.022	988.184	1.138.756
Lazio	13.856	46.905	79.521	98.021	124.528	154.614	207.168	282.728	341.773
Roma	12.811	45.089	75.620	96.626	117.280	147.093	200.515	274.478	335.494

Fonte: Elaborazioni Caritas di Roma/Dossier Statistico Immigrazione su dati dell'Ufficio Italiano Cambi

La capacità di risparmio dei cittadini stranieri che vivono nella capitale cresce. Se in tale crescita la presenza delle sedi diplomatiche e di cittadini provenienti dalle aree più ricche del pianeta svolge un ruolo consistente, secondo la Caritas sta divenendo consistente anche il flusso di rimesse inviato da alcune comunità che provengono da paesi a forte pressione migratoria come le Filippine e l'Egitto. Ma gran parte di questo flusso non passa attraverso il canale bancario.

## **Le rimesse degli immigrati nel Lazio: un confronto storico**

Nell'esame storico dell'andamento delle rimesse prendiamo in considerazione il decennio 1992-2001, durante il quale si sono prodotti significativi cambiamenti nel panorama dell'immigrazione, sia in Italia che nel Lazio. Per quanto riguarda le rilevazioni statistiche dei dati, occorre premettere che l'unica fonte ufficiale a disposizione è l'Ufficio Italiano Cambi, che però non è in grado di conteggiare gli importi che transitano attraverso i c.d. canali informali (parenti, amici o conoscenti degli interessati), le agenzie di money transfer e gli uffici postali (che non scorrono le operazioni relative alle rimesse dalle altre di sportello). Tenuto conto di ciò, gli studiosi del settore sono concordi nell'affermare che il valore totale di questo flusso di denaro sia pari almeno al doppio di quello registrato dai canali ufficiali.

Nel 1992, primo anno di riferimento, dall'Italia, che allora contava 648.935 cittadini stranieri regolarmente soggiornanti, sono stati inviati 103,161 milioni di euro, diretti ancora prevalentemente verso i paesi comunitari e a sviluppo avanzato (64% del totale). La remessa pro-capite generica, calcolata sul totale dei soggiornanti, si attestava mediamente attorno ai 159 euro (entro una forbice oscillante tra i 242 e i 51 euro, a seconda della nazionalità del mittente).

In quello stesso anno, il Lazio, con 7,1 milioni di euro inviati, incideva nella misura del 6,9% sulle rimesse totali. Negli anni successivi la regione ha evidenziato un ritmo di crescita maggiore di quanto non sia avvenuto nel paese: dal 1992 al 2001 la somma delle cifre inviate è cresciuta di 36 volte, giungendo a 256 milioni di euro dai 7 milioni

iniziali; mentre in Italia l'importo attuale, pur di notevole consistenza, è "soltanto" 6 volte superiore a quello iniziale (749 milioni di € rispetto a 130 milioni).

Nel dettaglio, la media dell'aumento annuale delle somme inviate dal Lazio nel periodo monitorato è pari al +57,7%, pur con alcune notevoli differenze: ad esempio, fra il 1992 ed il 1993 la crescita è stata del 238,3%; fra il 1993 e il 1994 del 69,5% ed è andata poi assestandosi intorno al 25-35% fino al 2000, per poi risalire con maggiore slancio nel 2001 (45,2%).

Non è possibile dare un'interpretazione esatta di queste variazioni anche perché non esistono studi sulle modalità di registrazione dei dati (pure nell'ambito di questa ricerca non sono state fornite risposte a una serie di precisazioni richieste). È ipotizzabile, tuttavia, che il mittente per definizione un soggiornante di nazionalità straniera possa essere, come solitamente avviene, un normale immigrato e in altri casi una persona che trasferisce importi derivanti da altri cespiti.

Nel contesto laziale, infatti, l'entità dell'importo è da relazionare anche alla presenza di una immigrazione qualificata, rappresentata da un elevato numero di stranieri provenienti da paesi a sviluppo avanzato, occupati nelle diverse agenzie internazionali Onu che hanno a Roma la sede italiana, nelle filiali di imprese straniere, in basi militari Nato (a Gaeta) e comunque, ricoprenti ruoli di responsabilità e ben remunerati.

Anche nell'incremento dell'incidenza sul totale italiano si sono prodotti dei picchi percentuali a cavallo di alcuni segmenti temporali: ad esempio, tra il 1992 ed il 1993 l'incidenza del Lazio, sul totale italiano, è aumentata di 12,3 punti; tra il 1993 ed il 1994 si è verificato un ulteriore incremento di 4,5 punti e poi, a fronte di una crescita media costante di circa 1,2 punti negli anni successivi, si è verificato un nuovo balzo in avanti fra il 2000 ed il 2001 (+ 4,2 punti percentuali).

Emerge così che, alla fine del 2001, l'incidenza della regione sul totale risulta quintuplicata rispetto all'anno iniziale, raggiungendo il 34,2% del totale nazionale, comprovando – fra l'altro che la regione ha rivestito sin dai primissimi anni novanta un indubbio ruolo di primo piano nella capacità di invio di rimesse all'estero e contribuendo sempre più incisivamente alla produzione del totale nazionale.

Lazio. Immigrati regolarmente soggiornanti e rimesse inviate (in migliaia di €). 1992-2001

	Lazio v.a.		Lazio. Var. annuale		Italia v.a.		Italia. Var. annuale	
	Rimesse	Immigrati	Rimesse	Immigrati	Rimesse	Immigrati	Rimesse	Immigrati
1992	7.156	154.525	-	-	103.161	648.935	-	-
1993	24.224	133.440	+238,5%	-13,6	126.376	589.457	+22,5%	-9,2
1994	41.069	144.415	+69,5%	8,2	173.289	649.102	+37,1%	10,1
1995	50.624	146.385	+23,3%	1,4	208.117	677.791	+20,1%	4,4
1996	64.313	156.230	+27,0%	6,7	246.287	729.159	+18,3%	7,6
1997	79.851	202.691	+24,2%	29,7	292.057	986.020	+18,6%	35,2
1998	106.993	204.712	+34,0%	1,0	393.035	1.022.896	+34,6%	3,7
1999	146.017	201.390	+36,5%	-1,6	510.354	1.090.820	+29,8%	6,6
2000	176.511	242.533	+20,9%	20,4	588.118	1.388.153	+15,2%	27,3
2001	256.247	236.359	+45,2%	-2,5	749.369	1.362.630	+27,4%	-1,8

Fonte: Elaborazioni Caritas di Roma/Dossier Statistico Immigrazione su dati UIC, ISTAT e Ministero dell'Interno

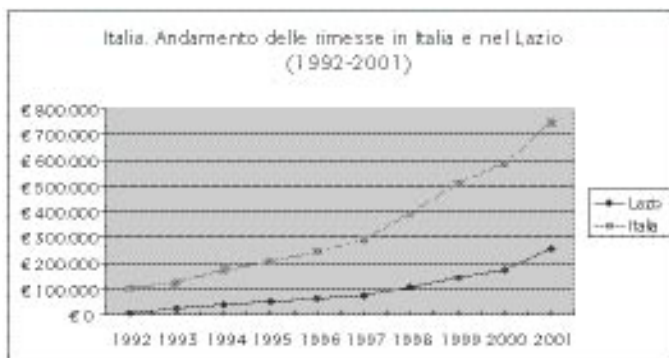
Questa è anche una riprova del crescente ruolo economico-occupazionale svolto dagli immigrati in regione: nel corso degli anni, il Lazio è divenuto infatti sempre più area di inserimento stabile degli immigrati, mentre il ritmo di aumento è stato meno intenso di quanto non sia avvenuto, mediamente, nel paese: infatti, dal 1992 al 2001, i soggiornanti in Italia sono raddoppiati (+109%), mentre in regione sono aumentati della metà (circa il 53%) e attualmente costituiscono il 18,8% del totale italiano.

Si può cominciare a cogliere alcuni spunti di riflessione dai dati sinora esposti e dal confronto storico tra i dati nazionali e quelli laziali.

La crescita del volume delle rimesse in regione è stata più sostenuta di quella dei soggiornanti: con il passare del tempo, la stabilizzazione e il progressivo miglioramento delle condizioni lavorative e abitative degli immigrati ne hanno facilitato le capacità di risparmio e, conseguentemente, l'invio di denaro ai familiari rimasti in patria è cresciuto di volume. Peraltro, come vedremo approfondendo il contesto romano, alcuni indicatori statistici lasciano presagire che questa linea di tendenza caratterizzerà anche il futuro prossimo: il processo di integrazione non è ancora contraddistinto da quel livello di completezza ed effettività che attenua i legami con il proprio paese e genera una flessione nell'invio delle rimesse.

La capacità di risparmio e di invio delle rimesse è un dato che va letto anche alla luce delle nazionalità prevalenti fra i soggiornanti in regione, della loro propensione al risparmio e al diverso tenore di vita dei paesi di provenienza (cfr. Caritas di Roma/ILO, *Il risparmio degli immigrati e i paesi di origine: il caso italiano*, ed. Nuova Anterem, Roma, febbraio 2002, pag. 33).

A questo proposito, sono le Filippine il gruppo più consistente di immigrati in regione (si tratta di un primato storico, che era già tale nel 1992), con 23.257 immigrati (9,8% del totale), seguite da Romania, Albania, Polonia e Usa. Diversi studi incentrati sui comportamenti finanziari della comunità filippina hanno evidenziato come essa attesti una grande capacità di risparmio e di invio di rimesse, grazie ad una notevole propensione alla restrizione delle spese per il sostentamento, generalmente mantenute sotto il tetto dei 250 € mensili (cfr. l'indagine a cura di Barbara Conte, con il coordinamento del prof. Barsotti e l'apporto di Salvatore Strozza e Cinzia Conti, Università di Pisa, 1997).



Fonte: Elaborazioni Caritas di Roma/Dossier Statistico Immigrazione su dati dell'UIC

Contribuisce a caratterizzare il quadro regionale anche il volume delle rimesse che giungono in regione dagli emigrati all'estero. Il Lazio incide sul totale nazionale per circa il 13%, anche se dal 1992 (anno in cui la cifra ricevuta dal Lazio, 157 milioni di euro, costituiva ben il 35,6% del totale nazionale) ad oggi le somme ricevute hanno seguito una decisa parabola discendente, attestandosi sui 48 milioni di euro nel 2001 (-69,2%). Il sorpasso delle rimesse degli immigrati su quelle degli emigrati si è realizzato già dal 1995, con 3 anni di anticipo rispetto a quando è avvenuto in Italia.

A tal proposito, Roma appare come la provincia italiana che riceve la quantità più ingente di rimesse da parte degli emigrati (43,5 milioni di euro al 31.12.2001) e contribuisce nella misura del 91% alla produzione del totale riferito al Lazio.

Incrocando i dati dell'Uic con quelli dell'Aire e dell'Anagrafe consolare degli italiani all'estero, si può altresì tentare una stima della rimessa pro-capite inviata in regione dai suoi emigrati (196.525 individui). Emerge in tal modo una media di circa 257 euro

per gli anni 2000/2001: la lieve entità è in grado di comprovare quanto sostenuto in precedenza, e cioè che le rimesse inviate sono diminuite in proporzione al compiuto processo di stabilizzazione all'estero e, quindi, all'aumento degli anni di definitivo allontanamento dal proprio paese.

### **Il contesto romano**

Focalizzando l'attenzione su Roma e gli altri contesti provinciali, occorre premettere - ma è facile intuirlo che i valori riferiti alla capitale e alla regione si identificano quasi totalmente, sia relativamente all'ammontare delle rimesse inviate che ai permessi di soggiorno e alla loro tipologia. In particolare, l'incidenza di Roma sul totale laziale è dell'82,7%, e su quello nazionale del 33,7%.

Nondimeno, è possibile cogliere alcune particolarità, soprattutto attraverso le serie storiche.

Nel decennio la capitale ha incrementato gli importi di oltre 38 volte, passando dai 6,6 milioni di euro del 1992 agli oltre 252 del 2001. Le punte di aumento maggiori si sono verificate negli anni dal 1992 al 1994 (la media d'incremento è stata, in quel periodo, del 161,8%); poi il quadro si è stabilizzato, per riprendere nuovo vigore proprio dal 2000 al 2001 (45,7%).

La crescita percentuale dei soggiornanti è stata, nell'arco del decennio, del 52,2% (anche in tal caso, l'aumento è inferiore rispetto a quello registratosi nel paese); con alcuni picchi a cavallo di alcune annate: in particolare dal 1995 al 1996 (+28,8%) e dal 1999 al 2000 (+20,9%).

L'aumento degli immigrati è stato dunque meno considerevole di quello delle rimesse. Ciò sembra attestare che nel tempo gli immigrati presenti in provincia abbiano progressivamente stabilizzato e migliorato le precarie condizioni economiche dell'arrivo, inviando quantità di denaro più consistenti o con un ritmo più intenso; tuttavia, ulteriori elementi di segno contrario spingono a riflessioni più approfondite.

Nella capitale, infatti, si registra la porzione più elevata di residenti da almeno 15 anni: si tratta del 18,9%, contro una media nazionale del 9,1%. Seguendo una logica puramente temporale, il percorso migratorio di buona parte dei soggiornanti a Roma dovrebbe essere già entrato nella cosiddetta "terza fase" in cui l'invio delle rimesse rallenta parallelamente al progressivo attenuarsi dei vincoli affettivi con il paese di provenienza, causato dal decorso del tempo e dall'aver già ricongiunto a sé la propria famiglia; mentre abbiamo visto che, almeno allo stato attuale, i dati dell'UIC attestano una tendenza all'aumento.

In realtà, a Roma come nel Lazio, il processo di inserimento degli immigrati, a prescindere dalla durata del soggiorno, non ha ancora raggiunto uno stadio ottimale, come attestano a loro volta le esigue percentuali sui ricongiungimenti familiari (18,2%, circa 10 punti in meno del valore medio nazionale), sui coniugati (circa il 38%, laddove in Italia è il 50,1%), sui minori residenti (è il 13,8% contro il 19,0%). O forse, proprio le non ottimali condizioni socio-economiche del territorio (le possibilità occupazionali, la stabilità lavorativa, le possibilità di alloggio, la funzionalità degli uffici pubblici e delle infrastrutture in generale) ostacolano o rallentano grandemente l'inserimento stabile degli immigrati. Dunque, la capitale si presta a rappresentare anche solo una meta di passaggio, di primo orientamento, da cui successivamente ci si allontana per cercare altrove condizioni più facili di realizzazione di un'integrazione durevole. Accanto a questa realtà migratoria, convive anche una elevata quota di "immigrati qualificati": fra le nazionalità maggiormente rappresentate figurano gli Usa (7° in graduatoria, con 7.213 immigrati) e diversi paesi dell'Unione Europea (fra cui la Spagna, all'ottavo posto, e nelle posizioni successive la Germania ed il Regno Unito), i cui elevati redditi portano a lievitare sensibilmente il dato della remessa pro-capite inviata da Roma, attestatasi all'inizio del 2001 a 1.190,6 euro.

Si tratta di una cifra che rappresenta circa il doppio della rimessa media pro-capite inviata dal paese (549,9 euro) e che pone Roma all'ottavo posto della relativa graduatoria nazionale (le prime due province in Italia, ma con una popolazione di riferimento molto più ridotta, sono Enna, con € 6.695 e Caltanissetta, € 2.417).

Calcolando invece la rimessa sui soggiornanti per motivi di lavoro (118.251), l'importo pro-capite sale a € 2.135,4 (più del doppio di quello nazionale, attestato a € 935,9).

Sulla scorta dei dati dell'UIC sui paesi destinatari delle rimesse inviate dall'Italia, si può tentare una stima del denaro inviato da Roma e le principali nazionalità beneficiarie. La maggior parte delle rimesse risulta così inviata nelle Filippine, nel Bangladesh, in India, Romania e Cina.

Secondo questa stima, non si produce una costante specularità fra le 10 nazionalità più presenti in provincia e le maggiori beneficiarie del denaro inviato (a parte il caso le Filippine): ad esempio, la Polonia, pur annoverando oltre 11.000 soggiornanti a Roma (5,3% del totale), risulta aver ricevuto da Roma appena 160 mila euro. Una quota di poco superiore è andata all'Albania che, in base ai dati del Ministero dell'Interno, occupa a sua volta la 4° posizione nella graduatoria delle nazionalità (con 8.465 immigrati regolarmente soggiornanti, pari al 4,0% del totale).

Italia. Immigrati soggiornanti e stima delle rimesse inviate da Roma (1.1.2002)

Primi 10 paesi soggiornanti a Roma	Soggiornanti a Roma	Soggiornanti in Italia	Rimesse inviate dall'Italia (in migliaia di €)	Quota inviata da Roma x nazionalità in migliaia di € (stima)
Filippine	22.837	64.215	236.881	85.729,1
Romania	19.521	75.377	6.097	1.818,8
Polonia	11.161	144.120	2.068	185,9
Albania	8.465	30.658	1.543	628,1
Bangladesh	7.851	43.650	60.254	11.377,2
Perù	7.737	20.127	-	-
Usa	7.213	29.627	3.022	811,4
Spagna	7.185	29.873	2.832	730,8
India	7.386	18.775	8.192	3.222,7
Cina	6.464	158.094	38.374	1.569,0
Tutte le nazionalità	212.095	1.362.630	749.369	-

Fonte: Elaborazioni Caritas di Roma / Dossier Statistico Immigrazione su dati UIC e Ministero dell'Interno

Lo scenario che si produce è dunque ripartibile in almeno 4 situazioni tipiche:

vi sono delle nazionalità con un alto numero di soggiornanti (oltre 20.000 unità, pari al 35,6% del totale nazionale) e una quota di rimesse inviate superiore alla media, come i filippini (oltre 84 milioni di euro);

paesi numericamente consistenti (19.000-8.500) ma con rimesse inferiori alle previsioni, come la Romania (soggiorna nella capitale il 25,6% del totale), cui sono giunti circa 1,6 milioni di euro nel 2001, e in maniera ancora più evidente la già menzionata Polonia e l'Albania (426 mila euro, su 11.161 soggiornanti a Roma);

nazionalità con pochi soggiornanti (8.000-5.000) e un'ingente quantità di rimesse inviate, come il Bangladesh (oltre 10 milioni di euro) e l'India (quasi 3 milioni di Euro);

paesi con pochi soggiornanti e poche rimesse inviate: gli Usa e la Spagna, che contano entrambi circa 7.200 soggiornanti a Roma, ma – in base alle proiezioni effettuate risultano aver inviato rispettivamente circa 735 mila e 680 mila euro nei paesi di provenienza.

## Le rimesse nelle altre province del Lazio

Gli altri contesti provinciali hanno subito un andamento molto più altalenante, registrando anche notevoli picchi negativi: sia Rieti, che Viterbo e Frosinone, ad esempio, dal primo al secondo anno monitorato hanno visto decrescere il volume delle rimesse rispettivamente del 53,4%, dell'87% e del 39,6%. Nel corso degli anni, Rieti ha mantenuto la tendenza all'instabilità, con aumenti molto sostenuti a cavallo di alcuni anni, seguiti appena dopo da declini altrettanto rilevanti; mentre i cittadini regolarmente soggiornanti hanno seguito un andamento più stabile (sono in crescita costante dal 1997). Un dato interessante è che proprio tra il 2000 e il 2001 Rieti è stata la provincia laziale a registrare l'aumento più cospicuo nell'ammontare delle rimesse inviate (+486,7%), sebbene come valore assoluto la relativa cifra (88.000 euro) sia la più bassa a livello regionale.

Frosinone è invece la sola provincia ad essere decresciuta nell'ultimo anno (-12,9%): ulteriori decrementi si sono avuti pure all'inizio del periodo monitorato (fra il 1992 ed il 1993) ma sono divenuti più frequenti negli ultimi tempi (16,6% nel 1997/98; -0,1% nel 1998/99).

Eppure sin dal 1995, anno in cui ha sopravanzato Latina, Frosinone è la seconda provincia del Lazio per l'ammontare delle rimesse inviate (circa 2,2 milioni di €) e per l'entità della rimessa media pro-capite (336 €), calcolata sul totale dei titolari di permesso di soggiorno.

Viterbo ha conosciuto un ritmo sempre positivo: le rimesse inviate sono costantemente cresciute, con percentuali simili a quelle relative a Roma, arrivando nell'ultimo anno al +45,2%. Similmente, dal 1993 in poi, è aumentato il numero dei soggiornanti, giunto a 6.118 unità. Proprio questo aspetto conferisce a Viterbo una sorta di primato regionale, laddove le altre province – capitale compresa hanno registrato valori negativi almeno 2 o 3 volte nel decennio.

Infine, Latina, si caratterizza come la provincia ad avere registrato maggiori flessioni nelle rimesse inviate, pur essendo sempre rimasta la terza provincia per consistenza degli importi inviati dalla regione. Al 31.12.2001 si è prodotto un contesto tale per cui a fronte di una crescita sostenuta delle rimesse (1,1 milioni di €, pari al + 75,4% rispetto all'anno precedente), il numero dei soggiornanti è invece leggermente diminuito (-0,4%)

L'esame incrociato dei valori riferiti ai soggiornanti e al totale delle rimesse inviate, evidenzia – a livello regionale una rimessa pro-capite annua di circa € 1.084, pari a circa il doppio del valore medio nazionale (€ 549,9). Roma, con € 1.191 detiene il primato regionale seguita da Frosinone (€ 335,7), Latina (€ 126,8), Viterbo (€ 53,2) e Rieti (€ 31,3)

Rapportando invece l'ammontare delle rimesse partite dalla regione ai soggiornanti titolari di permesso di soggiorno per motivi di lavoro (rimessa pro-capite specifica) le predette cifre giungono, in regione, a € 1.969,6 (su un valore nazionale di € 935,9), arrivano a € 695,3 a Frosinone; € 250,5 Latina; € 111,4 Viterbo; ed infine € 77,0 a Rieti. Si tratta dunque di dati piuttosto bassi, che possono trovare spiegazione anche alla luce delle prevalenti tipologie dei permessi di soggiorno.

Accade infatti che, mentre nella capitale prevalgono nettamente i permessi per lavoro subordinato (46,4%) sugli altri motivi, a livello provinciale vi sono due importanti eccezioni, rappresentate da Frosinone e da Rieti, in cui predominano su tutti gli altri i permessi per motivi familiari (si tratta, rispettivamente, del 38,0% e del 37,0% contro il 35,6% e il 35,8%). Ulteriori dati attestano che nella province laziali il mercato occupazionale non è così dinamico, rendendo più difficoltoso il risparmio: vi sono state poche assunzioni (a Rieti costituiscono l'1,3% del totale regionale, a Viterbo il 2,5% e a Frosinone il 4,2%) e un ritmo molto contenuto nella creazione di nuovi posti di lavoro



(se a livello regionale 1 avviamento al lavoro ogni 5 si è trasformato per un immigrato in un posto nuovo, proprio come avviene mediamente nel paese, mentre a Rieti e Frosinone il rapporto è peggiore, elevandosi a 1 nuovo posto ogni 7/8 assunzioni).

Un elemento ulteriore che contribuisce a spiegare la modesta entità degli importi risiede nel fatto che, in tutte e 4 le province, prevalgono nazionalità che risultano non avvalersi del canale bancario per inviare denaro: Romania e Albania sono i primi 2 paesi maggiormente rappresentati quasi ovunque (l'unico contesto diversamente caratterizzato è Latina, in cui i cittadini indiani sono la seconda comunità, seguiti dagli statunitensi).

Lazio. Rimesse pro-capite inviate dagli immigrati nelle province del Lazio. (2001)

	Rimesse v.a (in migliaia di €)	Rimesse % vert.	Soggiornanti per motivi di lavoro	Rimessa pro-capite generica (in €)	Rimessa pro-capite specificata (in €)
Frosinone	2.179	0,8	3.134 (48,2%)	335,7	695,3
Latina	1.121	0,4	4.475 (50,5%)	126,8	250,5
Rieti	88	0,0	1.142 (40,6%)	31,3	77,0
Roma	252.514	98,5	118.251 (55,6%)	1.190,6	2.135,4
Viterbo	345	0,1	3.096 (50,5%)	56,4	111,4
Lazio	256.247	100,0	130.098 (55,1%)	1.084,1	1969,6
<b>Italia</b>	<b>749.369</b>		<b>800.680 (47,6%)</b>	<b>549,9</b>	<b>935,9</b>

Fonte: Elaborazioni Caritas di Roma/Dossier Statistico Immigrazione su dati UIC e Ministero dell'Interno

Italia. Rimesse degli immigrati distinte per regione (migliaia di €)

Provincia	Rimesse 2001	Rimesse pro capite	Variazione % annuale
Valle d'Aosta	269	107,86	-5,47
Piemonte	14.053	167,67	16,46
Lombardia	225.295	730,51	32,06
Liguria	17.916	461,94	54,56
Trentino AA.	9.020	283,66	7,48
Veneto	40.214	288,23	24,42
Friuli V.G.	9.995	230,13	-4,44
Emilia R.	33.581	297,05	10,37
Nord	350.343	460,19	26,87
Nord ovest	257.533	594,08	32,38
Nord est	92.810	283,13	13,74
Toscana	38.171	332,00	9,67
Umbria	4.023	154,33	33,22
Marche	7.756	216,79	11,00
Lazio	256.244	1.043,06	45,17
Centro	306.194	724,75	38,35
Abruzzo	8.922	471,24	6,55
Campania	15.982	234,48	15,95
Molise	2.387	1.170,67	2,73
Basilicata	738	237,30	5,30
Puglia	22.143	622,61	-1,60
Calabria	6.155	401,89	1,55
Sud	56.327	393,56	4,80
Sicilia	30.258	607,49	-0,71
Sardegna	6.247	545,92	-2,87
Isole	36.505	595,99	-1,09
<b>Totale</b>	<b>749.369</b>	<b>539,83</b>	<b>27,42</b>

Fonte: Elaborazioni Dossier Statistico Immigrazione Caritas/Migrantes su dati dell'UIC

Parte 2

# **Indagine campionaria sull'immigrazione a Roma**



# Inserimento lavorativo, reddito e rimesse degli immigrati a Roma: il caso dei filippini, marocchini, peruviani e rumeni

Tale capitolo si avvale di una parte dei risultati di un'inchiesta che è stata svolta nell'ambito delle seguenti ricerche finanziate dall'Università di Roma "La Sapienza": "Il ruolo delle regolarizzazioni nella valutazione dell'immigrazione straniera nell'Europa mediterranea" (ex Quota 60% anno 1998; responsabile: Salvatore Strozza); "L'integrazione delle collettività immigrate in Italia" (ex Quota 40% anno 2000; responsabile: Salvatore Strozza). Inoltre, è stata inserita all'interno delle attività di una delle unità operative del progetto nazionale co-finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica (MURST – Esercizio 2000) dal titolo "Siamo troppi o siamo pochi? Aspetti delle relazioni tra evoluzione demografica e sviluppo economico" (coordinatore: Marcello Natale).

Cinzia Conti <sup>o</sup> e Salvatore Strozza <sup>oo</sup>

<sup>o</sup> Dipartimento di Scienze Demografiche dell'Università di Roma "La Sapienza"

<sup>oo</sup> Dipartimento di Scienze Statistiche dell'Università di Napoli "Federico II"

## **Inserimento lavorativo, reddito e rimesse degli immigrati nell'epoca della globalizzazione**

Per molto tempo si è ritenuto che il fine principale, se non, in molti casi, unico della maggior parte delle migrazioni internazionali fosse il lavoro con il conseguente accumulo di risparmio ed invio di rimesse in patria.

Tale assunto poteva avere validità generale in un mondo in cui le persone si spostavano essenzialmente per motivi connessi alle difficoltà economico-occupazionali del paese di origine. I recenti mutamenti verificatisi nel panorama delle migrazioni internazionali hanno, però, almeno in parte, ridimensionato la generalità di tale assunto.

Il crollo del muro di Berlino e la dissoluzione dell'URSS hanno, direttamente ed indirettamente, provocato un numero crescente di movimenti forzati di persone. Se in passato, quindi, si poteva ritenere che le persone si spostassero seguendo un "disegno utilitaristico", oggi, sempre più spesso, le migrazioni avvengono in maniera caotica e improvvisa, senza che i protagonisti abbiano il tempo e il modo di pianificare il proprio spostamento. Non sono, d'altronde, solo i mutamenti geopolitici intervenuti a rendere più complesse e meno generalizzabile le connessioni tra movimenti migratori, lavoro, risparmio e rimesse. Altri rilevanti cambiamenti verificatisi nel panorama delle migrazioni internazionali impongono di ripensare a tali relazioni in una nuova ottica.

Negli anni ottanta Böhning (1984) presentò un modello che permette di scandire in quattro fasi il processo di integrazione degli immigrati nella società di accoglienza. Tale proposta che anche nelle più recenti rivisitazioni è stata utilizzata soprattutto per tenta-

re di ricondurre ad uno schema generale la traiettoria seguita dai diversi paesi coinvolti dai fenomeni migratori dalle prime ondate fino alla "maturità" sembra, comunque, altrettanto utile a scandire il singolo percorso individuale (Bastenier e Dassetto, 1990).

Secondo il modello di Böhning in una prima fase il "migrante tipo", giovane maschio e *single*, ha un progetto migratorio temporaneo nell'ambito del quale l'inserimento resta circoscritto all'ambiente di lavoro. La condizione abitativa è solitamente assai precaria e scarso è l'utilizzo dei servizi. Restano, invece, forti i legami con il paese di origine.

In un secondo momento il progetto iniziale viene modificato a favore di una permanenza più lunga; cambia quindi la configurazione "tipica" del migrante, più vecchio e più spesso coniugato.

La terza fase è caratterizzata dai ricongiungimenti familiari con un consequenziale aumento delle esigenze della popolazione immigrata che comincia a far parte dei "consumatori" a tutti gli effetti, fruendo anche dei servizi sociali; nasce, quindi, l'esigenza di scuole e abitazioni dignitose, nonché, più in generale, di risposte a tutti quei bisogni che l'immigrato *single* sembrava riuscire a comprimere.

La quarta fase è quella dell'insediamento definitivo: molti stranieri acquisiscono la cittadinanza del paese di accoglienza, si diffonde la loro presenza anche in ruoli ed istituzioni di rilievo, e la presenza degli immigrati si manifesta evidentemente sia sul piano socio-culturale che su quello economico. In tale fase si realizza, tra l'altro, un distacco pressoché definitivo con il paese di origine.

A quasi vent'anni di distanza e nonostante i numerosi mutamenti che hanno caratterizzato i flussi migratori, in Italia, la schematizzazione proposta da Böhning sembra conservare ancora un rilevante valore euristico perché in grado di tenere conto simultaneamente, all'interno di un unico processo, di tre elementi fondamentali nello studio dei fenomeni migratori, ed in particolare delle problematiche connesse all'integrazione: l'elemento psicologico (rappresentato dal passaggio dall'idea di una migrazione temporanea a quella di un trasferimento definitivo), l'elemento economico (individuabile nella trasformazione da *homo oeconomicus* a fruitore di servizi) e l'elemento sociale (con il passaggio da un inserimento circoscritto all'ambiente di lavoro alla più ampia interazione con la società di accoglienza).

Tuttavia l'adattamento dello schema agli attuali fenomeni migratori non può avvenire *sic et simpliciter* senza passare attraverso una profonda riflessione sulle trasformazioni che hanno reso attualmente più complessa la schematizzazione e la descrizione dei processi di inserimento degli immigrati nelle società di accoglienza.

I mutamenti intervenuti nei paesi di immigrazione possono essere ricondotti sia alle trasformazioni che hanno interessato la composizione e le traiettorie dei flussi migratori, sia ai cambiamenti intervenuti nel contesto di accoglimento.

Il fenomeno dell'immigrazione, come tutti i fenomeni di rilevanza sociale, si presenta oggi caratterizzato da un più accentuato disordine rispetto al passato: a fianco ad immigrati ormai stabilizzati sul territorio e con figli nati in Italia si collocano *last comers* che esprimono potenzialità, bisogni e problematiche del tutto diverse da quelle dei primi arrivati.

Pertanto, la complessità e l'eterogeneità degli attuali flussi migratori ha causato – anche nel caso in cui si prendano in considerazione i soli bisogni materiali propri dell'*homo oeconomicus* – una notevole differenziazione nelle condizioni di base sulle quali poter costruire la propria integrazione e nelle necessità espresse dagli immigrati.

Nel contempo si sono verificati importanti mutamenti nelle società di accoglimento. Dal punto di vista economico, ad esempio, durante gli ultimi venti anni, oltre al ridimensionamento dell'importanza del settore secondario (che in passato assorbiva gran parte della manodopera immigrata) a favore del terziario, si sono manifestati fenomeni, quali la rivoluzione microelettronica, l'avvento del part-time e di altre forme di

flessibilità e la crescita del settore informale. È, inoltre, divenuta più diffusa e pressante la domanda di lavoratori stagionali e temporanei, che in misura sempre crescente vengono reclutati all'estero.

Si deve, inoltre, considerare che nei paesi dell'Europa Occidentale negli ultimi decenni è stato ampiamente rivisto il sistema di *welfare*, mentre si verificava contemporaneamente una veloce ed accentuato invecchiamento della popolazione. È sorta così una diffusa domanda di persone da impiegare nel lavoro di cura degli anziani, anche a seguito del maggior coinvolgimento delle donne nel mercato del lavoro.

A fianco, quindi, al percorso "ideale" tracciato da Bhöning ne sono fioriti molti altri assai diversi e talvolta "marginali".

È evidente, perciò, che ci si trova di fronte ad un'immigrazione assai eterogenea per caratteristiche e finalità perseguite dai migranti. Anche concentrando l'attenzione sull'immigrato per motivi economico-lavorativi, ci si imbatte in comportamenti assai diversificati che dipendono essenzialmente dal "modello migratorio" seguito. Ammesso, infatti, che alla base dello spostamento ci siano dei "progetti" – che, tra l'altro, possono risultare tra loro diversi è evidente che questi si devono necessariamente incontrare o scontrare con il contesto di accoglienza, che agisce come filtro delle intenzioni degli immigrati, dando luogo a caratteristiche e a comportamenti diversi (Pugliese, 1998). Il progetto migratorio cioè le finalità che l'immigrato si propone di raggiungere diviene modello migratorio una volta entrato in contatto con i limiti e le restrizioni imposti dal contesto di accoglienza (Capecchi, 1999).

Risulta, quindi evidente che il comportamento economico-lavorativo dei migranti può essere compreso solo considerandolo inserito nel più vasto insieme di caratteristiche, esercitanti reciproche influenze, che connotano il modello migratorio. Diverse saranno, infatti, le scelte di un migrante con un progetto migratorio temporaneo ben chiaro, da quelle di colui che ha deciso di restare stabilmente in Italia. La diversità degli atteggiamenti si risconterà nelle scelte lavorative, in quelle relative a consumi e risparmio, così come in quelle di relazione e di partecipazione sociale.

Sulla base delle informazioni raccolte in una vasta indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati stranieri a Roma il cui fine ultimo sarà quello di mettere in luce le peculiarità dei diversi modelli di integrazione seguiti da quattro collettività, si cercherà di evidenziare le principali caratteristiche del comportamento economico-lavorativo degli immigrati.

Il contesto della capitale sembra particolarmente adatto allo studio dell'immigrazione straniera qualora se ne vogliano cogliere accanto agli elementi di novità quelli di complessità e di differenziazione. Come è noto, la popolazione straniera risente fortemente, nella sua dislocazione territoriale, sia a livello nazionale che regionale, dell'effetto metropoli esercitato da Roma. Come tutte le capitali del mondo, anche quella italiana, infatti, sembra presentare una particolare attrattiva per i migranti. Al di là della presenza delle strutture diplomatiche, delle rappresentanze politiche di popoli in lotta e della Santa Sede, a Roma un potente effetto *pull* è esercitato dalle molteplici occasioni d'inserimento economico, non infrequentemente marginale, offerte. La grande città rende, inoltre, meno visibile l'immigrato clandestino ed offre spazi degradati ed edifici abbandonati per la sua collocazione fisica.

Roma, quindi, sin dai primi flussi migratori che hanno interessato l'Italia dagli anni Ottanta è stata la città maggiormente investita dal fenomeno (Birindelli et al., 1993). La presenza straniera nella capitale risulta, quindi oggi, nel nuovo secolo, non solo vasta, ma multiforme per caratteristiche e bisogni espressi. A Roma si sovrappongono, infatti, diversi "strati" di immigrazione ad una popolazione straniera ormai stabile sul territorio si aggiungono continuamente nuovi arrivati che si collocano, spesso, almeno in una prima fase, in situazione di precarietà. Ad un'immigrazione "invisibile" costituita perlopiù da donne (provenienti da paesi asiatici, dal Sud America o dal Corno d'Africa)

impiegate nei servizi alle famiglie si affiancano sacche di immigrazione in condizioni di marginalità che spesso costituiscono la parte, meno consistente, ma certo più visibile anche per occhi distratti dell'immigrazione nella capitale. Si mescolano etnie, lingue, provenienze, motivi della presenza, età, generi. In Italia l'immigrazione è certamente un fenomeno composito e dalle mille sfaccettature, ma a Roma il carattere multiforme della presenza straniera appare accentuato e ancora più complesso risulta per le istituzioni fornire adeguate risposte a tanti e diversificati bisogni. Da una parte, infatti, restano aperti i problemi legati all'emergenza, dall'altra si sono aperte ormai da tempo problematiche connesse ad una presenza straniera radicata sul territorio.

La ricchezza e il dettaglio delle informazioni raccolte attraverso l'indagine daranno modo di cogliere, come nei propositi, il comportamento economico-lavorativo all'interno di un più vasto quadro di caratteristiche demografiche e sociali.

Dopo una breve disamina delle caratteristiche del campione di intervistati si tratterà un quadro dell'inserimento lavorativo delle diverse collettività immigrate nel tessuto economico-occupazionale della capitale. Seguirà quindi un esame dei comportamenti economici relativi al reddito, ai consumi e al risparmio. Esplicito rilievo verrà dedicato alle scelte riguardanti le rimesse. L'intero lavoro sarà percorso dall'ipotesi di fondo dell'importanza di cogliere attraverso variabili "indicatori" il tipo di modello migratorio seguito dagli stranieri in Italia. Se, infatti, in passato il modello sembrava essere "unico" o comunque poco differenziato, attualmente si assiste ad una complicazione e alla diffusione di una pluralità di modelli migratori distinti il cui intreccio risulta particolarmente complesso nelle grandi metropoli dove le migrazioni sono un fenomeno sedimentato.

### **Un'indagine sull'immigrazione a Roma: scelta delle collettività e tecnica di campionamento**

Le fonti ufficiali disponibili, per lo più di tipo amministrativo, consentono di delineare alcune caratteristiche (demografiche e sociali) e di rilevare alcuni comportamenti (demografici, sociali ed economici) della popolazione straniera registrata. Il materiale statistico raccolto non riguarda però l'intero collettivo di interesse (sfugge quantomeno la componente illegale) e, soprattutto, consente solo una prima lettura dei fenomeni, assicurando in sostanza una conoscenza che spesso rimane in superficie (Natale e Strozza, 1997). Per estendere l'attenzione anche alla componente non rilevata dell'immigrazione e per cercare di acquisire informazioni più analitiche e dettagliate anche su aspetti di difficile rilevazione o di percezione appare essenziale il ricorso ad indagini *ad hoc*. Nell'area romana numerose sono state le inchieste sugli immigrati stranieri svolte nell'ultimo ventennio. Tali rilevazioni hanno permesso di descrivere in modo attento le caratteristiche demografiche e sociali dei nuovi venuti e di analizzare il loro inserimento lavorativo (Carchedi, 1986; Birindelli et al., 1993; Gesano, 1993; Casacchia, Gualtieri e Natale, 1996; Strozza, 1996), le condizioni abitative (Bertani, Gualtieri e Strozza, 1997; Natale, 2001), nonché la dimensione e le determinanti del reddito percepito e delle rimesse destinate al paese di origine (Baldacci, Inglese e Strozza, 1999; Conti e Strozza, 2001; Conti, Natale e Strozza, 2003).

Anche i dati che saranno analizzati in questo capitolo sono tratti da un'indagine campionaria svolta tra settembre e novembre del 2001 nel comune di Roma e avente come obiettivo l'acquisizione di informazioni oggettive e di percezione o atteggiamento sull'integrazione di alcune comunità straniere.

Il primo aspetto da affrontare ha riguardato la selezione delle collettività da considerare nell'inchiesta. Si è adottato un criterio misto di scelta basato, da una parte, sulla rilevanza quantitativa delle collettività nell'area all'esame ma anche a livello nazionale (criterio quantitativo della numerosità) e, da un'altra parte, sulla necessità di avere



collettività con caratteristiche differenti per quanto concerne la struttura di genere e la fase dell'immigrazione (criterio qualitativo delle caratteristiche).

Come si evince dalla graduatoria per cittadinanza dei permessi di soggiorno validi all'inizio del 2001, Filippini e Romeni sono i due gruppi di immigrati più numerosi nella provincia di Roma: con oltre 20.000 presenze i primi e quasi 19.000 i secondi, rappresentano rispettivamente il 13,9 e il 12,8% della componente legale originaria dei Paesi a forte pressione migratoria (Pfpm) (tab. 1). La comunità peruviana si colloca al sesto posto (oltre 7.000 persone, pari al 5% degli stranieri dei Pfpm) mentre quella marocchina, non troppo rilevante nell'area allo studio (come mostra la tab. 1 è solo al decimo posto con meno di 5.000 presenze), rappresenta il gruppo nettamente più importante a livello nazionale (oltre 162.000 permessi di soggiorno all'inizio del 2001).

Tab. 1 – Stranieri con permesso di soggiorno esclusi quelli per motivi religiosi(a) per sesso, area e principali paesi di cittadinanza. Provincia di Roma, 1° gennaio 2001 (b). Valori assoluti e percentuali.

Area e principali paesi <b>di cittadinanza (c)</b>	Sesso			% per area/paese di cittadinanza(d)			
	<b>maschi</b>	<b>femmine</b>	<b>Totale</b>	<b>maschi</b>	<b>femmine</b>	<b>Totale</b>	<b>% femmine</b>
Totale (e)	86.873	89.260	176.133	100,0	100,0	100,0	50,7
Psa	10.563	17.821	28.384	12,2	20,0	16,1	62,8
Pfpm (f)	76.310	71.439	147.749	87,8	80,0	83,9	48,4
Filippine	6.884	13.594	20.478	9,0	19,0	13,9	66,4
Romania	11.169	7.672	18.841	14,6	10,7	12,8	40,7
Polonia	3.109	6.739	9.848	4,1	9,4	6,7	68,4
Bangladesh	7.988	1.143	9.131	10,5	1,6	6,2	12,5
Albania	5.378	2.878	8.256	7,0	4,0	5,6	34,9
Perù	2.258	5.106	7.364	3,0	7,1	5,0	69,3
Egitto	5.485	1.259	6.744	7,2	1,8	4,6	18,7
Cina	3.094	2.678	5.772	4,1	3,7	3,9	46,4
Sri Lanka	2.982	2.472	5.454	3,9	3,5	3,7	45,3
Marocco	3.491	1.428	4.919	4,6	2,0	3,3	29,0
India	2.735	996	3.731	3,6	1,4	2,5	26,7
Tunisia	1.947	851	2.798	2,6	1,2	1,9	30,4
Iugoslavia (g)	1.364	1.033	2.397	1,8	1,4	1,6	43,1
Nigeria	1.162	1.197	2.359	1,5	1,7	1,6	50,7
Brasile	558	1.777	2.335	0,7	2,5	1,6	76,1
Altri Pfpm	16.706	20.616	37.322	21,9	28,9	25,3	55,2

Note: (a) Sono stati esclusi 42.688 permessi di soggiorno rilasciati per motivi religiosi e di culto. Considerando anche questa categoria si arriva ad un ammontare di 218.821 permessi validi all'inizio del 2001 concessi nella provincia di Roma. (b) Dati provvisori suscettibili di leggere modifiche. (c) Sono riportati in ordine decrescente d'importanza i primi quindici Pfpm. In grassetto sono evidenziate le collettività selezionate per l'indagine campionaria. (d) Le percentuali per singolo paese di cittadinanza si riferiscono al totale dei Pfpm. (e) Compresi gli apolidi. (f) I paesi a forte pressione migratoria (Pfpm) sono quelli dell'Europa centro-orientale, dell'America Latina, dell'Africa e dell'Asia (esclusi Israele e Giappone). (g) Si tratta di Serbia e Montenegro.

Fonte: nostra elaborazione su dati del Ministero dell'Interno rivisti dall'Istat.

Tali collettività presentano inoltre differenze alle volte notevoli nella struttura per sesso, nell'anzianità della presenza e nel modello di insediamento territoriale: Filippini e Peruviani hanno in comune la netta prevalenza femminile (tab. 1: circa i due terzi

sono donne), anche se i primi sono di più "antica" immigrazione (nell'area romana il 47,4% di quelli con permesso di soggiorno è arrivato in Italia da almeno 10 anni) mentre i secondi hanno assunto rilievo solo da alcuni anni (il 63,5% è arrivato tra il 1991 e il 1995, soltanto il 12,3% è in Italia da almeno 10 anni); Romeni e soprattutto Marocchini hanno una struttura per sesso squilibrata a favore dei maschi (tab. 3.1: le donne sono rispettivamente il 40,7 e il 29%), con i primi arrivati solo di recente (il 67,5% è giunto in Italia tra il 1996 e il 2000) e concentrati nell'area romana (oltre un quarto della presenza legale in Italia) e i secondi arrivati da più tempo (il 47,3% risulta in Italia da almeno 10 anni) e con una forte diffusione sull'intero territorio nazionale (in particolare, solo il 3% nella provincia di Roma e con una minore concentrazione nella capitale).

L'indagine è stata svolta facendo ricorso alla tecnica di campionamento per centri e ambienti di aggregazione proposta da Blangiardo (1996; 1999). Per ciascuna collettività è stata costituita una mappa territoriale dei punti di emersione comprensiva sia dei centri multietnici sia di quelli monoetnici. Per la costruzione di ciascuna lista sono state utilizzate informazioni ricavate da fonti differenti: a) archivio delle associazioni straniere predisposta dal Cnel; b) liste dei punti di emersione predisposte nelle indagini svolte nel 1993, nel 1995 e nel 1998; c) indicazioni derivanti da testimoni privilegiati; e) indicazioni fornite dagli intervistatori stranieri o emerse durante l'indagine pilota svolta nel mese di luglio del 2001. Dopo aver confrontato le indicazioni emerse dalle diverse fonti si è proceduto alla loro verifica attraverso un censimento dei punti di emersione per ciascuna delle quattro collettività. Tale rilevazione a tappeto sul territorio comunale è servita anche per determinare giorni e fasce orarie di presenza degli stranieri, orari di maggiore affluenza e, soprattutto, per pervenire ad una valutazione di massima del numero di immigrati frequentanti ciascun centro. Quest'ultima informazione è servita per determinare in prima battuta quante interviste effettuare in ogni punto di emersione, tenendo conto che sono state programmate circa 300 interviste per ciascuna delle collettività investigate. Durante l'indagine è stata acquisita anche un'informazione strumentale alla ponderazione delle unità campione: è stato chiesto agli intervistati di indicare la tipologia di centri che frequentano in modo abituale. Tali informazioni hanno consentito, distintamente per nazionalità, di ponderare le unità statistiche attraverso la procedura proposta da Blangiardo (cfr. in particolare IRP, 1999). Senza introdurre la necessaria formalizzazione, si può esemplificare la logica sottesa nel modo seguente: gli stranieri che hanno dichiarato di frequentare solo luoghi appartenenti alla tipologia di centro in cui sono stati intervistati avranno una probabilità di essere contattati inferiore a quella degli stranieri frequentanti oltre a questa anche altre tipologie di punti di emersione, per questa ragione avranno un peso maggiore; a parità di tipologie di centri frequentati, gli intervistati in quelli dove il numero di afferenti è minore hanno una maggiore probabilità di essere inclusi nel campione e quindi un peso più basso.

### **Le principali caratteristiche delle collettività intervistate**

Nella tab. 2 viene indicato il numero di interviste realizzate per ciascuna nazionalità e la struttura per sesso. Dal confronto tra le caratteristiche del sottoinsieme del campione costituito dagli intervistati in regola con il soggiorno (che hanno dichiarato di avere un permesso di soggiorno valido) e dell'universo degli stranieri con permesso di soggiorno nella provincia di Roma, dati registrati dal Ministero dell'Interno e rivisti dall'Istat, non sono emerse differenze significative. Tornando al totale degli intervistati (con e senza permesso di soggiorno) risulta evidente come filippini e peruviani si caratterizzano per una struttura per sesso squilibrata a favore della componente femminile mentre romeni e marocchini fanno registrare una prevalenza maschile che risulta molto marcata nel secondo caso (tab. 2).

Tab. 2 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 per paese di cittadinanza e sesso(a). Valori assoluti e percentuale femmine.

Paese di cittadinanza	Sesso		%	
	maschi	femmine	Totale	femmine
Filippine	97	227	324	70,1
Perù	121	215	336	64,0
Romania	201	118	319	37,0
Marocco	252	66	318	20,7
<b>Totale</b>	<b>671</b>	<b>626</b>	<b>1.297</b>	<b>48,3</b>

Nota: (a) Dati ponderati con il sistema di pesi proposto da Blangiardo (1996; 1999).

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

Tra le quattro collettività investigate sono state rilevate, come nelle attese, significative differenze nelle principali caratteristiche demografiche e sociali, nonché nella condizione giuridica e nei tempi delle migrazioni.

La collettività filippina, che è la più consistente e soprattutto una delle più "antiche" comunità straniere formatesi nell'area romana, ha una struttura per età meno giovane rispetto alle altre tre considerate nell'indagine. I filippini intervistati hanno un'età media di oltre 37 anni che approssima i 38 tra le donne che in quasi il 14% dei casi hanno almeno cinquant'anni (tab. 3).

Tab. 3 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 per grandi classi di età distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali, età media e coefficiente di variazione (C.V.).

Paese cittadinanza	% per grandi classi di età				Età media	C.V. %
	18-29	30-39	40 +	Totale		
<b>Sesso</b>						
<b>Filippine</b>	<b>22,8</b>	<b>38,6</b>	<b>38,6</b>	<b>100,0</b>	<b>37,4</b>	<b>26,5</b>
maschi	21,7	41,3	37,0	100,0	36,9	24,5
femmine	23,2	37,5	39,3	100,0	37,6	27,3
<b>Perù</b>	<b>29,3</b>	<b>40,8</b>	<b>29,9</b>	<b>100,0</b>	<b>35,1</b>	<b>25,9</b>
maschi	32,8	48,8	18,4	100,0	32,4	22,2
femmine	27,4	36,3	36,3	100,0	36,6	26,5
<b>Romania</b>	<b>46,2</b>	<b>39,9</b>	<b>13,9</b>	<b>100,0</b>	<b>31,0</b>	<b>24,5</b>
maschi	47,8	38,4	13,8	100,0	30,6	24,4
femmine	43,6	42,8	13,6	100,0	31,7	24,6
<b>Marocco</b>	<b>44,0</b>	<b>36,8</b>	<b>19,2</b>	<b>100,0</b>	<b>31,9</b>	<b>28,4</b>
maschi	45,4	36,2	18,4	100,0	31,7	28,7
femmine	38,8	38,8	22,4	100,0	32,5	27,3

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

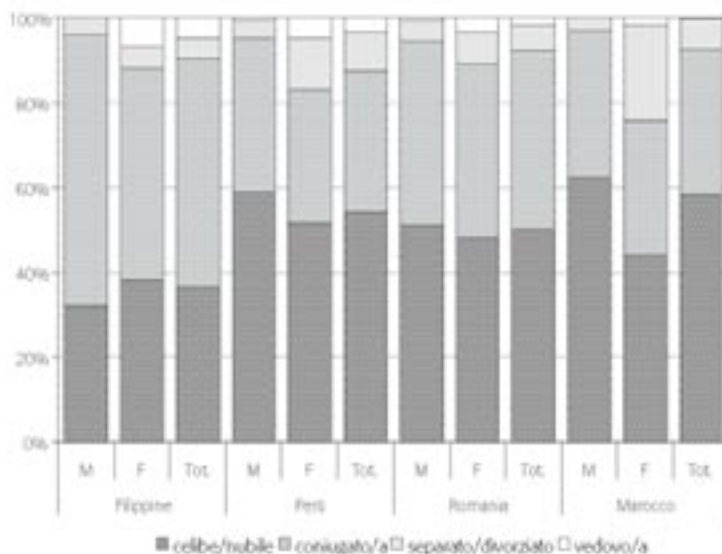
Leggermente più giovane appare la collettività peruviana (l'età media degli intervistati è di 35 anni) che, essendo di più recente costituzione, si caratterizza per un'immigrazione in età più elevata. È interessante notare come non siano per niente trascurabili le differenze per genere: i maschi hanno un'età media di 32,4 anni contro i 36,6 delle femmine, la classe modale è 30-34 anni per i primi e 35-39 per le seconde (tab. 3).

Le altre due collettività hanno una struttura per età più giovane, in particolare quella romana che si caratterizza, come vedremo, per un'immigrazione recentissima. L'età media è intorno ai 31-32 anni con una quota elevata di immigrati molto giovani

(meno di 25 anni), soprattutto tra i maschi (tab. 3).

La struttura per stato civile riflette, almeno in parte, quella per età. Tra i filippini la quota di celibi e nubili è la più bassa, mentre quella dei coniugati è particolarmente elevata soprattutto tra i maschi (fig. 1). Le altre collettività hanno una quota di celibi e nubili che rappresenta almeno la metà del collettivo (fig. 3.1). È importante segnalare la presenza di una frazione non trascurabile di separati e divorziati, ma anche di vedovi, che appare maggiormente rilevante tra le donne (fig. 1). Tale aspetto era emerso anche in ricerche precedenti ed era stato sottolineato come l'emigrazione femminile alle volte sia la conseguenza di cambiamenti importanti nella sfera familiare.

Fig. 1 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 per stato civile distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali.



Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

Un aspetto importante della situazione familiare degli intervistati nel paese di accogliimento riguarda in modo specifico la presenza o meno del coniuge in Italia e, per i non coniugati, l'instaurazione o meno di stabili relazioni di coppia<sup>42</sup>. Tali informazioni risultano particolarmente rilevanti nel momento in cui si andrà ad analizzare il comportamento economico degli intervistati. I filippini, che come abbiamo appena visto sono più spesso coniugati, hanno in quasi il 40% dei casi il partner in Italia (per i maschi la quota è poco inferiore al 58%), mentre per le altre collettività tale proporzione supera di poco il 20% dell'intero collettivo (tab. 4). È però interessante circoscrivere l'attenzione alle sole persone coniugate: in tre casi su quattro il coniuge è presente in Italia tra i marocchini e i filippini che sono le due collettività di più "antico" insediamento. tra i peruviani e i romeni coniugati il partner è presente rispettivamente nel 60% e in poco oltre la metà dei casi (tab. 4).

Tab. 4 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001, per situazione coniugale di fatto (presenza assenza del coniuge in Italia, non coniugati con o senza partner, coniuge o partner italiano) distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali.

Paese di cittadinanza	% per presenza o meno del coniuge			% di	% di	% di	% di	
Sesso	coniuge in Italia	coniuge all'estero	non coniugato	Totale	coniugati con sposo/a in Italia	coniugati con italiani	non coniugati conviventi	conviventi con italiani
<b>Filippine</b>	<b>39,1</b>	<b>15,0</b>	<b>45,9</b>	<b>100,0</b>	<b>72,2</b>	<b>5,3</b>	<b>10,5</b>	<b>23,0</b>
maschi	57,6	7,6	34,9	100,0	88,4	3,0	15,6	0,0
femmine	31,1	18,3	50,6	100,0	63,0	6,6	9,0	35,0
<b>Perù</b>	<b>20,1</b>	<b>13,1</b>	<b>66,9</b>	<b>100,0</b>	<b>60,6</b>	<b>9,1</b>	<b>20,2</b>	<b>19,3</b>
maschi	24,5	11,8	63,8	100,0	67,5	2,4	26,7	9,3
femmine	17,5	13,8	68,6	100,0	56,0	13,4	16,7	27,8
<b>Romania</b>	<b>22,2</b>	<b>20,4</b>	<b>57,5</b>	<b>100,0</b>	<b>52,1</b>	<b>10,2</b>	<b>21,3</b>	<b>13,2</b>
maschi	18,8	24,3	56,9	100,0	43,6	7,3	18,8	0,0
femmine	28,0	13,6	58,4	100,0	67,3	14,3	25,6	29,4
<b>Marocco</b>	<b>23,3</b>	<b>8,8</b>	<b>67,9</b>	<b>100,0</b>	<b>72,5</b>	<b>24,6</b>	<b>16,4</b>	<b>51,8</b>
maschi	21,1	11,2	67,7	100,0	65,3	25,0	15,8	52,1
femmine	31,3	0,0	68,7	100,0	100,0	23,1	18,6	50,6

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

Significative sembrano le differenze di genere: mentre tra peruviani e marocchini il coniuge è più spesso presente tra le donne (rispettivamente nel 67 e nel 100% dei casi, contro il 44 e il 65% tra i maschi), tra filippini e peruviani la situazione risulta capovolta (per i primi l'88% dei maschi e il 63% delle femmine coniugate hanno il partner in Italia, per i secondi rispettivamente il 67 e il 56%). Tra i non coniugati la quota di persone che hanno un partner stabile risulta più elevata tra romeni (21% dei non coniugati) e peruviani (20%), seguiti nell'ordine da marocchini (16%) e filippini (10%). Le differenze di genere sono sostanzialmente in linea con quanto osservato già con riferimento alla presenza del partner in Italia tra i coniugati (tab. 4). Appare infine di un qualche interesse valutare il peso assunto dalle "unioni miste" nel caso sia dei legami formalizzati sia di quelli di fatto: come nelle attese, in tutte e quattro le collettività il partner risulta italiano più di frequente tra i conviventi piuttosto che tra i coniugati (tab. 4). Tra le donne che hanno un legame stabile (coniugate o conviventi) la proporzione di unioni miste appare nettamente più elevata che tra i maschi in tutte le collettività considerate, con l'eccezione dei soli marocchini. Quest'ultima collettività ha però la quota più elevata di legami affettivi con italiani sia tra i coniugati (circa un quarto per entrambi i sessi) che tra i conviventi (oltre la metà, sempre per tutti e due i sessi).

Particolare attenzione va rivolta all'esame del capitale umano degli immigrati che potrebbe costituire bagaglio importante per la riuscita del progetto migratorio ma nello stesso tempo è importante punto di riferimento per valutare la corrispondenza o meno tra competenze ed effettive mansioni svolte. In questa sede si limita l'attenzione all'analisi dei titoli di studio conseguiti e al numero di anni di scuola frequentati con successo. Va sottolineato come in molti casi il titolo di studio conseguito nel paese di origine non viene riconosciuto in Italia, determinando quello che alcuni studiosi hanno definito il doppio svantaggio degli immigrati: alla mancanza di conoscenze sui meccanismi del mercato del lavoro dell'area di accoglimento si aggiunge la difficoltà o addirittura l'impossibilità di avvalersi pienamente della formazione acquisita in patria.

Il livello d'istruzione degli intervistati appare, per tutte le collettività abbastanza elevato.

Ciò vale in particolare per filippini, peruviani e romeni che hanno una quota di intervistati che ha dichiarato di aver conseguito almeno un diploma di scuola superiore che risulta maggiore del 60% (tab. 5: rispettivamente 68, 60 e 66%). In particolare, tra le prime due collettività appare elevata la frazione di laureati che costituisce oltre un quinto del campione (tab. 5). Mentre tra i romeni si osserva una minore diversificazione nei livelli d'istruzione: più della metà del collettivo dichiara di aver conseguito un diploma di scuola media superiore.

Sensibilmente più basso appare il bagaglio formativo dei marocchini che solo in un terzo dei casi hanno conseguito almeno un diploma e nel 14% dei casi hanno dichiarato di aver completato al massimo il primo livello d'istruzione (quella elementare). Tale collettività più di frequente (41% dei casi) possiede un titolo di scuola media inferiore (tab. 5).

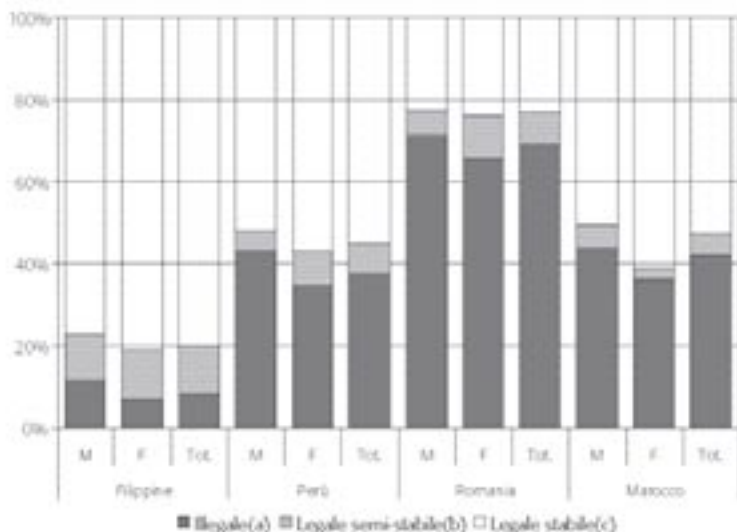
Tab. 5 – immigrati stranieri intervistati a roma nel 2001 per titolo di studio conseguito distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali, numero medio di anni di scuola frequentati con successo e coefficiente di variazione (c.v.).

Paese di cittadinanza	% per titolo di studio				N. medio	C.V.	
	fino media inferiore	diploma interm.	diploma super.	laurea		anni di scuola	%
<b>Filippine</b>	<b>18,5</b>	<b>13,9</b>	<b>46,0</b>	<b>21,6</b>	<b>100,0</b>	<b>12,7</b>	<b>22,3</b>
maschi	21,6	11,3	39,2	27,8	100,0	13,3	24,6
femmine	17,2	15,0	48,9	18,9	100,0	12,4	20,8
<b>Perù</b>	<b>28,9</b>	<b>10,7</b>	<b>38,4</b>	<b>22,0</b>	<b>100,0</b>	<b>13,1</b>	<b>20,2</b>
maschi	29,5	12,3	36,1	22,1	100,0	13,0	18,3
femmine	28,5	9,8	39,7	22,0	100,0	13,2	21,2
<b>Romania</b>	<b>12,3</b>	<b>22,0</b>	<b>54,7</b>	<b>11,0</b>	<b>100,0</b>	<b>12,4</b>	<b>16,5</b>
maschi	11,6	22,1	57,3	9,1	100,0	12,4	16,1
femmine	13,5	21,9	50,4	14,3	100,0	12,3	17,1
<b>Marocco</b>	<b>55,3</b>	<b>10,8</b>	<b>30,1</b>	<b>3,8</b>	<b>100,0</b>	<b>10,0</b>	<b>46,9</b>
maschi	52,4	9,6	33,6	4,4	100,0	10,5	42,9
femmine	66,7	15,2	16,7	1,5	100,0	7,7	58,8

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

L'indicazione del titolo di studio posseduto ha naturalmente il limite di far riferimento a sistemi scolastici differenti non sempre riconducibili appieno a quello adottato dal nostro paese. Per tale ragione è stata acquisita anche l'informazione quantitativa sul numero di anni di scuola frequentati con successo. In media tale valore è superiore a 12 anni per filippini, peruviani e romeni (rispettivamente 12,7, 13,1 e 12,4 anni), mentre è uguale a 10 anni per i marocchini che fanno anche registrare un più forte scostamento dal valore medio a testimonianza di una più articolata situazione interna con un peso importante assunto dalle situazioni estreme (assenza o basso numero di anni di scuola e numero elevato). Interessanti sono le differenze di genere: mentre i livelli d'istruzione sono sostanzialmente simili all'interno del gruppo dei peruviani e di quello dei romeni, una certa differenza a favore degli uomini si osserva tra i filippini (in media 13,3 anni di scuola per gli uomini contro 12,4 per le donne, con il 28% di laureati tra i primi contro il 19% tra le seconde) e soprattutto tra i marocchini (tra gli uomini in media 10,5 anni d'istruzione e una quota dell'11% di persone che hanno al massimo un titolo elementare, tra le donne in media 7,7 anni d'istruzione e il 26% con al massimo un'istruzione elementare)<sup>43</sup>.

Fig. 2 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 per condizione giuridica di soggiorno distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali.



Note: (a) Stranieri che non hanno mai avuto un permesso di soggiorno (clandestini) e stranieri con permesso scaduto (tra questi ultimi sono compresi anche quelli iscritti in un'anagrafe comunale italiana). (b) Stranieri con permesso di soggiorno in corso di validità ma non residenti in un comune italiano. (c) Stranieri con permesso di soggiorno in corso di validità e residenti in un comune italiano.

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

Passando a considerare alcuni aspetti riguardanti il "modello" migratorio prima di tutto appare necessario considerare la condizione giuridica di presenza sul territorio italiano. Notevoli sono le differenze per collettività (fig. 2) nella struttura secondo la legalità e stabilità del soggiorno (possesso o meno di un permesso di soggiorno in corso di validità e, in caso positivo, iscrizione o meno in un'anagrafe comunale italiana).

I filippini hanno una quota di illegali assai bassa (meno del 10%), i peruviani e i marocchini pur essendo in prevalenza in condizione di legalità hanno una frazione consistente di persone senza permesso di soggiorno (rispettivamente il 37,5 e il 42%), mentre i romeni si caratterizzano per una netta prevalenza (quasi nel 70% dei casi) delle situazioni di illegalità (fig. 3.2). Non si osservano rilevanti differenze di genere anche se in tutte e quattro le collettività le donne hanno rispetto agli uomini una minore quota di illegali (fig. 2).

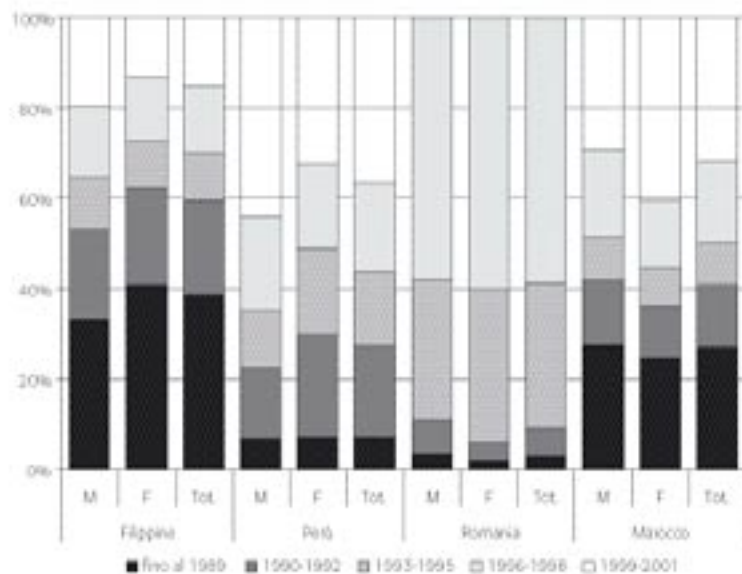
Differente appare il periodo di immigrazione e quindi la durata della presenza in Italia per le quattro nazionalità considerate. La comunità filippina è sicuramente quella di più "antico" insediamento a Roma: una parte cospicua degli intervistati, soprattutto tra le donne, è arrivata in Italia prima del 1990 (il 33% dei maschi e quasi il 41% delle femmine) e, in generale, la durata media della presenza nel paese è superiore ai 10 anni, con una variabilità non trascurabile ma comunque inferiore a quella delle altre comunità prese in esame (fig. 3.3 e tab. 3.6). È interessante sottolineare che tra le donne è maggiore il periodo di soggiorno in Italia a segnalare il ruolo di primo piano che esse hanno assunto all'interno dell'immigrazione di tale collettività. Anche i marocchini intervistati a Roma sono immigrati da un numero abbastanza elevato di anni (in media da 6,9 anni), ma la variabilità intorno alla durata media è molto elevata a testimonianza di una presenza attuale che si compone di vecchia e nuova immigrazione (fig. 3: oltre un quarto degli intervistati è arrivato in Italia prima del 1990, allo stesso tempo quasi un terzo sono quelli stabilitisi nel nostro paese negli ultimi tre anni).

Tab. 6. – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 per durata della presenza in Italia distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Durata mediana, durata media (in anni) e coefficiente di variazione (C.V.).

Paese di cittadinanza		Durata presenza (in anni)		
sesto		mediana	Media	C.V. (%)
<b>Filippine</b>		<b>10,0</b>	<b>10,1</b>	<b>65,7</b>
	maschi	9,0	9,2	69,7
	femmine	10,0	10,6	63,9
<b>Perù</b>		<b>4,0</b>	<b>5,3</b>	<b>82,1</b>
	maschi	3,0	4,7	93,7
	femmine	5,0	5,6	76,1
<b>Romania</b>		<b>2,0</b>	<b>2,6</b>	<b>78,0</b>
	maschi	2,0	2,8	77,4
	femmine	2,0	2,5	78,6
<b>Marocco</b>		<b>5,5</b>	<b>6,9</b>	<b>82,3</b>
	maschi	6,0	7,1	77,8
	femmine	3,7	6,4	100,7

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

Fig. 3 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 per periodo di primo arrivo in Italia distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali.



Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

Tra i peruviani numerosi sono i casi, soprattutto tra le donne, di immigrati nella prima metà degli anni novanta (37% in totale, quasi il 42% tra le donne), anche se più consistente è la frazione di persone, soprattutto maschi, giunte nell'ultimo triennio (meno del 37% in totale, oltre il 44% tra gli uomini). La comunità di più recente immigrazione è quella romana con una quota prevalente di arrivi negli ultimi anni (poco meno del 60% nel periodo 1999-2001) e una bassissima di ingressi precedenti il 1996



(meno del 10%). Tale situazione è sintetizzata dalla durata media della presenza in Italia che è di poco superiore ai due anni e mezzo (tab. 6). Appare quindi chiaro come in quest'ultima comunità la netta preponderanza dei flussi recenti si coniughi con più frequenti situazioni di illegalità sul territorio.

Almeno a livello aggregato, non sembra esserci un'associazione positiva tra durata della presenza e progetti di stabilizzazione sul territorio di accoglimento (tab. 7): se in generale appare molto elevata in tutte le collettività la proporzione di intervistati che non ha progetti ben definiti sulla permanenza o meno in Italia, va sottolineato che l'incisione aumenta proprio tra le comunità di più "antico" insediamento (sono indecisi il 59% dei marocchini e il 57% dei filippini) che forse più delle altre sono sottoposte ad un processo di revisione dei propri progetti iniziali come conseguenza del maggiore tempo trascorso nella nuova realtà. Va comunque sottolineato come siano i marocchini, in particolare le donne, ad avere una proporzione maggiore di persone che dichiara di volersi stabilire in modo permanente in Italia (oltre il 30% in totale, più del 36% tra le donne), mentre la quota più elevata di individui con progetti di permanenza temporanea la si osserva tra i romeni (il 30%), ma risulta solo di poco superiore a quella dei peruviani (oltre il 29%) e dei filippini (meno del 27%) (tab. 7).

Tab. 7 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 secondo i progetti futuri di soggiorno in Italia distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali.

Paese cittadinanza	% secondo i progetti futuri di soggiorno in Italia			
Sesso	Permanenti	Temporanei	Indecisi	Totale
<b>Filippine</b>	<b>16,1</b>	<b>26,6</b>	<b>57,3</b>	<b>100,0</b>
maschi	20,6	25,2	54,2	100,0
femmine	14,1	27,3	58,7	100,0
<b>Perù</b>	<b>27,4</b>	<b>29,3</b>	<b>43,3</b>	<b>100,0</b>
maschi	31,9	32,1	36,0	100,0
femmine	24,8	27,6	47,5	100,0
<b>Romania</b>	<b>18,4</b>	<b>30,0</b>	<b>51,5</b>	<b>100,0</b>
maschi	19,4	31,1	49,6	100,0
femmine	16,9	28,4	54,7	100,0
<b>Marocco</b>	<b>31,3</b>	<b>10,0</b>	<b>58,7</b>	<b>100,0</b>
maschi	30,0	11,2	58,8	100,0
femmine	36,3	5,3	58,3	100,0

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

Il motivo principale dell'emigrazione è nella gran parte dei casi di tipo economico, senza differenze di particolare rilievo tra le quattro le collettività. Appare però interessante esaminare la condizione professionale degli intervistati immediatamente prima dell'emigrazione (tab. 8).

Tab. 8. – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 per condizione professionale in patria prima dell'emigrazione distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali, tassi di attività e di disoccupazione.

Paese di cittadinanza	% per condizione professionale prima dell'emigrazione						Tasso di	
Sesso	occupato	disoccupato	ricerca 1a occupaz.	studente/ssa	casalinga e altro	Totale	attività (%)	disoccup (%)
<b>Filippine</b>	<b>54,4</b>	<b>9,6</b>	<b>9,0</b>	<b>22,4</b>	<b>4,7</b>	<b>100,0</b>	<b>73,0</b>	<b>25,5</b>
maschi	63,9	12,4	8,3	14,4	1,0	100,0	84,6	24,5
femmine	50,2	8,4	9,3	25,8	6,2	100,0	67,9	26,1
<b>Perù</b>	<b>67,2</b>	<b>17,0</b>	<b>2,4</b>	<b>11,0</b>	<b>2,4</b>	<b>100,0</b>	<b>86,6</b>	<b>22,4</b>
maschi	68,6	17,4	1,7	12,4	0,0	100,0	87,7	21,8
femmine	66,4	16,8	2,8	10,3	3,7	100,0	86,0	22,8
<b>Romania</b>	<b>64,7</b>	<b>18,9</b>	<b>3,8</b>	<b>10,1</b>	<b>2,5</b>	<b>100,0</b>	<b>87,4</b>	<b>26,0</b>
maschi	62,2	23,9	4,0	9,5	0,5	100,0	90,1	31,0
femmine	69,0	10,3	3,5	11,2	6,0	100,0	82,8	16,7
<b>Marocco</b>	<b>41,5</b>	<b>13,5</b>	<b>14,2</b>	<b>27,7</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>	<b>69,2</b>	<b>40,0</b>
maschi	44,1	13,5	13,9	27,4	1,2	100,0	71,5	38,3
femmine	31,8	13,6	15,2	28,8	10,6	100,0	60,6	47,5

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

La quota di occupati risulta particolarmente elevata tra peruviani e romeni (rispettivamente oltre il 67 e quasi il 65%), più contenuta tra i filippini e, soprattutto, tra i marocchini (rispettivamente il 54,4 e il 41,5%)<sup>44</sup>. Non trascurabili sono in queste ultime due collettività le differenze di genere: la quota di occupati prima di lasciare il paese di origine è sensibilmente più bassa tra le donne che più spesso non rientravano tra la popolazione attiva. Di un certo rilievo è tra i romeni, in particolare tra i maschi, la quota di disoccupati, mentre la parte di intervistati che prima di emigrare erano in cerca del primo impiego risulta particolarmente forte tra i marocchini (tab. 8). In sintesi, se per i peruviani sembrerebbe prevalere, in modo netto, tra le cause dell'emigrazione la necessità di migliorare la propria situazione economica, per le altre collettività, in special modo per i marocchini, appare rilevante la ricerca di un lavoro.

### L'inserimento lavorativo degli immigrati nella capitale

Per le ragioni appena dette, l'inserimento lavorativo nel contesto di accoglimento assume una notevole rilevanza per la riuscita del progetto migratorio e per l'eventuale integrazione nel contesto economico e sociale di accoglimento. Differenti sono le opportunità e le modalità di impiego degli immigrati nei diversi contesti territoriali e mercati locali del lavoro. Tale aspetto non va dimenticato nel momento in cui si limita l'attenzione all'analisi dell'inserimento lavorativo delle quattro collettività nell'area romana.

Al momento della rilevazione la quota di occupati risulta notevolmente elevata pur tenendo conto che il collettivo considerato non comprende le persone con meno di 18 anni. Intorno al 90% dei romeni e dei filippini intervistati ha dichiarato di svolgere un'attività lavorativa, anche tra i peruviani la quota di occupati è elevata risultando superiore all'80% (tab. 9). Più bassa risulta tale frazione per i marocchini che fanno registrare livelli alti di disoccupazione (27,5%), soprattutto tra le donne (oltre il 38%). Va notato inoltre come sia particolarmente consistente tra queste ultime la quota di

quelle che sono alla ricerca di un primo lavoro (quasi il 23% del totale delle marocchine intervistate). Si tratta quasi sempre di persone arrivate in Italia per lavoro da meno di un anno.

Il tasso di disoccupazione risulta per filippini e romeni più basso di quello degli autoctoni<sup>45</sup>. Tra peruviani e marocchini i valori sono invece sensibilmente più elevati e comunque maggiori di quelli degli italiani. Come detto, più forti livelli di disoccupazione si registrano tra i marocchini con significative differenze di genere a svantaggio delle donne. Anche tra i peruviani la componente femminile fa registrare una disoccupazione maggiore rispetto a quella maschile, tra i filippini e invece esattamente il contrario (tab. 9).

Tra gli occupati la quota di quelli che svolgono almeno due attività lavorative differenti appare abbastanza elevata proprio tra le collettività che hanno maggiori difficoltà di inserimento lavorativo: riguardano oltre il 20% degli occupati peruviani e quasi il 15% di quelli marocchini (tab. 10). Un ulteriore elemento che conferma le maggiori difficoltà di queste due collettività con riguardo all'assorbimento nel mercato del lavoro romano si ricava dal grado di stabilità dell'attività lavorativa principale. Soprattutto tra i marocchini, ma anche tra i peruviani, la quota di quelli che svolgono attività di tipo stagionale o saltuario è particolarmente elevata (per i primi quasi il 25%, per i secondi oltre il 10%).

Tab. 9 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 per condizione professionale al momento dell'indagine distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali e tasso di disoccupazione (%).

Paese di cittadinanza	% per condizione professionale					Tasso di
Sesso	occupato	disoccupato	ricerca 1a occupazione	altro(a)	Totale	disoccupazione (b) (%)
<b>Filippine</b>	<b>88,6</b>	<b>5,3</b>	<b>1,5</b>	<b>4,6</b>	<b>100,0</b>	<b>7,1</b>
maschi	84,5	9,3	2,1	4,1	100,0	11,8
femmine	90,3	3,5	1,3	4,8	100,0	5,1
<b>Perù</b>	<b>83,9</b>	<b>10,1</b>	<b>1,8</b>	<b>4,2</b>	<b>100,0</b>	<b>12,4</b>
maschi	88,5	7,4	0,0	4,1	100,0	7,7
femmine	81,3	11,7	2,8	4,2	100,0	15,1
<b>Romania</b>	<b>91,3</b>	<b>5,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>
maschi	92,1	5,5	1,5	1,0	100,0	7,0
femmine	89,8	6,8	0,9	2,5	100,0	7,8
<b>Marocco</b>	<b>69,8</b>	<b>15,7</b>	<b>10,7</b>	<b>3,8</b>	<b>100,0</b>	<b>27,5</b>
maschi	73,4	16,7	7,5	2,4	100,0	24,8
femmine	56,1	12,1	22,7	9,1	100,0	38,3

Note: (a) Comprende studenti, casalinghe e pensionati. (b) Ottenuto rapportando gli intervistati in cerca di un lavoro (disoccupati e in cerca di prima occupazione) al totale degli attivi (occupati, disoccupati e in cerca di prima occupazione).

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

Tab. 10 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 occupati al momento dell'indagine per numero di lavori svolti, stabilità del lavoro principale e numero di datori di lavoro a settimana distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali.

Paese di cittadinanza	% che svolge	% con lavoro principale	% con 2 e più datori di
<b>Sesso</b>	<b>due o più lavori</b>	<b>stagionale o saltuario</b>	<b>lavoro a settimana(a)</b>
<b>Filippine</b>	<b>9,1</b>	<b>1,7</b>	<b>39,6</b>
maschi	18,5	4,9	42,6
femmine	5,4	0,5	38,4
<b>Perù</b>	<b>21,3</b>	<b>10,9</b>	<b>24,5</b>
maschi	23,4	17,6	21,1
femmine	20,0	6,9	26,4
<b>Romania</b>	<b>7,8</b>	<b>9,3</b>	<b>13,8</b>
maschi	8,0	8,6	10,8
femmine	7,5	10,5	19,0
<b>Marocco</b>	<b>14,0</b>	<b>24,2</b>	<b>14,0</b>
maschi	13,0	23,8	4,8
femmine	18,9	26,3	45,3

Nota: (a) Solo lavoratori dipendenti.

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

Tab. 11 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 occupati al momento dell'indagine per canale che ha consentito di trovare il lavoro attuale distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali.

Paese di cittadinanza	% secondo il canale che ha consentito di trovare il lavoro attuale							
<b>sesso</b>	<b>cercato dal datore di lavoro</b>	<b>iniziativa personale</b>	<b>familiari e parenti</b>	<b>connazionali o altri immigrati</b>	<b>amici italiani</b>	<b>strutture pubbliche italiane(a)</b>	<b>associazioni volontariato</b>	<b>Totale</b>
<b>Filippine</b>	<b>9,8</b>	<b>6,3</b>	<b>35,2</b>	<b>38,7</b>	<b>5,9</b>	<b>0,3</b>	<b>3,8</b>	<b>100,0</b>
maschi	15,9	9,8	31,7	31,7	8,5	0,0	2,4	100,0
femmine	7,3	4,9	36,6	41,5	4,9	0,5	4,4	100,0
<b>Perù</b>	<b>5,7</b>	<b>16,8</b>	<b>25,7</b>	<b>35,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>7,9</b>	<b>100,0</b>
maschi	3,7	18,7	21,5	42,1	6,5	2,8	4,7	100,0
femmine	6,9	15,6	28,3	31,2	2,9	5,2	9,8	100,0
<b>Romania</b>	<b>6,2</b>	<b>22,1</b>	<b>15,9</b>	<b>41,4</b>	<b>5,2</b>	<b>4,8</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0</b>
maschi	5,9	27,4	15,6	45,2	2,2	2,7	1,1	100,0
femmine	6,7	12,5	16,3	34,6	10,6	8,7	10,6	100,0
<b>Marocco</b>	<b>4,1</b>	<b>43,4</b>	<b>12,8</b>	<b>30,6</b>	<b>6,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
maschi	3,3	44,8	13,1	31,7	5,5	1,1	0,5	100,0
femmine	8,3	36,1	11,1	25,0	11,1	2,8	5,6	100,0

Nota: (a) Comprende gli uffici di collocamento, altre strutture pubbliche, i sindacati e le agenzie di lavoro interinale.

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

La situazione migliore sembra quella dei filippini che solo in pochissimi casi svolgono come lavoro principale un'attività stagionale o saltuaria. Tale collettivo si caratterizza per

una quota elevata di occupati che hanno due o più datori di lavoro a settimana (tab. 10). Poiché l'attività prevalente è nel settore dei servizi alle famiglie, questo aspetto sembra un segnale dell'importanza assunta dai rapporti di lavoro a giornata o a ore che, almeno in parte, hanno modificato il modello iniziale di impiego continuativo – che alcuni hanno definito in modo figurato “giorno e notte” – presso l’abitazione del datore di lavoro.

Abbastanza differenti per collettività sono i canali che hanno consentito agli occupati di trovare il loro impiego principale.

Per i filippini la principale modalità di incontro tra domanda e offerta di lavoro è veicolata dalla fitta rete di contatti e relazioni interna alla collettività. Nel 39% dei casi il lavoro attuale è stato trovato attraverso connazionali e altri immigrati e nel 35% delle situazioni attraverso familiari e altri parenti (tab. 11). Tra le donne la rete di relazioni costituisce ancor di più uno strumento di collocazione lavorativa, mentre tra i maschi un rilievo non del tutto marginale è assunto dalla chiamata diretta da parte del datore di lavoro. Anche in questo caso è però possibile che la domanda di lavoro sia stata indirizzata dai connazionali (familiari, altri parenti, amici, ecc.) già inseriti nello stesso settore di attività. In altri termini, è possibile che una parte dei filippini occupati sia stata contattata direttamente dal datore di lavoro sulla base delle indicazioni fornite da altre persone della stessa nazionalità<sup>46</sup>. Anche per le altre tre collettività il ruolo dei connazionali e degli altri immigrati appare significativo in un segmento del mercato del lavoro dove quantomeno il primo contatto tra domanda ed offerta si colloca spesso al di fuori dei canali ufficiali<sup>47</sup>, in un contesto potremmo dire informale. L'importanza dei legami familiari nella ricerca di un impiego appare invece decrescente man mano che si passa dai peruviani (quasi 26%), ai romeni (16%) e ai marocchini (meno del 13%), al contrario assume rilievo maggiore l'iniziativa personale (tra i peruviani nel 17% dei casi, tra i romeni nel 22 e tra i marocchini in più del 43).

Tab. 12 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 occupati al momento dell'indagine per durata del lavoro attuale distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali, durata mediana, media e coefficiente di variazione (C.V.).

Paese di cittadinanza	% per durata del lavoro attuale						Durata in mesi			
	< 1 anno	1-2 anni	2-3 anni	3-4 anni	4-5 anni	5 + anni	Totale	mediana	media	C.V. (%)
<b>Filippine</b>	<b>20,7</b>	<b>13,0</b>	<b>10,2</b>	<b>7,4</b>	<b>3,5</b>	<b>45,3</b>	<b>100,0</b>	<b>48</b>	<b>76</b>	<b>95,9</b>
maschi	17,3	18,5	12,3	9,9	1,2	40,7	100,0	40	69	94,0
femmine	22,0	10,8	9,3	6,4	4,4	47,1	100,0	53	78	96,3
<b>Perù</b>	<b>40,1</b>	<b>20,1</b>	<b>15,1</b>	<b>7,9</b>	<b>2,9</b>	<b>14,0</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>106,2</b>
maschi	41,6	19,4	17,6	7,4	1,9	12,0	100,0	16	28	109,4
femmine	39,2	20,5	13,5	8,2	3,5	15,2	100,0	22	31	104,5
<b>Romania</b>	<b>34,1</b>	<b>35,1</b>	<b>14,2</b>	<b>8,3</b>	<b>5,2</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>79,7</b>
maschi	29,2	39,5	16,2	7,6	3,2	4,3	100,0	18	23	77,6
femmine	42,7	27,2	10,7	9,7	8,7	1,0	100,0	16	21	83,9
<b>Marocco</b>	<b>32,5</b>	<b>15,2</b>	<b>17,0</b>	<b>8,7</b>	<b>5,5</b>	<b>21,1</b>	<b>100,0</b>	<b>26</b>	<b>40</b>	<b>104,6</b>
maschi	31,8	15,9	15,9	9,3	6,0	20,9	100,0	28	41	102,9
femmine	36,1	11,1	22,2	5,6	2,8	22,2	100,0	26	38	115,7

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

La stabilità dell'impiego può essere sintetizzata attraverso l'indicazione del numero di mesi trascorsi dall'inizio del lavoro attuale (tab. 3.12). Emergono forti differenze per nazionalità che in sostanza riflettono il diverso periodo di immigrazione in Italia. I filippini svolgono la loro attività da più tempo (in media da 76 mesi), seguiti dai marocchini

(40 mesi), dai peruviani (30 mesi) e infine dai romeni (22 mesi)<sup>48</sup>. Va segnalato come soprattutto tra i marocchini ci sia una forte dicotomia tra quanti hanno intrapreso il lavoro attuale da poco tempo (più del 30% da meno di un anno) e quanti da diversi anni (il 21% da più di cinque anni). Tra i filippini si osserva una significativa differenza di genere a favore delle donne che potrebbe dipendere esclusivamente da un'immigrazione in Italia antecedente quella della controparte maschile. Difficile è dire se la maggiore durata del lavoro attuale sia un segnale positivo o negativo: se da una parte potrebbe indicare stabilità e sicurezza nel lavoro contrapposta alla precarietà e instabilità lavorativa, dall'altra potrebbe segnalare una scarsa mobilità sociale che comporta il permanere nel mercato del lavoro in situazioni stabili ma circoscritte e subalterne.

Tab. 13 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 occupati al momento dell'indagine per posizione nella professione e regolarità dell'attività lavorativa svolta distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali.

Paese di cittadinanza	% per posizione nella professione			Quota % lavoro irregolare tra		
	Sesso	dipendente	autonomo	Totale	totale occupati	solo dipendenti
<b>Filippine</b>		<b>99,7</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>	<b>20,6</b>	<b>20,2</b>
maschi		98,8	1,2	100,0	20,7	19,5
femmine		100,0	0,0	100,0	20,5	20,5
<b>Perù</b>		<b>92,9</b>	<b>7,1</b>	<b>100,0</b>	<b>48,8</b>	<b>51,0</b>
maschi		86,8	13,2	100,0	54,7	58,7
femmine		96,6	3,4	100,0	45,1	46,7
<b>Romania</b>		<b>95,6</b>	<b>4,4</b>	<b>100,0</b>	<b>70,9</b>	<b>71,7</b>
maschi		95,2	4,8	100,0	74,3	75,3
femmine		96,2	3,8	100,0	64,8	65,4
<b>Marocco</b>		<b>60,6</b>	<b>39,4</b>	<b>100,0</b>	<b>54,8</b>	<b>43,3</b>
maschi		56,5	43,5	100,0	54,9	43,3
femmine		81,1	18,9	100,0	54,1	43,3

Nota: (a) Sono considerate attività lavorative irregolari quelle svolte senza contratto dai lavoratori dipendenti e senza la necessaria licenza/autorizzazione dai lavoratori autonomi.

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

Di grande interesse è l'esame delle caratteristiche del lavoro attuale. Con riguardo alla posizione nella professione e alla regolarità o meno dell'attività svolta, va notato come i filippini siano quasi tutti alle dipendenze di un datore di lavoro, nella gran parte dei casi con un regolare contratto di impiego (tab. 13). Anche i peruviani e i romeni si caratterizzano per una proporzione altissima di lavoratori dipendenti (rispettivamente il 93 e quasi il 96%), ma assai più frequente è la irregolarità del rapporto di lavoro (nel 49 e nel 71% dei casi)<sup>49</sup>. Soprattutto tra i maschi romeni appare particolarmente elevata la quota (quasi 3/4) di quelli che si collocano nell'economia irregolare. La collettività marocchina è quella che presenta una parte rilevante di occupati in modo autonomo per lo più nel commercio ambulante (circa il 40% degli occupati). Si tratta di attività svolte nella gran parte dei casi senza la necessaria licenza e quindi collocabili nell'economia irregolare. Sembra opportuno un rapido confronto tra i maschi marocchini, che svolgono attività in modo indipendente in quasi il 45% delle situazioni, e maschi peruviani, occupati come lavoratori autonomi in poco meno del 15% dei casi (tab. 13). I primi hanno una quota di occupati irregolari più elevata tra i lavoratori autonomi a segnalare, forse, una maggiore stabilità delle attività svolte alle dipendenze di un datore di lavoro, i secondi la situazione appare rovesciata. Pertanto, è possibile ipotizzare che per i peruviani il lavoro autonomo possa costituire una forma di mobilità sociale ascendente, mentre per i marocchini le attività indipendenti spesso costituiscono impieghi provvi-

sori e instabili in attesa di soluzioni lavorative migliori. Naturalmente tali considerazioni vanno supportate attraverso un ulteriore approfondimento dell'analisi.

Il settore di impiego e l'attività lavorativa svolta dagli immigrati sono aspetti capaci di mettere in luce la specificità dell'offerta di lavoro delle collettività considerate ed anche la peculiarità della domanda di lavoro derivante dalle famiglie e dalle imprese presenti nell'area romana.

I filippini si collocano quasi esclusivamente nel terziario, prevalentemente nei servizi alle famiglie (fig. 4). Anche tra i maschi tale comparto è quello prevalente (48% degli occupati), anche se non in modo pressoché esclusivo come avviene per le donne (poco più del 90% delle occupate). In sostanza, i maschi filippini hanno un ventaglio di opportunità occupazionali più ampio di quello concernente la componente femminile.

Pure tra i peruviani si presenta una situazione simile a quella dei filippini anche se appare meno marcata (fig. 4). Sia per le donne che per gli uomini il settore dei servizi alle famiglie assorbe la parte più ampia degli occupati (circa l'82 e il 32% rispettivamente), anche se tra i secondi sembra particolarmente significativo l'inserimento negli altri comparti, in special modo nell'edilizia (quasi il 24%).

In vero la stessa occupazione nei servizi alle famiglie appare differenziata per nazionalità nel momento in cui si scende ad un dettaglio di analisi più forte. Mentre i filippini, sia femmine che maschi, si occupano essenzialmente dei servizi domestici, i peruviani svolgono di frequente attività di supporto alle famiglie nella cura dei bambini e, soprattutto, degli anziani e degli ammalati. Queste attività di cura richiedono, più spesso dei servizi domestici, la permanenza costante, giorno e notte, sul posto di lavoro<sup>50</sup>.

Se si tiene presente che meno della metà degli addetti alla collaborazione domestica ha dichiarato di vivere sul posto di lavoro, quota che si riduce ulteriormente tra i peruviani, e che proprio tra le donne, soprattutto filippine, risulta più elevata sia la proporzione di quelle con più di un datore di lavoro al giorno sia il numero medio di datori a settimana, è ragionevole ritenere, come già detto, che un'ampia parte delle immigrate svolga tale attività non più in modo continuativo ma a giornata o a ore (Strozza, 2002b).

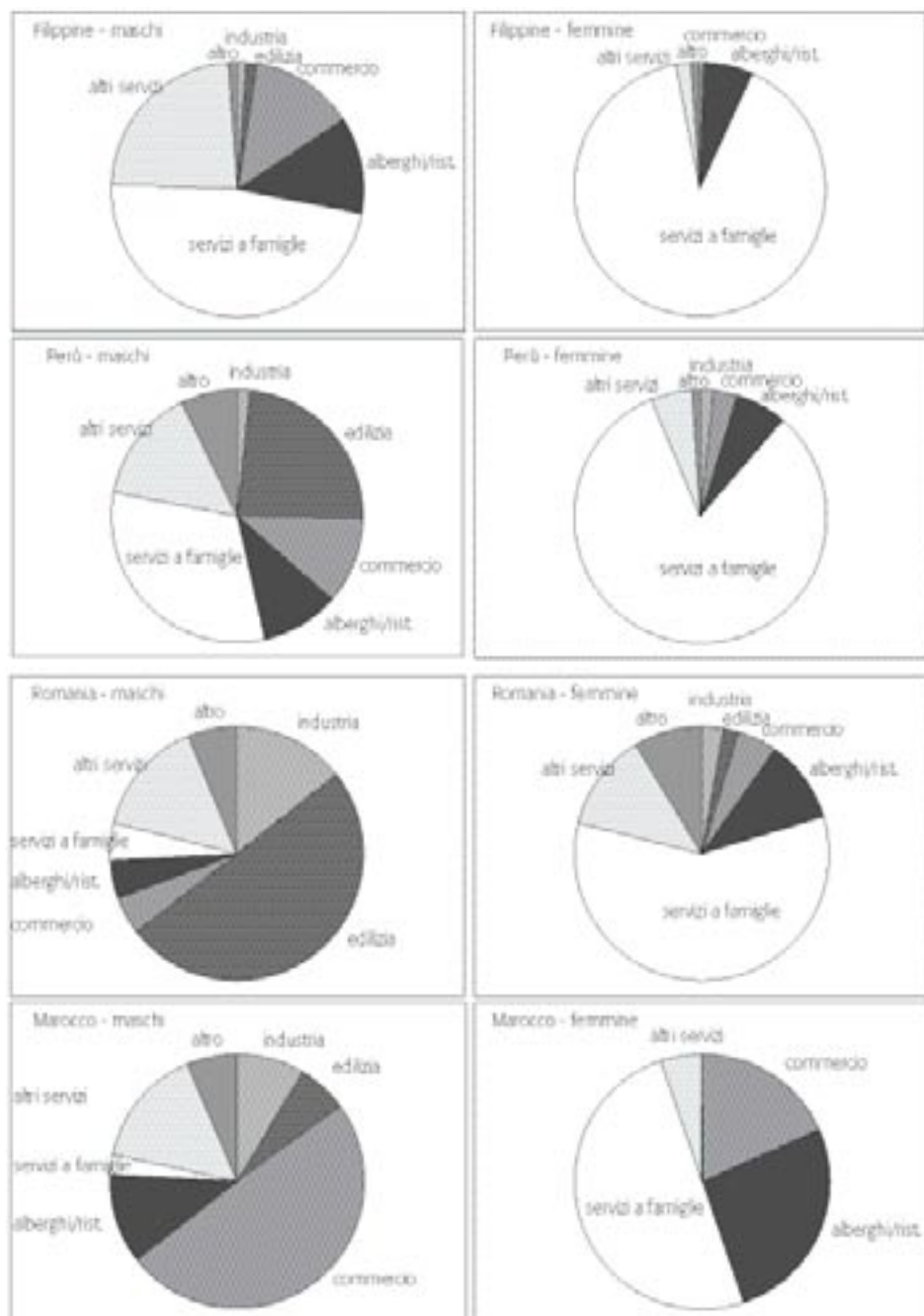
Anche per le donne romene e marocchine che hanno dichiarato di lavorare l'attività prevalente è quella nei servizi alle famiglie come collaboratrice domestica (rispettivamente il 41 e il 32,5%), anche se emerge un quadro più vario, soprattutto tra le seconde<sup>51</sup>.

Tra gli uomini le possibilità occupazionali risultano più varie di quelle ricoperte dalle donne, anche tra le due collettività a dominanza femminile (filippina e peruviana). In particolare, appare abbastanza rilevante la proporzione di peruviani occupati nell'edilizia (quasi un quarto), per lo più come operai e muratori (fig. 3.4 e tab. 3.14).

Tra i maschi romeni due terzi degli occupati lavora nel comparto dell'industria, soprattutto nell'edilizia (fig. 4). La mansione svolta più di frequente è quella di operaio generico (22,5%), seguita da muratore e manovale edile (rispettivamente 16,4 e 15,9%).

Tra i marocchini quasi la metà degli occupati si dedica al commercio soprattutto nelle attività ambulanti (fig. 4 e tab. 14) svolte per lo più in modo autonomo e, come detto, senza licenza. Un elemento distintivo di tale collettività è però il più ampio ventaglio di impieghi nei vari comparti occupazionali (come si evince dalla fig. 4, i maschi mostrano proporzioni non trascurabili di occupati in quasi tutti i settori economici).

Fig. 4 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 occupati al momento dell'indagine per settore economico di impiego distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali.



Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.



Tab. 14 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 occupati al momento dell'indagine per attività lavorativa svolta distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali.

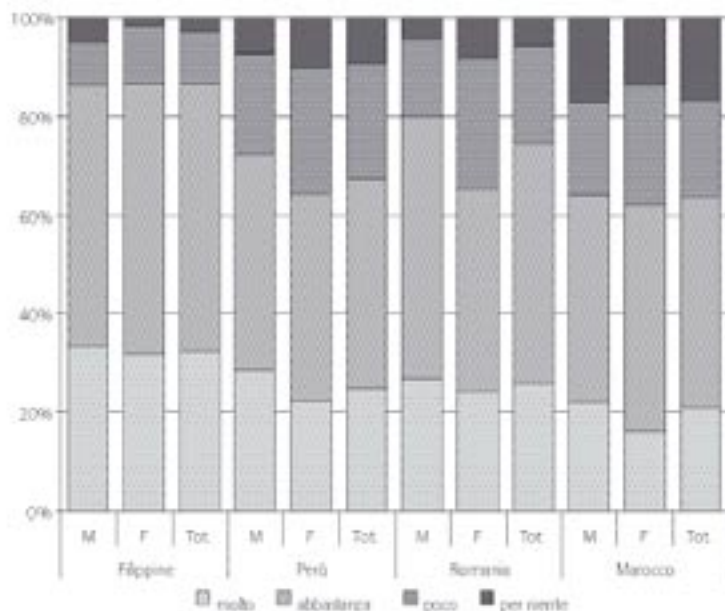
Attività lavorativa	%	Attività lavorativa	%	Attività lavorativa	%
Filippine maschi		Filippine femmine		Filippine totale (M+F)	
collaboratore familiare	47,5	collaboratore familiare	83,8	collaboratore familiare	73,4
operaio	9,7	assistente agli anziani	7,6	assistente agli anziani	5,8
guardiano/custod./portiere	6,3	baby sitter	4,5	baby sitter	3,2
commesso/a	5,1	commesso/a	0,6	operaio	2,8
cameriere/barista	4,4	impiegato	0,6	commesso/a	1,9
Altro	27,0	Altro	2,9	Altro	12,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale</b>	<b>100,0</b>
Perù maschi		Perù femmine		Perù totale (M+F)	
collaboratore familiare	11,4	collaboratore familiare	42,4	collaboratore familiare	30,6
assistente agli anziani	10,9	assistente agli anziani	30,8	assistente agli anziani	23,2
operaio	9,6	baby sitter	14,4	baby sitter	9,6
addetto alle pulizie	9,1	addetto alle pulizie	1,8	addetto alle pulizie	4,6
muratore	7,6	commesso/a	1,6	operaio	3,7
Altro	51,4	Altro	9,0	Altro	28,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale</b>	<b>100,0</b>
Romania maschi		Romania femmine		Romania totale (M+F)	
operaio	22,5	collaboratore familiare	41,2	collaboratore familiare	15,2
muratore	16,4	baby sitter	11,8	operaio	15,2
manovale edile	15,9	assistente agli anziani	8,9	muratore	10,5
giardiniere	3,7	addetto alle pulizie	5,7	manovale edile	10,2
tecnico	3,3	cameriere/barista	5,2	baby sitter	4,3
Altro	38,2	Altro	27,2	Altro	44,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale</b>	<b>100,0</b>
Marocco maschi		Marocco femmine		Marocco totale (M+F)	
venditore ambulante	41,8	collaboratore familiare	32,5	venditore ambulante	37,9
cuoco	6,4	venditore ambulante	18,3	collaboratore familiare	6,1
operaio	4,7	addetto alle pulizie	14,0	cuoco	5,3
meccanico/carrozz./elettr.	3,4	cameriere/barista	13,6	operaio	3,9
impiegato	3,1	assistente agli anziani	8,1	cameriere/barista	3,7
Altro	40,6	Altro	13,5	Altro	43,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

Il quadro che emerge da tale analisi appare abbastanza articolato: le collettività esaminate hanno livelli differenti di specializzazione/segregazione lavorativa caratterizzandosi per l'inserimento in settori ed attività diversi. Se le donne immigrate rispondono essenzialmente alla domanda di servizi espressa dalle famiglie, gli uomini immigrati offrono la propria forza lavoro nel comparto edile e in alcuni segmenti del terziario inferiore. Il commercio ambulante rimane una soluzione, alle volte di ripiego, soprattutto per la collettività marocchina.

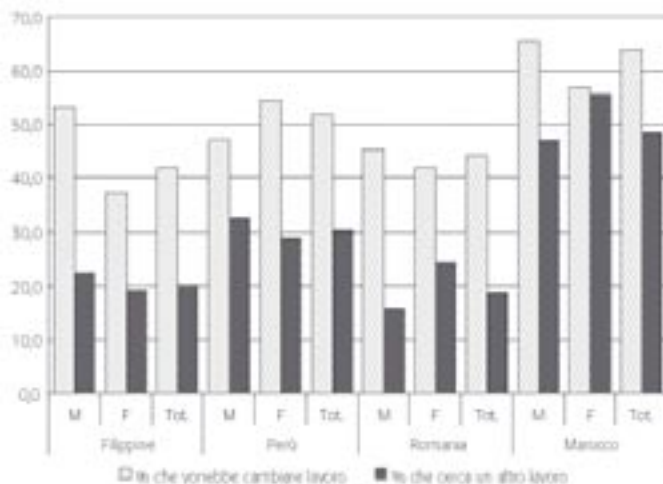
Prima di passare ad esaminare il comportamento economico degli immigrati intervistati appare opportuno integrare l'analisi sull'inserimento lavorativo affiancando agli aspetti di tipo oggettivo gli aspetti di tipo "oggettivo e materiale" discussi in precedenza alcuni elementi riconducibili a dimensioni di tipo "soggettivo e psicologico". In altri termini, risulta di grande rilevanza prendere in considerazione componenti di percezione e di atteggiamento come il grado di soddisfazione nel lavoro svolto, la volontà o meno di cambiarlo e l'eventuale realizzazione di tale proposito attraverso comportamenti concreti (figg. 5 e 6).

Fig. 5 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 occupati al momento dell'indagine per grado di soddisfazione del lavoro svolto distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali.



Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

Fig. 6 – Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001 occupati al momento dell'indagine che vorrebbero cambiare lavoro e che sono alla ricerca attuale di un altro impiego distintamente per paese di cittadinanza e sesso. Valori percentuali.



Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche - Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

Ne risulta un quadro per nazionalità in gran parte atteso, riflettendo in linea di massima le condizioni materiali dell'inserimento lavorativo, anche se non mancano alcune situazioni inaspettate. I filippini sono i più soddisfatti della propria situazione lavorativa (considerando congiuntamente quelli che hanno dichiarato di essere molto e abbastanza soddisfatti si raggiunge quasi l'87%), mentre i marocchini sono nel complesso i meno soddisfatti (poco e per niente soddisfatti sono circa il 36%). L'insoddisfazione è elevata anche tra i peruviani (poco meno del 33%), mentre è inaspettatamente più contenuta tra i romeni (circa il 25%), in particolare tra i maschi (20%), per i quali sono emerse condizioni di lavoro meno buone rispetto alle altre collettività. Tale situazione è giustificata dal fatto che in media i romeni riescono a guadagnare al mese più delle altre collettività proprio perché trovano impiego in un comparto, quello dell'edilizia, che consente di percepire remunerazioni più elevate in presenza di un forte autosfruttamento della propria forza lavoro (numero di ore di lavoro al mese). Sostanzialmente coerente con la percezione meno positiva della propria situazione lavorativa è la proporzione più elevata tra marocchini e peruviani di quelli che vorrebbero cambiare lavoro (rispettivamente il 64 e il 52%). Interessante è la differenza per genere all'interno della collettività filippina: tra i maschi appare abbastanza più elevata la quota di quelli che desiderano cambiare lavoro (53 contro 37%).

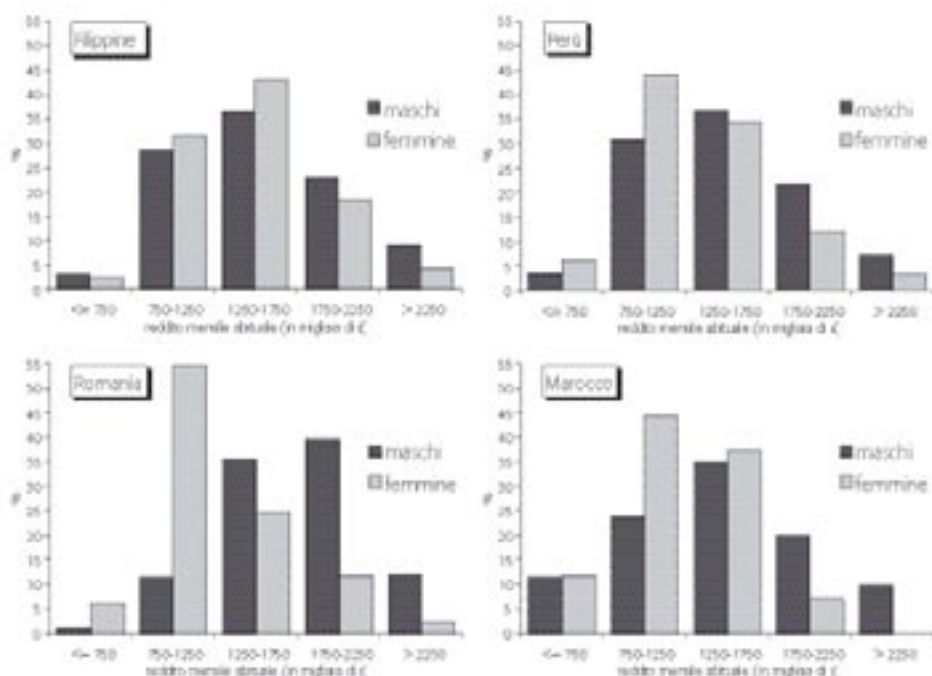
In generale, all'atteggiamento insoddisfatto corrisponde anche un comportamento effettivo: oltre il 48% dei marocchini e più del 30% dei peruviani intervistati sta cercando un nuovo lavoro, contro il 20% dei filippini e il 19% dei romeni (figg. 5 e 6). La quota bassa di romeni che è alla ricerca di un nuovo impiego è spiegabile se si tiene presente che, pur avendo nella gran parte dei casi lavori "in nero" (quasi i tre quarti tra i maschi), la condizione prevalente di illegalità non consente loro di volgere lo sguardo ad attività lavorative regolamentate e meno faticose<sup>52</sup>. Con la recente sanatoria promossa con la cosiddetta legge Bossi-Fini è possibile che una parte degli illegali abbia potuto richiedere la regolarizzazione della propria situazione di soggiorno e di lavoro. Non va però sottovalutato il peso delle posizioni irregolari nel comparto dell'edilizia che coinvolge anche una porzione significativa di manodopera italiana.

## **Reddito e risparmio: una lettura a livello individuale**

### **a) Il reddito mensile abituale**

L'analisi del reddito da lavoro percepito abitualmente dagli intervistati che al momento dell'indagine risultavano occupati o alla ricerca di un nuovo impiego consente sia di aggiungere un ulteriore tassello all'esame del successo o meno dell'inserimento lavorativo, sia di introdurre alcuni elementi, a livello individuale, sulla situazione economica e sulla disponibilità monetaria degli immigrati. In particolare, l'analisi della situazione e del comportamento economico degli immigrati stranieri appare strettamente connessa alla condizione lavorativa da cui deriva la gran parte se non la totalità del reddito disponibile e dalle prospettive future (meglio ancora, dal cosiddetto "modello migratorio") che condiziona i comportamenti in termini di consumi, risparmi ed eventuale trasferimento di denaro e beni nelle aree di origine (rimesse).

Fig. 7. Immigrati stranieri intervistati a Roma nel 2001(a) per classi di reddito netto mensile (in migliaia di Lire) percepito abitualmente distintamente per paese di cittadinanza e Sesso. Valori percentuali.



Nota: (a) Sono considerati soltanto gli stranieri che al momento dell'indagine erano occupati o alla ricerca di un nuovo impiego e che hanno dichiarato un reddito abituale maggiore di zero.

Fonte: Dipartimento di Scienze Demografiche – Indagine campionaria sull'integrazione degli immigrati presenti nell'area romana.

È noto quanto sia difficile, in generale, rilevare il reddito delle persone in modo diretto. In alcune indagini recenti è stato però osservato come, nel caso degli immigrati stranieri, il problema maggiore sia quello di mettere in condizione l'intervistato di quantificare il guadagno con riferimento ad un dato periodo di tempo, tenendo conto che non di rado il salario viene percepito con cadenza variabile e/o in modo saltuario o occasionale. Nel questionario sono state quindi inserite diverse domande dirette sul reddito da lavoro: il guadagno attuale indicato con riferimento al periodo con il quale viene percepito (mensilmente, settimanalmente, in altro modo da specificare); il guadagno complessivo negli ultimi 12 mesi; il reddito nell'ultimo mese e quello mensile abituale. Tranne pochi casi problematici, le indicazioni fornite sono risultate tra loro congruenti e sostanzialmente realistiche se confrontate con le altre notizie acquisite sulla situazione economica individuale e familiare. L'attenzione sarà rivolta pertanto all'analisi del reddito netto mensile percepito in modo abituale dall'intervistato (fig. 7).

Differente è la graduatoria in base al reddito medio mensile delle collettività distintamente per genere. È evidente come tra i maschi siano i romeni a dichiarare i redditi più elevati (valore mediano e valore medio sono rispettivamente uguale e di poco inferiore a 1.800.000 £ con una variabilità abbastanza contenuta) con la moda che si colloca nella classe tra 1.750.000 £ e 2.250.000 £ (fig. 7). Seguono a grande distanza marocchini e filippini con un reddito medio mensile di oltre 1.500.000 £ con i primi che si caratterizzano per una forte variabilità interna dovuta ad una certa polarizzazione verso i due estremi opposti: le persone con meno di 750.000 £ al mese sono il 12% e quelle con 2.250.000 £ e oltre il 10% (fig. 7)<sup>53</sup>.